

富山県委託事業

# とやま中小企業 人材育成カレッジ 研修ガイド2020

企業を支える「人づくり」

富山県中小企業研修センター

webは  検索

富山県・富山県商工会連合会



▲研修のお申込みは  
こちらから



## 2020年度 とやま中小企業人材育成カレッジの開講にあたって

富山県知事  
石井 隆一

県内企業の大宗を占める中小企業は、優れた技術力や製品を持つ企業が多く、これまでも本県経済を支える基盤として、また、地域社会の担い手として、本県の発展に大きく貢献されています。

一方、近年、産業のグローバル化、消費者ニーズの多様化、そしてIoTやAIの活用による第4次産業革命の進展など、社会経済情勢が大きく変化するなか、中小企業が今後さらに発展していくためには、時代の動向をしっかりと見定め、経営面、技術面などにおいて絶えざる改革を進めるとともに、本県産業の明日を担う人材の育成・確保に取り組むことが重要であると考えています。

このため、県では、昭和58年から開講していた「富山県中小企業大学校」を、平成29年度に「とやま中小企業人材育成カレッジ」としてリニューアルするとともに、独立行政法人中小企業基盤整備機構との連携によりそのノウハウを活用し、研修内容を大きく充実させました。

本年度は、企業経営に必要なマインドと知識を体系的に身に付ける全21日間の経営リーダー向けの長期コースをはじめ、①組織マネジメント、②ものづくり、③財務、営業・マーケティングの3つの分野ごとに管理者、スタッフ等のスキルアップ・資質向上を目指す短期コースを設け、企業の成長に必要な人材を育成するための研修体制を整えています。

また、県内企業の皆様の声を踏まえ、新たに「若手社員働き方改革セミナー」の短期コースを設けました。

企業の発展は、時代の変化に対応できる優れた人材をいかに育成するかにかかっています。この「とやま中小企業人材育成カレッジ」が、未来をたくましく切り拓く企業経営者の一助として、中小企業の皆様に広く親しまれ、大いに活用されますことを心から願っています。

### 目次

●ご挨拶	1	●短期コース	
●研修の特徴とコース一覧	2	◆組織マネジメント分野(4コース)	11
●研修体系図・研修カレンダー	3	◆ものづくり分野(3コース)	12
●研修概要(長期コース・短期コース)	5	◆財務、営業・マーケティング分野(2コース)	
●長期コース		◆受講者アンケート	13
◆カリキュラム	7	●中小企業基盤整備機構との連携研修(2コース)	14
◆受講者の声と派遣企業の声	9	●受講申込から修了証交付までの流れ	15
◆講師紹介	10		

# とやま中小企業人材育成カレッジ2020

受講された皆さまから高い評価をいただいております。「受講者の声」P9・「受講者アンケート」P13

## 3つの特長

### 1 充実した研修体制

#### 長期コース

- 経営に必要な「知識」と「マインド」を体系的に身につけるカリキュラム
- 大好評の「担任制」を採用 研修期間を通じて、担当講師が相談に乗ります。

#### 短期コース

- 管理者やスタッフに必要な能力を効果的に身につける最適な講座

### 2 中小企業大学校との連携

- 全国に9校展開する中小企業大学校の研修ノウハウを活用
- 身近な場所でハイレベルな研修を受講できる

### 3 リーズナブルで質の高い研修

県内の中小企業のみなさまに、リーズナブルな受講料で質の高い研修を提供

## 研修コース一覧 (講座内容・日程等は変更になる場合があります。)

研修分野	コースNO	講座名	開催日	締切日	日数(時間)	定員	受講料(税込)
<b>長期コース</b>							
経営リーダー育成	1	リーダーのための経営視点・スキル育成コース	6/3(水)~11/6(金)	5/18(月)	21日間(120h)	25	99,000円
<b>短期コース</b>							
組織マネジメント分野	2	女性リーダーのためのステップアップセミナー	6/4(木)、6/5(金)	5/18(月)	2日間(12h)	40	13,200円
	3	人とチームが成長する対話力を高める	6/23(火)、6/24(水)	6/8(月)	2日間(12h)	30	13,200円
	4	<b>New</b> 若手社員働き方改革セミナー ～目標管理とタイムマネジメント～	7/9(木)、7/10(金)	6/22(月)	2日間(12h)	30	13,200円
	5	やる気を引き出すリーダーシップ	9/24(木)、9/25(金)、10/23(金)	9/7(月)	3日間(18h)	40	19,800円
ものづくり分野	6	原価管理とコストダウンの進め方	9/8(火)、9/9(水)、9/10(木)	8/24(月)	3日間(18h)	30	19,800円
	7	生産現場改善の進め方	10/13(火)、10/14(水)、10/15(木)	9/28(月)	3日間(18h)	30	19,800円
	8	品質管理の考え方・進め方	10/27(火)、10/28(水)、10/29(木)	10/12(月)	3日間(18h)	30	19,800円
財務、営業・マーケティング分野	9	財務分析の考え方・進め方	9/1(火)、9/2(水)	8/17(月)	2日間(12h)	30	13,200円
	10	成果を出す新規顧客開拓	10/6(火)、10/7(水)	9/18(金)	2日間(12h)	30	13,200円
中小企業基盤整備機構との連携	11	中堅管理者セミナー ～組織をまとめ上げる底力を身につける～	12/1(火)、12/2(水)、12/3(木)	原則、開催日初日の約1ヶ月前まで	3日間(18h)	20	29,000円
	12	問題発見・解決力強化セミナー	12/8(火)、12/9(水)、12/10(木)		3日間(18h)	20	29,000円

[会場] 富山県中小企業研修センター(富山市赤江町1-7)

※ただし、①長期コース「リーダーのための経営視点・スキル育成コース」の2回の講座(2日間×2回=延べ4日間)については、「とやま自遊館」(富山市湊入船町9-1)で宿泊研修を実施します。(宿泊研修費用は別途ご負担いただきます。)

# 2020年度研修体系図 (職階層×研修分野)

対象者・階層		経営者・経営幹部	管理者
区分	メインターゲット	代表者・役員・部長・工場長・部門長・後継者等	部長・工場長・部門長・
長期	経営リーダー育成	1 リーダーのための経営視点・スキル育成コース	
	組織マネジメント分野	2 女性リーダーのためのステップアップセミナー	
3 人とチームが成長する対話力を高める			
5 やる気を引き出すリーダーシップ			
短期	ものづくり分野	6 原価管理とコストダウンの進め方	
		7 生産現場改善の進め方	
		8 品質管理の考え方・進め方	
	財務、営業・マーケティング分野	9 財務分析の考え方・進め方	
中小企業基盤整備機構との連携		10 成果を出す新規顧客開拓	
		11 中堅管理者セミナー～組織をまとめ上げる	

## 2020年度研修カレンダー

5月						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

6月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
			1 長期: 開講式・総合	2 女性リーダーのための ステップアップセミナー		
7	8	9	10	11	12	13
	3 ㄨ		1 長期: 人的資源管理 研修目的の確認【宿泊研修】			
14	15	16	17	18	19	20
			1 長期: 人的資源管理 コーチング技法			
21	22	23	24	25	26	27
	4 ㄨ		3 人とチームが成長する 対話力を高める			
28	29	30				

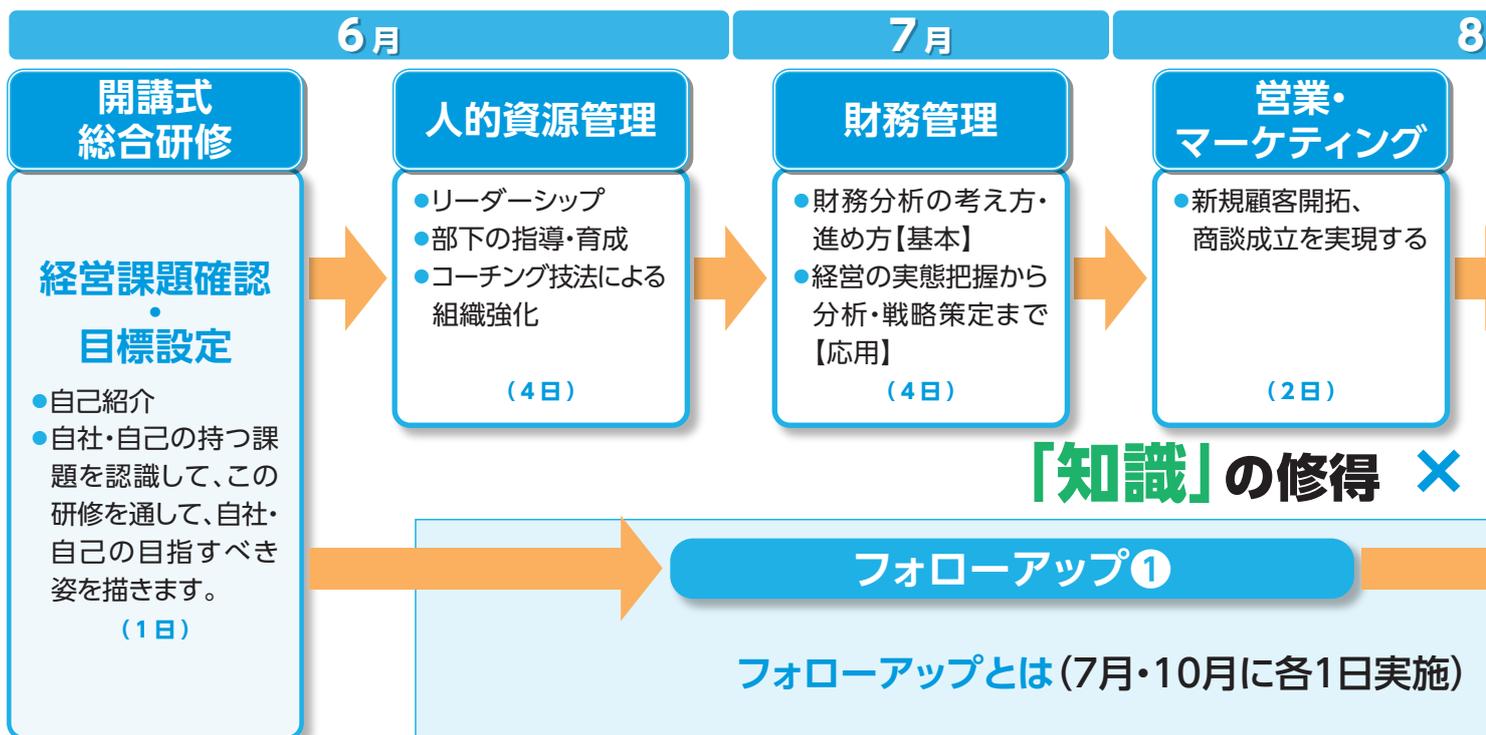
9月						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
		9 財務分析の考え方・進め方				
6	7	8	9	10	11	12
	5 ㄨ	6 原価管理とコストダウンの進め方				
13	14	15	16	17	18	19
			1 長期: 経営戦略		10 ㄨ	
20	21	22	23	24	25	26
				5 やる気を引き出す リーダーシップ		
27	28	29	30			
	7 ㄨ					

10月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
					1 長期: フォローアップ②	
4	5	6	7	8	9	10
		10 成果を出す新規顧客開拓				
11	12	13	14	15	16	17
	8 ㄨ	7 生産現場改善の進め方				
18	19	20	21	22	23	24
			1 長期: 経営計画 【宿泊研修】		5 やる気を引き出す リーダーシップ	
25	26	27	28	29	30	31
		8 品質管理の考え方・進め方				

※「長期コース」=リーダーのための経営視点・スキル育成コース



## ● 長期コース 1 リーダーのための経営視点・スキル育成コース



## ● 短期コース

### 組織マネジメント分野の研修

#### 2 女性リーダーのためのステップアップセミナー

対象者 女性リーダー・管理者

女性リーダーとしての役割について理解し、活力ある職場づくりを進めるマネジメントスキルを習得します。

#### 3 人とチームが成長する対話力を高める

対象者 管理者・新任管理者

コーチングのスキルと考え方を学び、リーダーとして自信をもって部下を育成するとともに、自らの成長につなげます。

#### New 4 若手社員働き方改革セミナー

対象者 入社後5年前後の若手社員

残業をすることなく生産性の高い仕事ができ、目標を持ってモチベーション高く仕事に取り組むことができるようになります。

#### 5 やる気を引き出すリーダーシップ

対象者 管理者・係長・主任・若手リーダー

必要なリーダーシップとはどのようなものかを確認し、次世代のリーダーに求められる知識・スキルを習得します。

### 財務、営業・マーケティング分野の研修

#### 9 財務分析の考え方・進め方

対象者 総務・経理・経営管理に携わる方

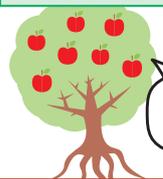
基本的な財務分析の手法を演習を交えながら学び、決算書が読めないを解消します。

#### 10 成果を出す新規顧客開拓

対象者 営業部門の管理者・新任管理者・リーダー

「新規顧客開拓」で成果をあげるための戦略的営業ツールについて学びます。

枝や葉:知識

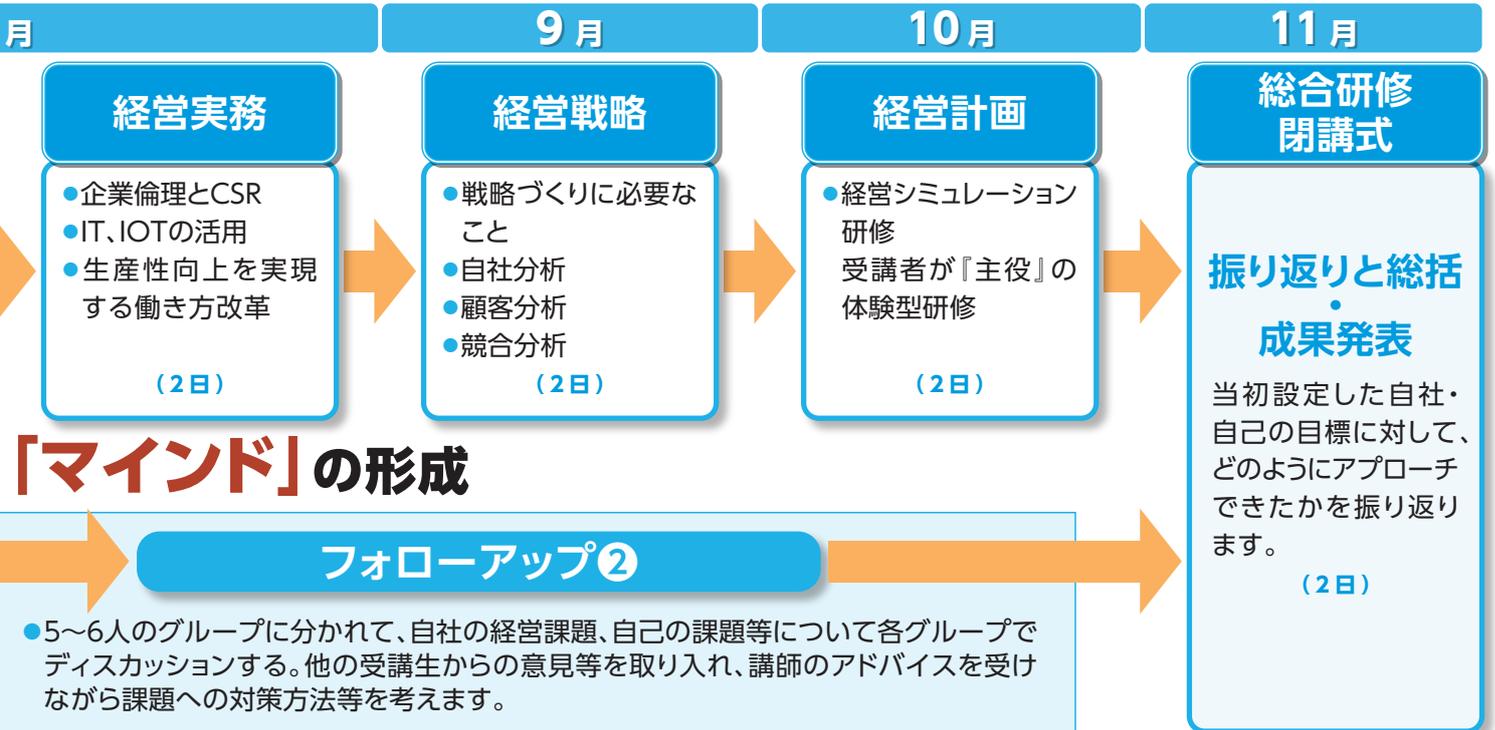


果実=成果を得るためには、枝葉と根幹の両方が必要

根や幹:マインド

ねらい

経営リーダーが、顧客や部下から信頼され、主体的に行動できる人材となるための「知識」と「マインド」を身につける。



ねらい

管理者・スタッフ等が各分野ごとにおいて、自らが必要とされる能力を理解し、個々のスキルアップ・資質向上を図る。

## ものづくり分野の研修

### 6 原価管理とコストダウンの進め方

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

効率的にコストダウンを図る手法と実践的な方法を学び、生産性向上・コスト競争力の強化につなげます。

### 7 生産現場改善の進め方

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

5SやIEなどの現場改善の基本的な考え方について学ぶとともに、他社の事例研究等を通じて実践的な改善策を学びます。

### 8 品質管理の考え方・進め方

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

自社の品質管理体制を強化するため、その基本的な考え方と手法について演習を交えて学びます。

## (独) 中小企業基盤整備機構(中小企業大学校)との連携による研修

全国で9校の「中小企業大学校」を展開し、中小企業の人材育成に大きな成果をあげている(独)中小企業基盤整備機構と連携し、ハイレベルな研修・ゼミナールを身近な場所で提供いたします。

### 11 中堅管理者セミナー ～組織をまとめ上げる底力を身につける～

対象者 将来の経営幹部として期待される方

経営の一端を担う管理者としての活躍・飛躍を目指します。

### 12 問題発見・解決力強化セミナー

対象者 管理者、新任管理者

問題の基本を見極め、解決策を導き出す手法を身につけます。

# ●長期コース

コースNo.

## 1 リーダーのための経営視点・スキル育成コース

ねらい

経営リーダーが、顧客や部下から信頼され、主体的に行動できる人材となるための「知識」と「マインド」を身につける。

開催日

6月3日(水)～11月6日(金) [全21日間] 申込締切日 5月18日(月)まで

開催場所

富山県中小企業研修センター (富山市赤江町1-7)

受講料納入期限

6月2日(火)まで

※なお、**宿泊研修** は、**とやま自遊館** (富山市湊入船町9-1) で開催します。

対象者

経営リーダー

(経営者、後継者、管理者など)

受講料

99,000円(税込)

定員

25名

※宿泊研修費用(1泊4食・個室)15,000円は別途ご負担ください。(1回あたり)

### 日程カリキュラム

開催日	時間	研修科目	講師
<b>開講式・総合研修</b>			
6月3日(水)	9:30～10:00	[開講式・オリエンテーション]	長谷川 泰彦氏 株式会社リフレーム 代表取締役
	10:00～17:00	[経営課題の確認] ① 自己紹介 各自の自己紹介、期待されている役割の確認 ② 経営課題の顕在化 企業としての課題・リーダーとしての課題の言語化 ③ 経営課題の共有 グループ・全体で課題の共有	
<b>人的資源管理</b>			
6月10日(水) 11日(木)	10:00～17:00 9:00～16:00	[研修目的の確認・リーダーとしての「マインド」醸成] ① ゴール設定ー研修目的の確認と研修を通しての課題設定ー ② リーダーとしての「マインド」醸成 経営理念、競争戦略、リーダーシップ、チームワーク、マネジメントなどの 経営理論をもとに、社内リーダーとしての在り方を考える ③ 成長を宣言する プレゼンテーション	長谷川 泰彦氏
宿泊研修・とやま自遊館			
6月17日(水) 18日(木)	9:30～16:30	[コーチング技法による組織強化] ① 人が育つコミュニケーション 人が成長する「コーチング」という手法を知る ② ゴールを描く 学びを活かし、どんな結果を手に入れたいか明確にする ③ リーダーとしての対話力を高める 「聴く」ことの前に、心の姿勢を点検する ④ 効果的な対話の流れ 現状を共有し、ゴールを描く ⑤ 問題解決への取り組み 課題へのアプローチ	佐藤 慶子氏 佐藤慶子 コーチングオフィス 代表
<b>財務管理</b>			
7月 1日(水) 2日(木)	9:30～16:30	[基本] [財務分析の考え方・進め方] ① 決算書が読めない!を解消する 決算書の読み方、決算書から安全性を読み解く、決算書から収益性と効率性を読み解く ② 実践演習 ケーススタディ ③ 財務とキャッシュフロー キャッシュフロー計算書の読み方 ④ ケーススタディ 事例企業のグループコンサル発表	長瀬 あさみ氏 合同会社 リレーションサポート 代表 財務戦略パートナー/ 経理実務士
7月14日(火) 15日(水)	9:30～16:30	[応用] [経営の実態把握から分析・戦略策定まで] ① 企業経営の基本 経営の目的・理念・ビジョン・戦略の関係を知る ② 経営実態の把握 経営資源や外部環境から自社を知る ③ 自社の経営分析 財務分析から自社経営を分析する ④ 経営計画の策定から戦略実行 中期経営計画の策定・利益計画 ⑤ 全体のまとめ	渡辺 晴樹氏 株式会社 MELコンサルティング 代表取締役社長

※受講に際しては、筆記用具・電卓をご持参下さい。

※昼食は準備してありませんので、各自でご対応(持参・外食等)下さい。(お昼休憩は1時間あります。)

※宿泊研修(1泊4食・個室)の費用(1回あたり15,000円を予定)は、宿泊研修開催日にそれぞれ別途ご負担いただきます。

開催日	時間	研修科目	講師
<b>フォローアップ①</b>			
7月28日(火)	9:30~16:30	<b>【経営者「マインド」の醸成①】</b> 他の受講生・講師とのディスカッション等を通して、自社・自己課題への対策方法を考えます。 <b>① 自課題の進捗確認</b> 当初設定した課題への取組状況確認 <b>② 新たな課題の抽出と行動策定</b> 新たな課題へのPDCAを実践 (受講生はグループごとに、午前または午後の半日間を受講)	長谷川 泰彦氏 佐藤 慶子氏
<b>営業・マーケティング</b>			
8月 5日(水) 6日(木)	9:30~16:30	<b>【成果を出す新規顧客開拓】</b> <b>① 顧客から選ばれるための仕組みとは</b> <b>② ステージ別顧客への対応の仕方</b> <b>③ 新規顧客との商談成立を実現するためのツール</b> <b>④ 自社の営業ツール検討と作成</b>	吉見 範一氏 日本営業ツール研究所 代表
<b>経営実務</b>			
8月25日(火)	9:30~12:30	<b>【企業倫理・CSRに関する講義】</b> <b>① 概念紹介</b> 企業倫理の定義と企業文化の本質を学ぶ <b>② 事例紹介</b> 様々な業界における企業倫理・CSRの取り組み事例の紹介 <b>③ ケースメソッド</b> 企業倫理上の問題に遭遇した際の意思決定を学ぶ	宮重 徹也氏 富山高専専門学校 国際ビジネス学科教授
	13:30~16:30	<b>【IT、IOTの活用】</b> <b>① デジタル経済への対応について</b> <b>② 「IT」は効率化から付加価値創造へ</b> <b>③ 5Gで加速するどこでもデジタルデータ「IOT」</b>	金瀬 栄義氏 アシストエー合同会社 中小企業診断士事務所 代表
8月26日(水)	9:30~16:30	<b>【生産性向上を実現する働き方改革】</b> <b>① 時間をかけていることが成果につながるとは限らない!</b> <b>② 効率化ではなく品質向上を目指すのが正解!</b> <b>③ 「働き方改革」で変えるべきこと</b>	長谷川 泰彦氏
<b>経営戦略</b>			
9月16日(水) 17日(木)	9:30~16:30	<b>【実践的な戦略づくりを理解するセミナー】</b> <b>① 戦略づくりに必要なことを知ろう!</b> <b>② 自社を知ろう!</b> <b>③ 顧客を知ろう!</b> <b>④ 競合相手を知ろう!</b>	内田 康郎氏 兵庫県立大学大学院 教授
<b>フォローアップ②</b>			
10月 2日(金)	9:30~16:30	<b>【経営者「マインド」の醸成②】</b> 他の受講生・講師とのディスカッション等を通して、自社・自己課題への対策方法を考えます。(フォローアップ①の深化) <b>① 自課題の進捗確認</b> 自社・自己課題への取組状況確認 <b>② 新たな課題の抽出と行動策定</b> 新たな課題へのPDCAを実践	長谷川 泰彦氏 佐藤 慶子氏
<b>経営計画</b>			
10月21日(水) 22日(木)	10:00~17:00 9:00~16:00	<b>【経営シミュレーション研修～受講生が「主役」の体験型研修～】</b> 経営疑似体験を通して「まずやってみる」⇒「ふりかえる」⇒「考える」⇒「気づく(わかる)」という体験型学習研修で身につく4つの“効果” <b>① 経営者の心構えがわかる</b> 経営者感覚を体験し、会社の仕組みが理解できる <b>② 戦略発想を鍛える</b> 戦略を立案し、戦略に基づいた意思決定を行う <b>③ チームビルディングを養う</b> グループワークを通して体験の共有化が図れる <b>④ 財務感覚を磨く</b> 財務三表のつながりをシミュレーションで体験できる	渡辺 晴樹氏
宿泊研修・とやま自遊館			
<b>総合研修・閉講式</b>			
11月 5日(木)	9:30~16:30	<b>【研修総括と今後の取組み策定】</b> <b>① 研修の振り返り</b> 自社・自己課題への取組の振り返り <b>② 目標設定</b> 研修受講後の自社・自己の成長戦略の策定 <b>③ 成果発表</b>	長谷川 泰彦氏 佐藤 慶子氏
11月 6日(金)	9:00~16:00		
	16:15~17:30	<b>【閉講式】</b> <b>① 修了証交付</b> <b>② 懇談会</b>	事務局

# リーダーのための経営視点・スキル育成コース 受講者の声

2019年度受講者の声(感想)です。提案いただいたご意見等は2020年度に反映させていただきました。

○ 今後の自身の人生を豊かにするための気づきを得られました。ありがとうございました。  
(食料品製造・販売/40代)



「コーチング技法による対話力強化」2019/7/3

○ 半年間長いと思っていましたが講義が始まると、あっという間で、気付けば半年がたっていました。グループ分けのおかげで、メンバーと打ち解けることができ、仲間意識が強まり、とても良かったです。また、別のメンバーと講義を受ける日もあり、それはそれで新鮮でした。このような他業種で様々な立場の方と交流をもてる場は大変貴重であり受講して本当に良かったと思います。

経営に関して学んできて、最後の経営シミュレーション研修では、経営計画を立て、その通りに経営する難しさを知ることができ大変良かったです。

受講したことを今後に活かし、会社と共に自分も成長したいと思います。

(金属加工/40代)



「経営実務:企業倫理・CSRの座学研修」2019/9/19

## 派遣企業の声

質問(カレッジの評価と企業での活用方法は?)

- 講座を受けることで他の企業の方と話ができて、新しい視点を得られるというメリットを感じる。
- 企業内で昇格するための必須の講座として位置付けている。
- 対象は管理職クラスとし、指揮官からマネージャーになってもらうことを期待している。

(コンチネンタル株式会社)

- 経営者的な考え方でできる人材を増やすために、毎年別の人を参加させている。

(大平洋ランダム株式会社)



「研修目的の確認」いこいの村での宿泊研修 2019/6/18

○ 経営に関わる様々なスキルや考え方を学ぶ事ができ、とても良かったです。理解し難い内容の講座もありましたが、実際の事例にあてはめてのディスカッションやシミュレーションは非常に参考になりました。その中でも同じ講座を受けた人との繋がりができ、通常では繋がりのないであろう人たちと仲間になれた事が一番の収穫だと思います。

(工業用薬品製造・販売/40代)

○ 開始時は「マインド形成」と「課題抽出・目標設定」で、通常のセミナーではない手法だったことから、苦しかったのですが、良い自己啓発になったと思いました。グループワークが非常に多くて、最初は嫌で仕方なかったが、「自分で考える」「他の人の意見を聞く」「まとめて発表する」ことで、単に講義を聞いて終わるよりも内容が身に染みるように感じました。

(プラスチック製品製造/30代)

○ 自ら振り返ると、仕事のモチベが下がってきており「誰かがやってくれるだろう」と自立性がありませんでした。しかし、このカレッジの担任講師や仲間の熱意に感化され、今の自分が何をしたいかを見つめ直す機会をいただきました。この熱意を維持し、より良い会社を目指したいと思います。

(コンピューター、ソフトウェア業/40代)



閉講式での記念撮影 2019/11/8

○ 【研修修了2か月後のグループメンバーとのLINEでの会話】  
いつかのテーマに「責任を取りに行く」というのがありましたが、強く共感しています。この研修以降、積極性を意識しています。すると、なぜか結果がイメージしやすくなり、当然良い結果しかイメージしないので、取り組むのが楽しくなります。

(工業用薬品製造・販売/40代)

# リーダーのための経営視点・スキル育成コース 講師紹介

総合担当(総合研修・フォローアップ研修など、研修期間を通じて受講された方の相談にのる(担任)講師です。)

## 人的資源管理・経営実務(働き方改革)



### 長谷川 泰彦氏

[株式会社リフレーム 代表取締役、中小企業診断士]

#### ■プロフィール

営業職、マーケティング職を経て2012年独立。事業投資のための資金調達から組織運営まで一貫して実行支援する経営参画型コンサルティングサービスのほか、中小企業の人材育成や企業研修を数多く手掛ける。

「成功はリフレームの先に」という理念のもと、経営者の右腕として投資計画から収益化までの支援に心血を注ぐ。

## 人的資源管理



### 佐藤 慶子氏

[佐藤慶子コーチングオフィス 代表]

#### ■プロフィール

組織が望む結果を手に入れるために、必要な話をすることを支援する、組織づくりパートナー。課題を乗り越えるための、質の高い話し合いの場づくり、そして、話をする場を活用した、人と組織の成長への挑戦をサポート。

銀座コーチングスクール認定プロフェッショナルコーチ。

## 経営戦略



### 内田 康郎氏

[兵庫県立大学大学院 教授]

#### ■プロフィール

横浜国立大学大学院修了。現在、兵庫県立大学大学院教授の他、富山大学名誉教授、コーセル(株)社外取締役を務める。東京にて銀行に勤務した後、米コロラド大学大学院客員研究員、富山大学経済学部教授を経て現職。専門分野は、経営戦略論。特に国際的な競争優位と収益性の関係など、グローバル競争戦略について調査・研究を行っている。

## 財務管理・経営計画



### 渡辺 晴樹氏

[株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長]

#### ■プロフィール

中小企業診断士として37年の経験を有し、中小企業の経営診断、企業戦略・事業戦略の策定、中期経営計画の作成、人事・賃金制度の構築及び見直しなどを専門分野とし、多くの企業の実践的な経営支援に従事している。さらに地方公共団体・経済団体などが主催する各種セミナーの講師を担当している。

## 経営実務(企業倫理・CSR)



### 宮重 徹也氏

[富山高等専門学校国際ビジネス学科教授]

#### ■プロフィール

富山大学大学院にて修士(経営学)、金沢大学大学院にて博士(学術)を取得。

10年間に渡って、欧米の製薬企業や日本の製薬企業を研究し、医薬品企業の経営戦略や企業倫理に関する著書・研究論文を多数執筆。

専門は経営戦略、企業倫理(CSR)

## 経営実務(IT、IOTの活用)



### 金瀬 栄義氏

[アシストエー合同会社中小企業診断士事務所代表]

#### ■プロフィール

建材メーカーで技術・商品開発、情報システム、経営企画各部門を経験。また、ECビジネス創業を実践。経営コンサルタントとして独立後、企業支援の公的業務を受託するとともに創業支援に注力している。日本が生き残っていくため、社会は、デジタルによる高付加価値化が必要との危機感を持つ。自らの経験を活かし、企業のデジタル化支援に取り組む。ITコーディネーター、パートナーCFO。

## 営業・マーケティング



### 吉見 範一氏

[日本営業ツール研究所 代表]

#### ■プロフィール

神奈川県予防医学協会、東京都電機健康保険組合を経て書籍・教材販売会社に入社。その後、電器部品メーカーや大手通信会社での営業を経て現在は35年間の実務経験から得た営業力に頼らない販売戦略の構築など、経営者や企業の強みを引出し「小さな会社の販売戦略」を設計する専門家として活動中。

## 財務管理



### 長瀬 あさみ氏

[合同会社リレーションサポート 代表 財務戦略パートナー/経理実務士]

#### ■プロフィール

会計事務所、大企業、中小企業での会計実務や簿記講師の経験を通じ、実践的企業会計を体得。2015年独立。お金の流れが見えない経営者に資金繰りの安定を届けるパートナー型コンサルタントとして活躍。月次決算検討会、経営幹部ミーティング支援、資金繰り表作成、部門別会計導入などを通して経営者に的確な業績情報を届けられる社内環境づくりと業績向上をサポート。

# 組織マネジメント分野の研修

組織を動かし、管理する  
現場リーダー・管理職の育成と若手社員のスキルアップ

コースNo.

## 2 女性リーダーのためのステップアップセミナー

対象者 女性リーダー・管理者

定員 40名

受講料 13,200円(税込)

開催日 6月4日(木)・5日(金) [2日間] 各日 9:30~16:30

申込締切日 5月18日(月)まで

受講料納入期限 6月3日(水)

ねらい

本研修では、女性リーダーとして必要な視点や役割について理解し、活力ある職場づくりを、さらに推進していくためのコミュニケーションスキル・マネジメントスキルを習得します。

講座内容

- 1 求められる女性リーダーの役割 マネジメントとリーダーシップ
- 2 説得力向上のためのコミュニケーション 「聴く」「考察」「話す」「指示の出し方」
- 3 指導育成のためのマネジメント 効果的な育成方法、褒め方・叱り方、ビジネスコーチング、問題解決
- 4 相手に合わせたコミュニケーション 相手の特性に配慮した投げかけ(交流分析)

講師

東谷 由香氏

【株式会社ウーノ・アクティブ 代表取締役】



■プロフィール

航空会社、経営コンサルタント会社専任講師を経て、2010年(株)ウーノ・アクティブを、2018年(株)Japan U-noactive Mongoliaを設立。大学院戦略経営研究科修了MBA。厚生労働省ポジティブアクション委託講師。論理的コミュニケーション力研修を中心に、管理職に対するリーダーシップや部下指導方法、ハラスメント防研修等多岐に渡って外国企業にも指導中。

コースNo.

## 3 人とチームが成長する対話力を高める

対象者 管理者・新任管理者

定員 30名

受講料 13,200円(税込)

開催日 6月23日(火)・24日(水) [2日間] 各日 9:30~16:30

申込締切日 6月8日(月)まで

受講料納入期限 6月22日(月)

ねらい

組織が望む結果を手に入れるための人材育成、課題解決、人間関係づくり、話し合いの場づくりに役立つ、コーチングの考え方やスキルを学びます。

講座内容

- 1 人が育つコミュニケーション ●「コーチング」という手法を知る。どう活用するかをイメージする
- 2 この講座のゴールを描く ●この講座での学びを活かし、どんな結果を手に入れたいかを明確にする
- 3 リーダーとしての対話力を高める ●「聴く」ことの前に、心の姿勢を点検する
- 4 効果的な対話の流れ ●話しやすい場とは? ●現状を共有し、ゴールを描く
- 5 今後の取り組み ●現場の課題にどうアプローチするか? ●自身の課題にどう向き合うか?

講師

佐藤 慶子氏

【佐藤慶子コーチングオフィス 代表】



■プロフィール

組織が望む結果を手に入れるために、必要な話をすることを支援する、組織づくりパートナー。課題を乗り越えるための、質の高い話し合いの場づくり、そして、話をする場を活用した、人と組織の成長への挑戦をサポート。銀座コーチングスクール認定プロフェッショナルコーチ。

New

コースNo.

## 4 若手社員働き方改革セミナー

対象者 入社後5年前後の若手社員

定員 30名

受講料 13,200円(税込)

開催日 7月9日(木)・10日(金) [2日間] 各日 9:30~16:30

申込締切日 6月22日(月)まで

受講料納入期限 7月8日(水)

ねらい

～目標管理とタイムマネジメント～

① 残業をすることなく、生産性の高い仕事ができる。② 目標を持って、モチベーション高く仕事に取り組む。③ 計画を立てて、逆算思考で行動できる。こんな社員に変えます。

講座内容

- 1 働き方を改革するとどういった変化が起こるか?
- 2 時短を実現する時間の使い方
- 3 人生の計画化～人生を2倍生きるには～
- 4 できる人の仕事の進め方 10大ルール
- 5 生産性を高めるタイムマネジメント
- 6 逆算で人生を作り上げよ!
- 7 明日からどんな行動をしますか?

講師

和田 勉氏

【株式会社セルフ・インブーループ 代表取締役】



■プロフィール

大学卒業後、大手製薬メーカーで営業を担当し、好成績を上げて会社に貢献。その後、総合化学メーカーに転職し、全国営業統括と社内営業研修を任せられる。2013年に同社を退職し、教育研修会社の(株)セルフ・インブーループを設立。モチベーションアップ、プレゼンテーション、営業スキルアップ、組織の活性化などが得意分野。

コースNo.

## 5 やる気を引き出すリーダーシップ

対象者 管理者・係長・主任・若手リーダー

定員 40名

受講料 19,800円(税込)

開催日 9月24日(木)・25日(金)・10月23日(金) [3日間] 各日 9:30~16:30

申込締切日 9月7日(月)まで

受講料納入期限 9月23日(水)

ねらい

ピョンチャン五輪スピードスケートの金メダリスト、高木菜那選手はじめ、高岡商業高校や石川県の星稜高校野球部のメンタルコーチを務め、好成績に繋げる飯山先生から、次世代のリーダーに求められる知識・スキル及び部下のやる気を引き出す手法について演習を交えて学びます。

講座内容

- 1 求められるリーダーシップとは リーダーシップスタイルの確認
- 2 組織力を高めるリーダーシップの発揮法 リーダーシップ力の磨き方と効果的な発揮法とは  
 インターバル期間～  
 自らに求められている役割を再確認するとともに、研修で学んだことを自社の職場で実践してみましょう!
- 3 自己革新新行動プランの作成 ●理想とするリーダーシップ像の検討 ●活力のある職場を作る行動プランづくり

講師

飯山 暁朗氏

【人財教育家・メンタルコーチ】



■プロフィール

家電業界でトップセールスマンとなり、後進の指導も行う。その後商工団体の経営指導員に転職。11年間で5000件超の相談をこなす。講演・研修講師として延べ2000時間、受講者9000名を超え、「コーチング手法で教える」研修スタイルが好評を得ている。著書に「いまだき部下がやる気に燃えるリーダーの言葉かけ」他

# ものづくり分野の研修

## ものづくり現場を支える人材の育成=企業の成長

「ものづくり大国日本」を支える中小企業の更なる成長には、高品質・高付加価値製品の製造はもとより、その生産現場において中核的な役割を担う人材を育成・確保していく必要があります。

ものづくり分野の研修では、知識・手法の習得に加え、演習、グループディスカッション等を通して実践的な研修を行います。

コースNo.

### 6 原価管理とコストダウンの進め方

開催日 9月8日火・9日水・10日木 [3日間] 各日9:30~16:30

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

定員 30名 受講料 19,800円(税込)

申込締切日 8月24日(月)まで 受講料納入期限 9月7日(金)

ねらい

本講座では製造現場での原価管理とコストダウンについて仕組みと体系を把握し、原価管理をコストダウンにつなげる考え方や現場で効率的にコストダウンを進める手法について、グループ演習を交えて実践的に学びます。

講座内容

- 1 原価の仕組み 材料費、労務費、経費とは何か、材料費・加工費の計算法
- 2 モデルで学ぶ現場のコストダウンの考え方 IE改善ライアル演習を通してコストダウンを学ぶ
- 3 現場の原価管理の進め方 原価管理をコストダウン成果へつなげるには
- 4 材料費のコストダウンの目的つけどころ 【事例研究】ある自動車部品メーカーの品質コスト削減策
- 5 加工費のコストダウンの目的つけどころ 生産性を倍増する能率向上のポイント

講師

大塚 泰雄氏

【株式会社MEマネージメントサービス 常務取締役】



プロフィール

大手工作機械メーカー勤務を経て、1991年に(株)マネージメントサービス入社、常務取締役に就任し現在に至る。標準原価管理システムの立案・構築・実施やコストダウン教育、開発設計段階でのVE改善、部品の標準化と開発費の低減、工場レイアウト・現場の作業改善等を通じた総合コストダウンに係るコンサルティング業務やセミナーの講師として活躍中。

コースNo.

### 7 生産現場改善の進め方

開催日 10月13日火・14日水・15日木 [3日間] 各日9:30~16:30

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

定員 30名 受講料 19,800円(税込)

申込締切日 9月28日(月)まで 受講料納入期限 10月12日(金)

ねらい

本研修を通して、生産現場の管理・改善の基本となる5S、目で見える管理、IE(生産工学)の考え方と応用方法を身に付けます。自社・自職場における実際の管理・改善に活かしていけるよう演習や他社事例の紹介も含めて体系的に学びます。

講座内容

- 1 現場の管理・改善の基本と着眼点 【演習】事例写真を通じたムダの発見
- 2 5S活動の進め方 【演習】事例写真を通じた良い点・悪い点の確認
- 3 目で見える管理の進め方 【演習】目的・機能の確認、管理帳票の作成
- 4 IE技法の活用 【演習】動画を使った手法演習、IE事例研究
- 5 【総合演習】工作物を通じたIE改善の実践と改善効果の検証

講師

山口 郁睦氏

【(一社)中部産業連盟上席主任コンサルタント】



プロフィール

鉄鋼メーカーにおいて、生産管理等の業務に従事後、中産連に入職。専門分野は事業再生、収益改善、工場管理、管理会計、生産管理、現場改善等の分野。これらの分野において、多数の企業のコンサルティングおよび教育訓練に従事。

講師

高橋 拓也氏

【(一社)中部産業連盟コンサルタント】



プロフィール

液晶パネル部品メーカー、大手自動車部品メーカーで、国内・海外組立工場の現場改善・合理化に従事後、中産連に入職。専門分野は製造ラインの作業改善支援、改善担当者の育成・指導等。

コースNo.

### 8 品質管理の考え方・進め方

開催日 10月27日火・28日水・29日木 [3日間] 各日9:30~16:30

対象者 生産現場の管理者・新任管理者・スタッフ

定員 30名 受講料 19,800円(税込)

申込締切日 10月12日(月)まで 受講料納入期限 10月26日(金)

ねらい

本研修では製造現場での品質管理・品質保証の考え方や手法について体系的に学ぶと共に、演習を通じて日々の品質管理力を維持・向上させるための現場運営力を高めます。

講座内容

- 1 品質管理・品質保証の基本的な考え方 品質管理、品質保証とは何か、自社・自工程の品質管理レベルを確認する
- 2 製造現場に於ける品質管理力向上 演習を通じて製造現場に必要な管理を学ぶ
- 3 品質異常を全社活動で管理する 自動車業界で行われている生準管理を事例から品質リスクの管理方法を学ぶ
- 4 品質管理手法による品質リスク防止 演習を通じて品質管理手法を用いた品質リスクの封じ込めを学ぶ

講師

内山 幸二氏

【(一社)中部産業連盟コンサルタント】



プロフィール

大手自動車部品メーカーにて、20年間の品質管理・品質保証業務に従事後、中産連に入職。専門分野は品質管理・品質保証業務全般、品質改善支援等。これらの分野において多数の企業のコンサルティング及び教育訓練に従事。



原価管理とコストダウンの進め方



生産現場改善の進め方



品質管理の考え方・進め方

# 財務、営業・マーケティング分野の研修 .....

財務状況の把握で自社経営を“見える化”  
売れない時代に売る”営業力と新規顧客開拓”

コースNo.

## 9 財務分析の考え方・進め方

開催日 9月1日(火)・2日(水) [2日間] 各日9:30~16:30

対象者 総務・経理・経営管理に携わる方

定員 30名 受講料 13,200円(税込)

申込締切日 8月17日(月)まで

受講料納入期限 8月31日(金)

ねらい

本研修では、事例企業の財務データから課題と問題点を抽出し、健全な財務体質への改善策について、グループ演習を交えながら決算書が読めない!を解消し、自社の財務状況を把握することを目的とします。

講座内容

- 1 決算書が読めない!を解消する(1) ●会計がわからない理由 ●決算書の読み方
- 2 決算書が読めない!を解消する(2) ●決算書から安全性を読み解く
- 3 決算書が読めない!を解消する(3) ●決算書から収益性と効率性を読み解く
- 4 財務とキャッシュフロー ●キャッシュフロー計算書の読み方 ●決算書とキャッシュの関係
- 5 実践演習 ●ケーススタディ(事例企業の財務状況を分析) ●事例企業のグループコンサル発表

講師

長瀬 あさみ 氏

[合同会社リレーションサポート代表 財務戦略パートナー/経理実務士]



プロフィール

会計事務所、大企業、中小企業での会計実務や簿記講師の経験を通じ、実践的企業会計を体得。2015年独立。お金の流れが見えない経営者に資金繰りの安定を届けるパートナー型コンサルタントとして活躍。月次決算検討会、経営幹部ミーティング支援、資金繰り表作成、部門別会計導入などを通して経営者に的確な業績情報を届けられる社内環境づくりと業績向上をサポート。

コースNo.

## 10 成果を出す新規顧客開拓

開催日 10月6日(火)・7日(水) [2日間] 各日9:30~16:30

対象者 営業部門の管理者・新任管理者・リーダー

定員 30名 受講料 13,200円(税込)

申込締切日 9月18日(金)まで

受講料納入期限 10月5日(日)

ねらい

本研修では、“新規顧客開拓”で成果をあげるために工夫された営業手法を学び、これを戦略的に組織で実現するためのステップを理解した上で、自社用の戦略的営業ツールを検討、作成していただきます。

講座内容

- 1 顧客から選ばれるための仕組みとは
- 2 ステージ別顧客への対応の仕方
- 3 新規顧客との商談成立を実現するためのツール
- 4 自社の営業ツール検討と作成

講師

吉見 範一 氏

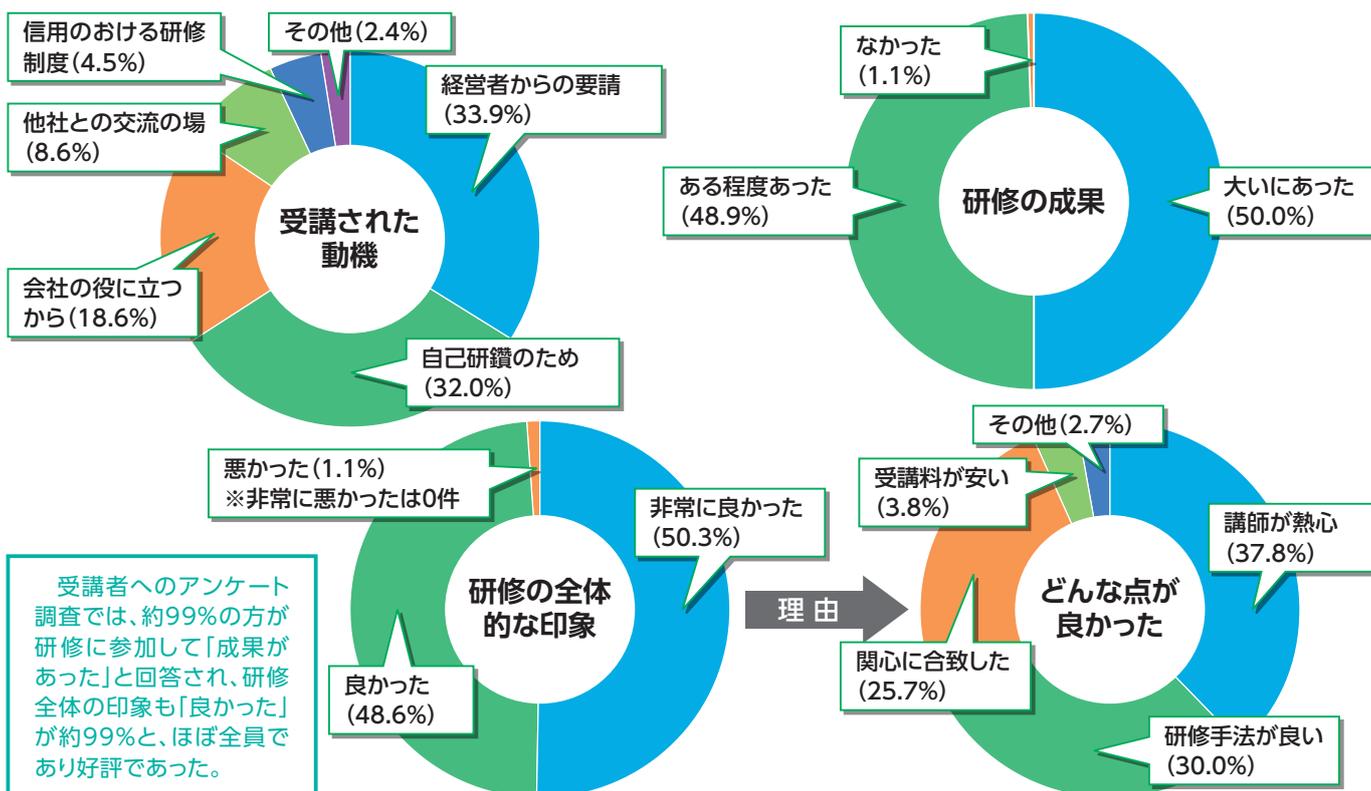
[日本営業ツール研究所 代表]



プロフィール

神奈川県予防医学協会、東京都電機健康保険組合を経て書籍・教材販売会社に入社。その後、電器部品メーカーや大手通信会社での営業を経て現在は35年間の実務経験から得た営業力に頼らない販売戦略の構築など、経営者や企業の強みを引出し「小さな会社の販売戦略」を設計する専門家として活動中。

### 受講者へのアンケートから (2019年度:受講者219名)



# 独立行政法人 中小企業基盤整備機構と連携して開催する研修

中小企業大学の研修が富山で受講できます!

コースNo.

## 11 中堅管理者セミナー ~組織をまとめ上げる底力を身につける~

**対象者** 将来の経営幹部候補として期待される方

**定員** 20名 **受講料** 29,000円(税込)

**開催日** 12月1日(火)・2日(水)・3日(木) [3日間] 各日 10:00~17:00  
初日9:50~、最終日~17:10

**申込締切日** 原則、開催日初日の約1ヶ月前まで

受講決定通知の記載に従いお振込み下さい。

ねらい

新任管理者から中堅管理者へと脱皮し、より高いマネジメント能力を得るため、その土台である意識・意欲と組織をまとめる力を向上させることを学び、また、これらを自社へ波及させていくための自身の行動計画を作成します。

講師

溝井 伸彰 氏

[溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表]



■プロフィール

広告会社などを経て(株)ティービーシーでコンサルティング事業部長就任。1999年に独立し現在に至る。事業戦略、マーケティング活動、営業活動支援、ビジネスモデル構築支援を中心にコンサルテーションを行っており、実績は多岐にわたる。中小企業大学のほか、東京電機大学、光産業創生大学院大学などでも指導。産業能率大学では、ドラッカー特講を担当。

講座内容

- 1 管理者に求められる職務と役割
- 2 自身のたな卸しと目指すべき管理者像
- 3 対人関係力と経営課題の統合的な解決力を高める
- 4 自立した中堅管理者としての行動計画

コースNo.

## 12 問題発見・解決力強化セミナー

**対象者** 管理者・新任管理者

**定員** 20名 **受講料** 29,000円(税込)

**開催日** 12月8日(火)・9日(水)・10日(木) [3日間] 各日 10:00~17:00  
初日9:50~、最終日~17:10

**申込締切日** 原則、開催日初日の約1ヶ月前まで

受講決定通知の記載に従いお振込み下さい。

ねらい

問題の本質を見極め、的確な解決策を導き出すために必要な手順や思考法を理解したうえで、自身の職場が抱える問題の解決策やアクションプランの策定に取り組みます。

講師

上岡 実弥子 氏

[(株)キャラウイット 代表取締役]



■プロフィール

雪印ドール(株)マーケティング部、(株)日経スタッフ派遣社員等を経て、中小企業診断士を取得。現在、SC、小売店、メーカー等の幅広いクライアントに対し、CSコンサルティング、人材育成、経営革新支援、事業計画策定支援等を行う。女性の視点を活かし、全国での講演・支援を精力的に実施している。

講座内容

- 1 変化に対応する新しい管理者の条件  
これからの時代に求められる管理者像を明らかにする。
- 2 問題の発見から解決までのプロセスを理解する  
各種の思考法を用いた問題解決の実践的な進め方について、事例を交えて学ぶ。
- 3 職場の問題解決策の検討(演習)  
自身の職場(組織)が抱えている問題の解決策やアクションプランの策定に取り組む。

### 独立行政法人中小企業基盤整備機構とは

(独)中小企業基盤整備機構は、我が国で唯一の中小企業政策全般にわたる総合的な支援・実施機関として、平成16年7月1日から様々な事業を実施しています。約358万社といわれる日本の中小企業の経営を支援するため、全国9か所の地域本部、9つの中小企業大学校、29のインキュベーション施設を設けています。こうした現場で中小企業者の皆様の声によく耳を傾け、今その企業が抱えている課題や問題を的確にくみ取り、適切な支援を行うことを組織の使命としています。

コースNo.11/12受講申込にあたっては、下記の受講対象要件を満たしていることが必要となりますのでご留意ください。

● **受講対象者** 資本金又は従業員数の何れかが下表の範囲内企業に従事する方が受講対象者となります。

業種	製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業ほか	卸売業	小売業	サービス業	旅館業
資本金	3億円以下	1億円以下	5千万円以下	5千万円以下	5千万円以下
従業員	300人以下	100人以下	50人以下	100人以下	200人以下

※経営コンサルタント等(中小企業診断士、税理士、社会保険労務士等)、教育、研修事業者の方は目的によっては受講をご遠慮いただく場合があります。

### ● 受講申込から受講決定までの流れ

受講申込

受講決定

受講料の振込

受講

中小企業大学校 金沢キャンパス宛 専用の受講申込書に必要事項を記載の上、ファックスして下さい。

中小企業大学校 金沢キャンパスから、受講決定通知を送付します。

受講決定通知書の記載に従い最寄りの金融機関から納付してください。

受講票や筆記用具等を持参のうえ受講してください。

受講のお申し込みは、専用申込書により中小企業大学校 金沢キャンパス 宛 ファックスしてください。

中小企業大学校 金沢キャンパス ((独)中小企業基盤整備機構 北陸本部)  
〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル10階  
TEL 076-223-5573(人材支援課)

FAX 076-223-5762

# 受講申込から修了証交付までの流れ

とやま中小企業人材育成カレッジの講座日程・カリキュラムの概要・講師等の詳細はホームページでも案内しています。

<http://www.shokoren-toyama.or.jp/~college/>

パソコンの方は、URLを入力するか、インターネットで検索してください。

QRコードを利用できる方は、右のQRコードを読み込んでください。

研修のお申込みは  
こちらから



## 研修会場

富山県中小企業研修センター (富山市赤江町1-7) TEL 076-441-2716 ※受講者用駐車場を確保いたします。

●長期コースの宿泊研修会場は **とやま自遊館**(富山市湊入船町9-1) TEL 076-444-2100

## お申込み・お問合せ先

富山県商工会連合会 〒930-0855 富山市赤江町1-7 富山県中小企業研修センター内  
TEL 076-441-2716 FAX 076-433-8031 URL <http://www.shokoren-toyama.or.jp/> E-mail [apply-dai@shokoren-toyama.or.jp](mailto:apply-dai@shokoren-toyama.or.jp)

とやま中小企業人材育成カレッジ

とやま中小企業人材育成カレッジは富山県の委託事業を本会が実施している事業です。

## 2020年度 各コース共通 《受講申込書》

送信先 FAX(076)433-8031 富山県商工会連合会 行

フリガナ					
企業名					
所在地	〒 -				
資本金	千円	従業員数	人		
事業内容					
TEL	( ) -	FAX	( ) -		
派遣担当	フリガナ	所属部課名			
	氏名	役職名			
	連絡先	E-mailアドレスまたは携帯電話番号			
コースNo. (複数可)	受講者名	フリガナ	性別	年令	所属・役職名
			男・女		

※ 下記の講座一覧から申し込みされる講座の「コースNo.」番号(複数可)と受講者名等をご記入ください。

● 行が足りない場合は、この申込書をコピーしてご記入下さい。

■ 個人情報の取り扱いについて:受講申込書でご提供いただいた個人情報は、上記講座の参加に関する事務手続きのみに使用し、当方の個人情報保護方針に基づき、安全かつ厳正に管理いたします。

コースNo.	講座名	開催日数	定員	締切日	受講料 (税込)
1	リーダーのための経営視点・スキル育成コース	21日間	25名	5/18(月)	99,000円
2	女性リーダーのためのステップアップセミナー	2日間	40名	5/18(月)	13,200円
3	人とチームが成長する対話力を高める	2日間	30名	6/8(月)	13,200円
4	若手社員働き方改革セミナー ～目標管理とタイムマネジメント～	2日間	30名	6/22(月)	13,200円
5	やる気を引き出すリーダーシップ	3日間	40名	9/7(月)	19,800円
6	原価管理とコストダウンの進め方	3日間	30名	8/24(月)	19,800円
7	生産現場改善の進め方	3日間	30名	9/28(月)	19,800円
8	品質管理の考え方・進め方	3日間	30名	10/12(月)	19,800円
9	財務分析の考え方・進め方	2日間	30名	8/17(月)	13,200円
10	成果を出す新規顧客開拓	2日間	30名	9/18(金)	13,200円

11 12 は裏面の専用申込書により、中小企業大学校 金沢キャンパス 宛に直接お申し込みください。

