令和３年度伴走型小規模事業者支援推進事業

自社の商品・サービスを磨き上げる

モニタリング出展者大募集!!!

モニタリングのメリットは、消費者のリアルな声を集めることができることです。どんなに良い商品・サービスをお持ちでもそれが消費者のニーズに一致していなければ売上を伸ばすことができません。また、社内からの商品の評価とユーザーからの商品の評価には乖離があることもあります。モニタリングを通して、消費者のニーズを知り、消費者目線の商品や販売施策を作り上げませんか？

日　時　令和４年１月１６日(日)　10時～13時（予定）

場　所　三井アウトレットパーク北陸小矢部 イベントスペース

出展料　無料

但し、モニタリング協力者へ贈呈する商品を２０個以上、無償でご提供ください。また、モニタリングのサンプル商品１個とモニタリング事項を５項目程度決めておいてください。

（昨年の様子）

出展要件　①モニタリングを行って改良する商品・サービスを持っていること。
②事前セミナーに参加できること。
（事前セミナーは、11/16(火)13時半～。詳細は裏面参照。）

お申込みは、11月11日(木)までお待ちしております。

お問合わせ先・お申込み先
小矢部市商工会　小矢部支所　TEL：６７－０７５６　FAX：６７－６３５３
津沢支所　TEL：６１－２３５６　FAX：６１－２３６０

出展申込書

出展要件、裏面の注意事項を確認し、11/16（火）モニタリング事前セミナー及び1/16(日)モニタリングに参加します。

出店事業所名		事業所電話番号	
のぼり旗に記載する文字 （商品名または店舗名）			
参加者氏名		携帯電話	
モニタリングの商品名		数量	
プレゼント品		数量	
会場で販売する商品 すべて記入してください	（例）○○○○（税込み△△円）		
その他			

（お知らせと注意事項）
・モニタリングのチラシを事務局で作成し、新聞折り込みします。
・出展者各自にテーブル１台（1800×450）、のぼり１本（店名入り）を事務局で手配します。
・会場では、お店又は商品のパンフレットやリーフレットなど配布できます。
・現場では、売り方、見せ方について専門家の支援を受けられます。
・アウトレット内のお店に卸している商品を当日持ち込むことはできません。
・火気は使用できませんが、電気ポット（100ｖ）は利用できます。
・試飲・試食は出展者が直接お客様に手渡しする形で可能ですが、コロナ禍の状況により変更となる場合があります。
・アウトレットと協議が必要な詳細については、追ってお知らせいたします。
・お申し込み多数の場合、経営分析セミナー・事業計画策定セミナーへの参加者を優先させていただきます。

＜事前セミナー＞
日時：令和３年11月16日(火)13時半～15時半
場所：小矢部市商工会館　３階大会議室
内容：①基本情報の連絡
・会場全体図、備品使用等について
・搬入出、入店者について　ほか
②モニタリング手法についての研修
講師：株式会社ジェック経営コンサルタント　黒川美恵氏

昨年の様子