


## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ECセミナー(集客編)～

### 誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年8月18日（水） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	<div><div><b>三浦 卓也 氏</b> <b>ミウラタクヤ商店</b> ミウラコンサル</div><div>日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</div></div>	
6. 内容	<div><div>①講演（1時間）<ul style="list-style-type: none"><li>・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの方。</li><li>・効率的な集客には順序があるという話。</li><li>・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。</li><li>・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。</li></ul></div><div>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</div></div>	

#### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN\\_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A](https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、  
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。  
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。