

## セミナー受講から展示会等へ出展！販路開拓の支援事例②

セミナー受講、経営計画に基づいて展示会等に出展された事業者様をシリーズでご紹介します。

事業所名：杉野味噌醤油(株) 代表 杉野克司 様  
展示会名：スーパーマーケット・トレードショー2023 (株)五味商店こだわりコーナー  
出展場所：千葉県 幕張メッセ  
出展期間：2023.2.15(水)～2.17(金)

内容は下記のとおり

### 【出展者様の声】

弊社創業 100 周年の記念商品を開発し、首都圏向けの醤油セットや富山の郷土料理をモチーフにした商品と一緒に、サンプルとしてお渡しし、3 日間で 86 社と交流しました。

これをきっかけに、自販機の商品販売会社との新企画の他、北海道内のスーパー2 社と新規取引開始など販路拡大が進んでいます。

また、商品に対しバイヤーからのご要望やご意見を聞かせていただき、今後の商品ブラッシュアップのヒントとしています。

### ▼会場全体



### ▼バイヤーとの商談の様子



### ▼ブース内展示パネルも 補助対象経費で作成



商工会では、需要開拓支援として商品等開発支援のほか、展示会、商談会、即売会等の出展に要する経費(例えば、出展料、小間装飾費、旅費、宿泊費など。ただし経営計画に基づいて戦略的に実施されるものに限る)について支援しています。

経営分析セミナー、事業計画策定セミナーを受講された小規模事業者様が対象となります。今後の出展に向けてぜひチャレンジしてください。詳しくは商工会窓口まで。