

商互会 とやま

SYOKOKAI
TOYAMA

2022.2 Vol. 560

Contents

2. 経済団体新春互例会
富山県商工同友会・富山県商工会壮青年部セミナー
3. 中小企業景況調査結果(10月~12月実績)
商工会青年部長研修会
4. 知っ得こ マーケティング編
5. 実質的支配者リスト制度
6. 休業対応応援共済
育児・介護休業法が改正されます!
7. 各地のイベント
元気とやま きときとトピックス
8. 令和3年度補正予算 国の支援施策のご案内

発行日 令和4年2月1日(毎月1回1日発行)
 定 価 一部50円(商工会員にあっては購読料は会費に含まれています)
 発 行 富山県商工会連合会(責任者/宮本 光明)
 〒930-0855 富山市赤江町1-7 TEL076-441-2716 FAX076-433-8031
 URL <https://www.shokoren-toyama.or.jp>

目の前の
ふるさと
探訪
ニューツーリズム
入善町商工会



くりこども飯店 〈入善町下山〉

2021年3月に入善町にある下山芸術の森発電所美術館の展望塔のふもとにオープン。ご夫婦が世界を旅して見つけたアジア各国の食事を丁寧に食べやすい味にアレンジして提供。ベトナムの麺料理「フォー」や季節のランチセットなどがあり、中でも定番の「フォーガー」、「トムヤム・フォー」がお勧め。旅の楽しさを連想させる明るい店内はちょっとした非日常を味わえる。家具、お皿やカップなどの木製食器は木工作家であるご主人の作品で、田園地帯が一望できる癒しの空間でアジアごはんを楽しめる。



- 住所/下新川郡入善町下山364-2 □TEL/080-3577-2814
- 営業時間/11:30~17:00(ラストオーダー16:30) □定休日/月・火曜、ほか不定休あり※Instagramを確認
- 駐車場/展望塔駐車場利用※美術館側からは急な階段があるので展望塔駐車場からの来店がお勧め



(小規模事業者持続化補助金活用事例)

経済団体新春互礼会

商工会連合会と商工会議所連合会、経営者協会、中小企業団体中央会、経済同友会の県内経済5団体は、1月4日、富山市のANAクラウンプラザホテル富山において、合同の新春互礼会を開催した。12回目となる互礼会は、昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染症対策を徹底のうえ、各団体幹部や企業のトップら380名が集まり、地域経済の発展に向けて団結することを誓った。

高木繁雄県商工会議所連合会長が主催者を代表し「世界経済の先行きは不透明だが、地域の経済と未来は自分たちが良くしていくという気概と覚悟を持って臨む一年にしたい」と挨拶した。続いて、新田富山県知事から来賓を代表して挨拶があった。

来賓紹介の後、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から鏡開きや食事の提供は行われなかったものの、密を避けながら和やかに懇談が行われた。最後に山下清胤県経営者協会会長が閉会の挨拶を行った。



富山県商工同友会・富山県商工会壮青年部セミナー

12月13日(月)、富山市の呉羽ハイツにて、県下同友会、壮青年部員を対象にセミナーが開催された。今年度設立した県商工会壮青年部が主催し、部員の資質向上と地域経済の活性化に資することを目的として実施した。講師には評論家の須田慎一郎氏を招き、「いま起こっていること、これから起こること」をテーマに講演いただいた。

コロナ禍において日本はどう変わっていくのか、それにあわせて企業、国民はどのように変化に対応していく必要があるのかなど具体例をあげながらお話いただいた。



500社を超える大手企業がサービス参加！
大手パートナー企業との連携により、さらなる事業の拡大・効率化をサポートします！

WEBプラットフォームサービス
Hokuriku Big Advance

販路拡大・人材確保・業務効率化・事業承継・経営課題をトータルサポート

基本料金月額 **3,300円**(税込)

詳しくは動画で！

(2020年7月現在)

地域に強さを、ひとに情熱を。北陸銀行

中小企業・小規模事業者を支える身近なパートナー

お気軽にご相談ください

- 資金調達
- 信用保証
- 創業支援 事業承継 など
- 経営支援

富山県信用保証協会

TEL : (076) 423-3171 (代表) www.cgc-toyama.or.jp

©光プロダクション

中小企業景況調査結果

(2021年10月~12月期実績・2022年1月~3月期予想)

前期比、製造業・建設業・小売業・サービス業いずれも好転

今期は、製造業△3.2(前期比+19.4ポイント)、建設業15.0(同+20.0ポイント)、小売業△30.0(同+20.0ポイント)、サービス業△18.6(同+22.8ポイント)はいずれも好転した。

来期は、小売業△27.5(当期比+2.5ポイント)、サービス業△13.5(同+5.1ポイント)は好転を、製造業△22.6(同-19.4ポイント)、建設業△35.0(同-50.0ポイント)は悪化を予想している。

D.I値(前年同期比)	表示マーク
20.1 ~	快晴=
5.1 ~ 20.0	晴れ=
5.0 ~ △ 5.0	曇り=
△ 5.1 ~ △ 20.0	小雨=
△ 20.1 ~	雨=

業況天気図

(注) D.Iとは、景気動向指数の略で、前年同期と比較して増加(好転)企業割合と、減少(悪化)企業割合の差を示すものである。

	2020年 1月~3月	4月~6月	7月~9月	10月~12月	2021年 1月~3月	4月~6月	7月~9月	(今期) 10月~12月	2022年(予想) 1月~3月
製造業									
建設業									
小売業									
サービス業									



商工 青年 研修 部 会 長

12月16日(木)、とやま自遊館にて県下商工会の青年部長等を対象に青年部長研修会が開催された。本研修会は、商工会

青年部・地域のリーダーとして、また地域経済牽引者としての自覚や柔軟な発想を養うことを目的に実施している。講師には、笹木隆司氏を招き、「思いが伝わる『ペップトーク』をテーマに講演いただいた。

ペップトークとはシンプルでポジティブな言葉を使った声掛けで、やる気を出すコミュニケーションシヨンスキルであり、事例を交えたお話の中で家庭や職場、青年部活動において有効な手法を学ぶことができた。



こたえていく。かなえていく。

北陸電力

商工会の福祉共済
全国商工会会員福祉共済

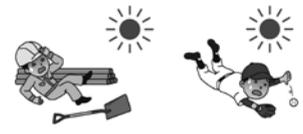
個人賠償責任に次いで「傷害プラン」に熱中症の補償もついて
充実の安心補償!!

日常生活の事故・トラブルで賠償責任が生じたとき



ご家族全員の賠償事故をカバー!!

日常生活や業務中に熱中症になったとき



知っ得

マーケティング編

ビジネスTwitter活用で「あなたから買いたい」を実現する 第7回

皆さんはSNSを利用されますか。私もよく情報収集や知人との交流のために活用しますが、その中でも特にTwitter(ツイッター)を使うことが多いです。日本では約4,500万もユーザーがいるというから驚きです。SNSはうまく使えば自社の情報発信にとっても役立つものですので、今回は「Twitterをビジネス活用する方法」をご紹介します。

ご存知の方も多いと思いますが、「Twitter」は140文字以内の短い文章を投稿するSNSです。投稿画面を開くと「いまどうしてる?」と表示されることから「いまどうしてる?」とリアルタイム性の高いSNSで、今感じていることや身の回りで起きたことを発信するメディアです。この人の投稿を今後も見たいと思ったらその人を「フォロワー」します。自分のことをフォロワーしてくれている人のことを「フォロワー」と言われています。従って、フォロワーが多ければ多いほど自分の投稿が多くの人に届くようになるわけですね。誰かが自分の投稿に「いいね」をしてくれたら、その人をフォロワーしている人にも自分の投稿が表示されるようになるため非常に情報が

拡散しやすいことも特徴です。

おすすめの使い方は、本記事タイトル通り「あなたから買いたい」と思われること。つまりファンを作ることです。「Twitter」では短い文章しか書けませんから自然と人柄が出るものです。また、気軽にコメントのやり取りをして交流が出来るので親近感も湧きやすいです。実際に私も「Twitter」を前から見ていましたがようやく会えましたね!という感動の出会いが何度もありました。

今はインターネット上に情報が溢れている時代ですから、自社や商品の情報を届けることが難しくなっています。商品自体も簡単に模倣されてしまいます。だからこそ、物で勝負するのではなく人で勝負するのです。「あなたから買いたい」と思ってもらえるファンがいることほど心強いことはありません。

「Twitter」を通じてファンを作ったり自社の情報を届けたりしたいならフォロワーを増やすことが重要だと説明しました。それではフォロワーが増えるメカニズムをご説明します。多くの場合、人は次のような流れで誰かをフォロワーします。

タイムラインに投稿が表示される
↓ 共感して「いいね」を押す
↓ いろんな人が投稿しているのだから
↓ 思ってプロフィール写真をタップする
↓ プロフィール文章と直近の投稿を見る
↓ 好感が持てたらフォロワーする

つまり、大切なのはプロフィール写真・プロフィール文章・直近の投稿です。写真を目立つようにしたり誠

実さが伝わるようなものにしたたりして、プロフィール文章にはフォロワーすればどのような情報が得られるのかということを知りやすく記載することがポイントです。直近の投稿については、自分の投稿を1件だけ最上部に固定しておく機能があるので特に反応が良かった投稿やお気に入りの投稿を固定しておきましょう。

また、初めのうちはフォロワーがいらないので自分の投稿がなかなか人の画面上に表示されません。そんな時は積極的に誰かの投稿にコメントをしてみてください。Twitterは見ず知らずの人同士でも気軽にコメントを送り合える文化ですので交流してみてくださいばと思います。

まずは難しいことを考えずに投稿やコメントをしていけば楽しくなってくるものです。そうして発信を続けていけばいつしかフォロワーが増えて、ファンが増えて、「あなたから買いたい」が生まれていきます。それこそが何よりの差別化ですね!

地域創造カンパニー グローバルマーケティング株式会社 コンサルティング部 部長 遠藤 頑太 新潟県長岡市出身。新潟大学 経済学部卒業。大学卒業後、東京の営業コンサルティング・営業アウトソーシング会社に入社。中小企業から大手企業・上場企業まで、様々な業種業態にわたる企業の営業支援を行う。そこで培った営業・販売のノウハウを活かして「地域を若い人がもっと活躍出来る場に変える」という使命をもってグローバルマーケティングに入社。趣味はドライブと料理。

人材の確保や従業員の再就職をお手伝い!

必要な要員や経験豊富な即戦力などを確保したいとき

事業の整理・縮小により、雇用調整を検討しているとき

そんなとき、まっ先にご相談ください。(無料)

公益財団法人 産業雇用安定センター

1987年設立 人材マッチングの専門機関です

〒930-0857 富山市奥田新町8-1 ポルファートとやま10F TEL 076-442-6900 ■ご利用時間 9:00~17:00 (土・日・祝日は休み) FAX 076-439-2860

インターネットで最新の人材情報をどうぞ http://www.sangyokoyo.or.jp/

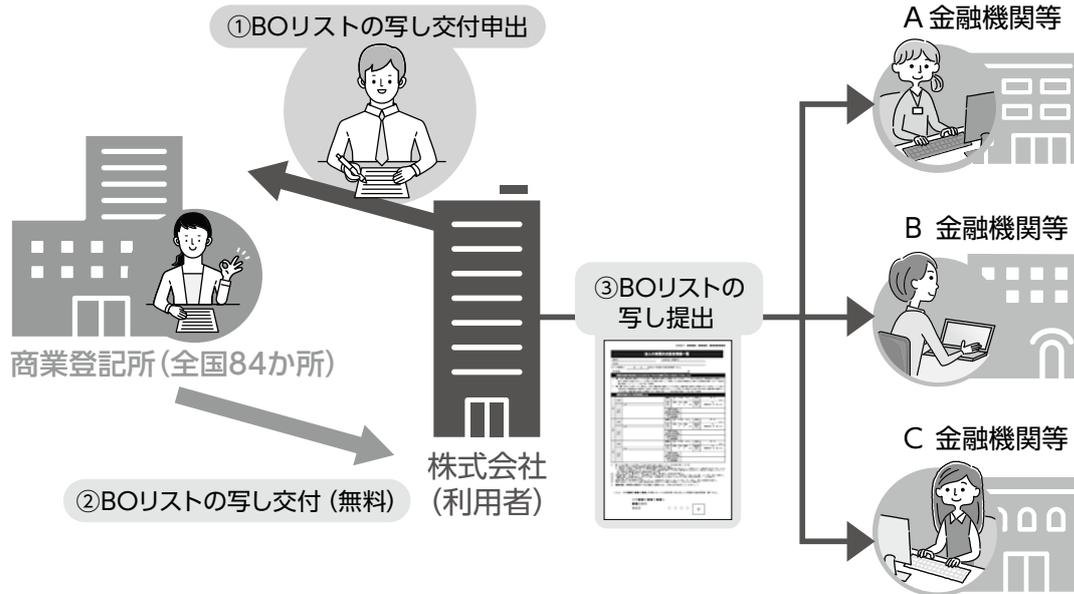
実質的支配者リスト制度

令和4年1月31日開始

株式会社の申出により、商業登記所が、当該株式会社が作成した実質的支配者リスト^(※)について、所定の添付書面により内容を確認して、その写しを発行する制度が始まります。

(※) 実質的支配者リストとは、実質的支配者（Beneficial Owner。以下「BO」といいます。）について、その要件である議決権の保有に関する情報を記載した書面をいいます。

制度の概要



利用することができる法人

株式会社（特例有限会社を含む。）が利用することができます。

BOリスト制度の手続の流れ

BOリストの保管及び写しの交付の流れ

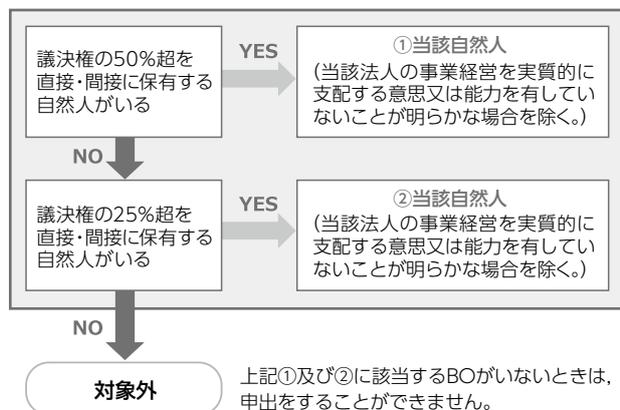
- ①申出（会社の代表者又は代理人）
 - ①-1 BOリストの作成
 - ①-2 申出書の作成
 - ①-3 添付書面を用意
 - ①-4 申出書・BOリスト・添付書面の提出
手数料無料、郵送による申出も可能（郵送料は申出人負担）
- ②確認・交付（登記所）
 - ②-1 登記官による確認，BOリストの保管
 - ②-2 認証文付きのBOリストの写しの交付
- ③利用
 - ③ 銀行等に提出
 必要に応じて、再交付の申出も可能

添付書面

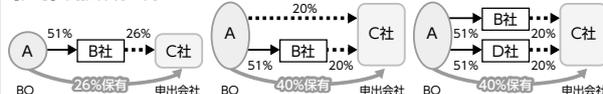
1. 株主名簿の写し
2. 代理権限を証する書面
3. 申出会社の代表者の本人確認書面 等

申出の対象となるBO

以下の①及び②が対象となります。



【参考】 間接保有の例



事業や雇用の継続を守るために!!

皆様が経営なさっている事業用建物が、被災して事業が休止した場合に共済金をお支払いします。

ここがポイント!



お問い合わせは

地元の商工会まで

(取扱組合 富山県火災共済協同組合)
(元受団体 全日本火災共済協同組合連合会)

休業1日あたりの支払金額を契約者が設定

約定日額 (休業1日あたりの支払金額) を10万円に設定
左記の災害や事故が原因で50日間休業された場合

10万円×50日=500万円の支払

休業時の費用負担に備えて、経営者が約定日額を設定出来るので、事業継続計画を策定し易いのが

「休業対応応援共済」です!!

<掛金例について>

年間掛金
45,490円

鉄骨造 約定日額10万円 全損約定日数150日
一部損約定日数 60日で契約された場合

見積の作成に必要な情報

①火災保険証券(写) ②建物の建築年月
③粗利益 ④年間営業日数

※約定日額は1万円から設定できますが限度額があります。

育児・介護休業法が改正されます! ~令和4年4月1日より3段階で施行~

男性が育児休業を取得しやすくなる制度の導入や変更を定めた改正育児・介護休業法が成立しました。改正法の施行により、男性の育児休業取得をより一層後押しすることはもちろん、配偶者の出産や退院、復職など、各家庭の事情に合わせて柔軟な育休取得計画を立てられることが期待されます。詳細につきましては厚生労働省のHPをご覧ください。

▼令和4年4月1日施行

- ①雇用環境整備、個別の周知・意向確認の措置の義務化
- ・育児休業を取得しやすい雇用環境の整備 (研修、相談窓口設置等)
 - ・妊娠・出産 (本人または配偶者) の申し出をした労働者に対する個別の周知・意向確認の措置

- ②有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和
・「引き続き雇用された期間が1年以上」の要件を撤廃

▼令和4年10月1日施行

- ③産後パパ育休 (出生時育児休業) の創設
- ・子の出生後 8 週間以内に 4 週間まで取得可能
 - ・労使協定を締結している場合に限り、労働者が合意した範囲で休業中に就業することが可能

④育児休業の分割取得

- ・分割して 2 回取得可能

▼令和5年4月1日施行

- ⑤育児休業取得状況の公表の義務化
- ・従業員数1000人超の企業は、育児休業等の取得の状況を年1回公表することが義務付け

【問い合わせ先】 富山労働局 雇用環境・均等室 TEL 076-432-2740

**令和4年4月1日
からの法改正**

● 育児・介護休業法 ● パワーハラスメント防止措置 ● 女性活躍推進法 への対応を
富山県商工会連合会・商工会、働き方改革推進支援センター富山が支援します!

お客様の想いをカタチにする

小さな会社ですが
丁寧な仕事を心がけています。
小さな会社だから
できることがあります。
人と社会を繋ぐお手伝いをいたします。
心に伝わる広告物をご提供いたします。



総合印刷企画&グラフィックデザイン
有限会社 **AT企画印刷**
AT PLANNING PRINTING

本 社 〒930-0138 富山市呉羽町 48-22
tel.076-427-1533 fax.076-427-1543
小杉営業所 〒939-0319 射水市東太閤山 1-11-1
tels.fax.0766-87-8211

企業の繁栄に

特別増強運動展開中!

商工貯蓄共済制度

ひとつの掛金で3つの備え

貯蓄

+

融資

+

生命
保障

● お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ ●

各地のイベント

3月

イベント名	開催日	お問合せ先	
おわら特別ステージ	3/5(土)、3/6(日)、3/12(土)、 3/13(日)、3/19(土)、3/20(日)	越中八尾観光協会	076-454-5138
ふれあい青空市「やまだの案山子」	3月(月・火・水・土・日・祝)	やまだの案山子	076-457-2333

※新型コロナウイルス感染症の影響で、イベント開催が延期、または中止になる場合があります。詳細は各イベント問合せ先にご確認ください。

元気とやま きときとトピックス

令和3年度 富山県制度融資

DX推進資金

デジタル技術を活用した設備投資を実質3年間無利子で後押し

【対象】 新たな製品・サービスや付加価値の創出に取り組むため、デジタル技術を活用した設備を導入し、1%以上の生産性または業務効率の向上を図る中小企業者

【融資限度額】 3,000万円

【融資期間】 10年以内(うち据置期間最大3年)

【金利】 ゼロ(4年目以降は年0.9%以内)

活用イメージ

- ・ICT建機(マシンコントロールシステム等)
- ・3D測量(レーザースキャナ等)
- ・テレワーク・ビデオ会議システム構築
- ・オンライン商談機器 など

経営改善サポート資金

事業再生に取り組む場合、信用保証料をゼロに

【対象】 中小企業再生支援協議会や経営サポート会議等の支援により作成した事業再生計画に基づいて経営を再建する事業者

【融資限度額】 1億円

【融資期間】 15年以内(うち据置期間5年以内)

【金利】 年1.45%以内

【保証料】 ゼロ(年0.20%を県補助によりゼロに)

経済変動対策緊急融資

「新型コロナウイルス感染症対策枠」

新型コロナウイルス感染症の影響や原油価格等の上昇により、経営上の影響を受けている中小企業者の資金繰りを支援

【対象】

1. 売上高等が最近1ヶ月(※1)の実績とその後2ヶ月を含む計3ヶ月の見込みで、対前年比(※2)5%以上減少している方

(※1)「最近1ヶ月の実績」のほか、「最近6ヶ月の実績」等による比較も可能です(6ヶ月に限らず、比較する期間は事業者の実情に応じて弾力的に適用します。)

(※2) 新型コロナの影響を受ける直前同期が比較対象です。

2. 原油等の売上原価依存率が20%以上、かつ仕入価格が前年同期比20%以上上昇、かつ最近3ヶ月の売上高に占める原油等の仕入価格の割合が前年同期を上回っている方

【融資限度額】 1億6,000万円(「新型コロナウイルス感染症対応資金」融資限度額6,000万円を含む)

【融資期間】 7年以内(うち据置期間1年以内)

【金利】 1.25%以内

【保証料】

年0.50%(セーフティネット保証、危機関連保証を利用する場合)

年0.35%~年1.05%(上記保証を利用しない場合)

■お申し込み・お問い合わせ先

【お申し込み】 お取引のある金融機関へ

【お問い合わせ】 富山県 地域産業支援課 金融係 TEL:076-444-3248 (平日8:30~17:15)

コロナ対策経営相談窓口体制強化学業

富山県商工会連合会では、中小・小規模事業者からの経営相談の対応を行う嘱託専門指導員を設置し事業者の支援体制の強化を図ります。

- コロナ対策を含めた支援制度等を事業者へ周知し、それぞれの相談案件に適した制度を活用していただく事を目的とします。
- 中小・小規模事業者が抱える専門的、多岐にわたる経営課題に専門指導員が対応します。
- 相談方法 来会、電話、Zoom

【税理士】

菅原 昌仁氏(創業・事業承継・財務分析等)

【中小企業診断士】

丸亀 徹氏(経営一般・事業計画策定・補助金活用支援等)

窓口相談日(富山県商工会連合会)

	菅原 昌仁氏	丸亀 徹氏
	13:00~17:00	9:00~13:00
2月	2/3(木)・2/17(木)	2/15(火)・2/22(火)

お気軽にご相談ください。

相談無料

事前予約制

お近くの商工会にお申込みください

令和3年度補正予算 国の支援施策のご案内

事業復活支援金

2022年3月までの事業の見通しを立てられるようコロナ禍で大きな影響を受ける事業者へ地域・業種問わず、固定費負担の支援額を一括給付

- 対象者 **新型コロナの影響で2021年11月～2022年3月のいずれかの月の売上高が、2018年11月～2021年3月までの間の任意の同じ月の売上高と比較して50%以上または30%以上50%未満減少した事業者** (中堅・中小・小規模事業者、フリーランスを含む個人事業主)

- 給付額 **(基準期間^{※1}の売上高) - (対象月^{※2}の売上高) × 5**

※1 基準期間とは、「2018年11月～2019年3月」、「2019年11月～2020年3月」、「2020年11月～2021年3月」のいずれかの期間のうち、対象月を判断するため、売上高の比較に用いた月(基準月)を含む期間
 ※2 対象月とは、2021年11月～2022年3月のいずれかの月のうち、基準期間の同月と比較して売上が50%以上または30%以上50%未満減少した月で、申請に用いる月

- 給付上限額

売上高減少率	個人事業者	法人		
		年間売上高1億円以下 [※]	年間売上高1億円超～5億円 [※]	年間売上高5億円超 [※]
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円
▲30%以上50%未満	30万円	60万円	90万円	150万円

※ 基準月(2018年11月～2021年3月の間で売上高の比較に用いた月)を含む事業年度の年間売上高

- 開始時期 1月31日から申請受付を開始
- 事業復活支援金事務局 URL: <https://jigyuu-fukkatsu.go.jp/>



事業再構築補助金

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を旨とする企業・団体等の新たな挑戦を支援します!

- 対象要件 ①2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前と比較して10%以上減少していること
 ②事業再構築指針に沿った事業計画を認定経営革新等支援機関と策定すること等

- 開始時期 令和4年以降
- 補助上限額・補助率

申請類型	補助上限額 ^(※1)	補助率
最低賃金枠	500万円、1,000万円、1,500万円 ^(※2)	中小3/4・中堅2/3
回復・再生応援枠		
通常枠	2,000万円、4,000万円、6,000万円、8,000万円 ^(※2)	中小2/3・中堅1/2 ^(※3)
大規模賃金引上げ枠		
グリーン成長枠	中小1億円、中堅1.5億円	中小1/2・中堅1/3

※1 補助下限額は100万円 ※2 従業員規模により異なる ※3 6,000万円超は1/2(中小)、4,000万円超は1/3(中堅)

- 開始時期 第5回公募期間は1月20日～3月24日(申請受付開始は2月中旬予定)
- 事業復活支援金事務局 URL: <https://jigyuu-saikouchiku.go.jp/>



小規模事業者持続化補助金

賃上げや規模拡大に取り組む事業者へ特別枠を創設し、補助率や上限額を引き上げ後継ぎ候補者が実施する新たな取組や免税事業者からインボイス発行事業者へ転換する事業者へ特別枠を創設し、上限額を引き上げ

- 補助対象 小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓経費
- 補助上限額・補助率

申請型類型	補助上限額	補助率
通常枠	50万円	2/3 (成長・分配強化枠の一部の類型において赤字事業者は3/4)
成長・分配強化枠(賃上げや事業規模の拡大)	200万円	
新陳代謝枠(創業や後継ぎ候補者の新たな取組)	200万円	
インボイス枠(インボイス発行事業者への転換)	100万円	
低感染リスク型ビジネス枠	100万円	3/4

この他にも様々な補助金等の支援策がありますので、詳細は富山県商工会連合会のホームページ、又はお近くの商工会へお気軽にご相談ください

〒930-0855 富山市赤江町1-7 富山県商工会連合会 TEL 076-441-2716
 URL <https://www.shokoren-toyama.or.jp>

