

小規模事業者のみなさま  
チャンスです!!

# 小規模事業者持続化補助金

平成25年度補正事業 地域力活用市場獲得等支援事業

小規模事業者のみなさんが取り組む、創意工夫を凝らした地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変、チラシ作成、商談会参加）等に要する経費の2/3を補助する事業です。

（補助上限：50万円・雇用を増やす場合は100万円）

【小規模事業者とは】

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 卸売業・小売業          | 常時使用する従業員の数 5人以下  |
| サービス業（宿泊業・娯楽業以外） | 常時使用する従業員の数 5人以下  |
| サービス業のうち宿泊業・娯楽業  | 常時使用する従業員の数 20人以下 |
| 製造業その他           | 常時使用する従業員の数 20人以下 |



## 対象者

- ①商工会地区の小規模事業者であること
- ②経営計画を策定している小規模事業者であること

## 対象事業

補助対象となる事業は、創意工夫を凝らした地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変、チラシ作成、商談会参加）等、次の(1)～(3)に掲げる要件をいずれも満たす事業であること。

- (1) 策定した「経営計画」に基づいて実施する、販路開拓等のための事業（裏面参照）
- (2) 商工会の助言・指導を受けながら取り組む事業  
（商工会が作成する「事業計画実行支援確認書」の添付が必要です）
- (3) 以下に該当する事業等は対象になりません
  - ・他の補助金、助成金を活用する事業
  - ・ギャンブル性・公序良俗を害する恐れがある事業

## 補助率

- 補助率：補助対象経費の3分の2以内
- 補助上限額：75万円の事業費に対し、最大50万円まで補助します。  
※ただし、雇用を増加させる経営計画に基づく取り組みについては150万円の事業費に対し、最大100万円まで補助します。

## 事業期間

交付決定日から平成27年1月31日（土）まで

## 補助対象経費

【経費内容】

- ①機械装置等費
- ②広報費
- ③展示会等出展費
- ④旅費
- ⑤開発費
- ⑥資料購入費
- ⑦雑役務費
- ⑧借料
- ⑨専門家謝金
- ⑩専門家旅費
- ⑪委託費
- ⑫外注費

次の(1)～(3)の条件をすべて満たすものとなります。

- (1) 使用目的が本事業の遂行に必要なものと明確に特定できる経費
- (2) 交付決定日以降に発生した経費
- (3) 証拠資料等によって金額が確認できる経費

## 応募方法

申請書類を郵送等で富山県商工会連合会 経営支援課まで送付してください。  
様式は富山県商工会連合会のホームページ（<http://www.shokoren-toyama.or.jp/>）からダウンロードできます。

## 受付締切

第1次受付締切：平成26年3月28日（金）[締切日17時必着]  
第2次受付締切：平成26年5月27日（火）[締切日17時必着]

申請書提出先  
問い合わせ先

富山県商工会連合会または最寄の商工会まで

〒930-0855 富山県富山市赤江町1-7 TEL 076-441-2716 / FAX 076-433-8031

【受付時間】9:00～17:00（土日・祝日除く）

# あなたの知恵と工夫を商工会が全面的にサポート！

小規模事業者のみなさま、  
今こそ販路に悩んでいた商品の  
販路開拓を実現するチャンスです！



## 特別セールで 販売促進

- ・販売促進用チラシ作成配布
- ・おしゃれなデザインのカatalog作り
- ・販促ツールの制作
- ・POP制作



## 広告宣伝で 知名度アップ！

- ・新聞広告
- ・テレビ、ラジオ CM
- ・WEB 広告
- ・のぼり
- ・カタログ、チラシ制作

## 商談会に 打って出よう！

- ・展示商談会への出展参加
- ・商品見本市への出展参加
- ・海外への展示商談会への出展参加



おしゃれなお店、  
もっと魅力あるお店  
にしよう！

- ・陳列棚の改良
- ・飲食店の店舗改装
- ・製造現場見学コースの整備
- ・看板の新装
- ・のれんの新装



心に残る、  
話題になる、  
デザインの導入

- ・商品パッケージの改良
- ・おしゃれなパッケージの制作
- ・富山らしい包装紙
- ・かっこいいロゴの制作
- ・斬新なキャッチコピーの制作



IT 時代に  
乗り遅れるな。

- ・ホームページの制作
- ・ネット予約・販売システムの構築



社会ニーズに  
応える  
新たな販売方法

- ・移動販売、出張販売のための設備投資
- ・コミュニティサロンの設置



新たな  
マーケット開拓・  
新商品開発

- ・これまでにない顧客層をねらった商品開発
- ・技術を生かした新たな分野進出

消費者  
還元サービス

- ・景品、販売促進品の製造・調達
- ・ポイントサービスの導入
- ・スタンプサービスの導入



今がチャンス！  
北陸新幹線開業  
県外客のおもてなし

- ・県外客の休憩スペース整備
- ・ご当地紹介モニターの設置
- ・お客様用トイレの整備
- ・ベンチの設置



外国人にも  
優しい  
お・も・て・な・し

- ・外国語パンフレットの制作
- ・外国語案内板の整備
- ・外国語マップの制作



エコなお店の  
アピールで  
イメージアップ

- ・照明のLED化
- ・省エネ設備の導入
- ・リサイクルサービスの提供

