

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）  
～ECセミナー(集客編)～  
**誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？**

1. 日時	2021年8月18日（水）15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特に集客方法の基礎を学びたい方
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏</b> <b>ミウラタクヤ商店</b> ミウラコンサル  日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。</li><li>・効率的な集客には順序があるという話。</li><li>・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。</li><li>・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。</li></ul> <p>②質疑応答（30分）※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN\\_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A](https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A)



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。  
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。