

5 | 出展内容 (一般出展・共同出展)

★ 小間仕様と出展料金 ご希望の小間タイプをお選びください。

**標準小間**

出展料 **108,000円(税込)**  
/1小間 9㎡

間口4.5m×奥行き2m×高さ2.7m  
ユニット式3面パネル

\*角小間については、  
通路側の袖パネルはつきません。



**ミニ小間**

出展料 **75,600円(税込)**  
/1小間 5.4㎡

間口2.7m×奥行き2m×高さ2.7m  
ユニット式3面パネル

\*角小間については、  
通路側の袖パネルはつきません。



**ファサードデザイン小間**

出展料 **162,000円(税込)**  
/1小間 9㎡

間口4.5m×奥行き2m×高さ3.6m  
ファサード高さ3.6m  
ユニット式2面パネル



**パネル小間**

出展料 **12,960円(税込)**  
/1小間 1㎡

間口 2m×奥行き 0.5m×高さ 2.7m  
展示台 間口 2m×奥行き 0.5m×高さ 0.9m

\*袖パネルはありません。  
\*展示物だけの出展はできません。



※標準小間、ミニ小間、パネル小間は、東日本大震災で被害を受けた中小企業者は出展料が無料になります。 ※詳細は出展申込書でご確認ください。

**スペース小間** 出展料 **6,480円(税込)/㎡** スペース渡しとなります。必要平米数を申込書にご記入ください。 ※高さ制限3.6m

★ 申込方法

新価値創造展ホームページ

<http://shinkachi.smrj.go.jp/tokyo/> 内より出展申込書をダウンロードの上、必要事項をご記入いただき、メールまたは郵送/宅配便にてお申し込みください。

★ 提出書類

出展申込書…1部 (メール又は、郵送・宅配便にてお送りください)

添付資料…各4部 (郵送・宅配便にてお送りください)

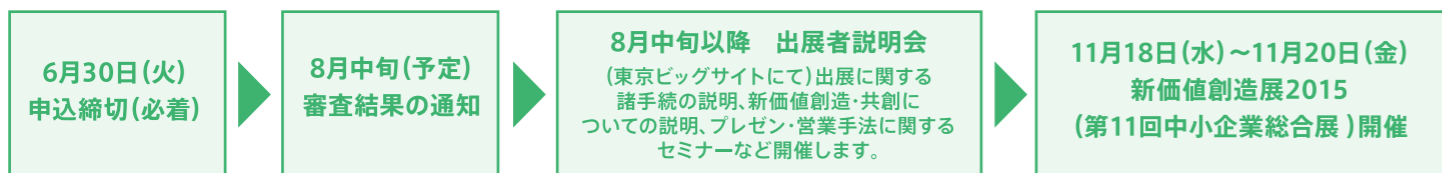
- ① 会社案内 ② 展示製品・サービスの説明カタログ ③ 出展製品の写真

※詳細は新価値創造展ホームページ、出展申込書をご覧ください。

★ 選定方法

出展者は、応募者から提出された出展申込書等をもとに、外部専門家から構成される審査委員が、厳正かつ公正な審査を行い、決定いたします。

★ スケジュール



出展内容の詳細と申込書のダウンロードは、新価値創造展ホームページをご覧ください。

詳しくはHPで! [新価値創造展](http://shinkachi.smrj.go.jp/tokyo/) 検索 <http://shinkachi.smrj.go.jp/tokyo/>

お問い合わせ先 **新価値創造展2015 事務局**  
TEL 03-6441-4901 E-mail:st2015@wm.smrj.go.jp  
【主催】独立行政法人 中小企業基盤整備機構 販路支援部 TEL:03-5470-1525 担当:打田・大竹・小村

未来の「生きる」「暮らす」「つなぐ」を創る  
共創マッチングイベント

# 新価値創造展 2015

【第11回 中小企業総合展 東京】  
出展のご案内

**生きる** WELLNESS  
健康長寿社会で生きる  
新ビジネスを  
(医療機器、介護、福祉、予防・診断 など)

**暮らす** COMMUNITY  
地域コミュニティの再生・発展で  
新ビジネスを  
(環境、エネルギー、住宅、建材、防災 など)

**つなぐ** TECHNOLOGY  
ひとの感性を生かしたものづくり・  
技能ネットワークで新ビジネスを  
(部品、加工、機械、ロボット、宇宙・航空 など)

アイディア・技術・サービス・新製品が集結し、  
未来を開拓する「新価値創造」スタジアム!

会期 **11/18<sup>TUE</sup> - 11/20<sup>FRI</sup>**

IN 東京ビッグサイト 西3・4ホール 10:00-18:00 (最終日は17:00)

【主催】独立行政法人 中小企業基盤整備機構

## 「新価値創造展」とは・・・

新しいアイデアや技術を求める大企業・中堅企業等の研究開発、事業企画、マーケティング部門をはじめ、新製品やサービスの取り扱いを目指す企業等との連携構築、共創を目指す展示会です。また、自社の強み、魅力を発信し、事業パートナーとの出会いが期待できます。新価値創造展に、参加してみませんか？

### 1 | 出展対象

#### 一般出展

開催テーマでの新価値創造を目指し、共創パートナーとのマッチングを求める中小企業やベンチャー企業を募集します。

※共同出展：企業間連携・産学官連携・大手企業などと連携し、新価値創造を目指す連携体での出展も受け付けます。

#### ★ 健康長寿社会で生きる新ビジネスを

健康長寿社会で活かせる  
技術を有する  
又は目指している企業

医療機器、介護、福祉、  
予防・診断など



奈良精工株式会社  
医療機器、輸送機器部品の  
製造・加工

代表取締役 中川 博央氏



医療機器メーカーから患者に優しい医療機器の開発を依頼されました。5月には、新しい商品が販売されます。



#### ★ 地域コミュニティの再生・発展で新ビジネスを

地域コミュニティの  
再生・発展に貢献する技術を  
有する又は目指している企業

環境、エネルギー、住宅、  
建材、防災など



株式会社エコシステム  
建設資材、  
リサイクル商品の製造

専務取締役 高田 実氏



ベンチャーキャピタル、建設会社、商社などから取引、事業連携の打診がありました。そして、成約につながっています。



#### ★ ひとの感性を生かしたものづくり・技能ネットワークで新ビジネスを

ひとの感性・技能ネットワークを  
活用している又は  
活用しようとしている企業

部品、加工、機械、ロボット、  
宇宙・航空など



株式会社ダイセー  
産業機械設計、製作

代表取締役 大久保 賢司氏



来場した企業と「腰痛を防止する車いす」を試作しました。商品化に向けて試作、改良を続けています。



#### 共同出展

先端技術や地域のリソースを生かした複数の事業者の共創プロジェクトや地方公共団体等との連携による出展

出展例) 大企業と中小企業による共創プロジェクト、中小企業間の共創プロジェクト、地方公共団体と中小企業との連携体による出展

### 2 | 新価値創造展の魅力

#### 来場者数

50,000人  
(予定)

大企業・中堅企業の研究開発、事業企画・  
マーケティング部門等の来場者数

20,000人  
(予定)

業務提携先・取引先と  
なりうる来場者と出会えた出展者

84.7% ※新価値創造展  
2014の実績



### 3 | 新価値創造展でできること

#### 出展者

開催テーマでの新価値創造を目指し、共創パートナーとのマッチングを求める中小企業やベンチャー企業、機関の方

- 健康長寿社会  
(医療機器、介護、福祉、予防・診断など)
- 地域コミュニティの再生・発展  
(環境、エネルギー、住宅、建材、防災など)
- ひとの感性を生かしたものづくり  
(部品、加工、機械、ロボット、宇宙・航空など)

複数の事業者の  
共創プロジェクトや  
地方公共団体等と  
連携している事業者

#### 新価値創造展 2015

- ★ 新しい価値創造に向けた  
技術連携、事業連携
- ★ 新製品・新サービスの提案、  
既存製品・サービスの改善
- ★ 新製品・技術、  
サービスのPR
- ★ 見積もり、  
導入に向けた交渉
- ★ 事業パートナー、  
異業種企業との出会い  
など

#### 来場者

新技術の開発を行う大企業・  
中堅企業の管理者・担当者  
(特に研究開発、事業企画、  
マーケティング部門)

新製品やサービスの  
取り扱いを希望している企業

事業パートナーや共同開発者を  
探している企業

金融機関やベンチャーキャピタル  
中小企業支援機関

### 4 | ビジネスマッチングを促進する取り組みを実行

- ★ 大企業等との個別商談会を実施します！
- ★ J-Good Techを活用し、大企業からの技術提案型の  
ビジネスマッチングを行います！
- ★ 出展者間の個別商談会を設定し、事業パートナーとの連携を  
強力にサポートします！
- ★ 中小機構の専門家がマッチングをコーディネートします！
- ★ 新価値創造を実現させた事例をセミナーなどで紹介します！

