

富商工連発第 305 号(E)

令和 4 年 7 月 1 2 日

各商工会青年部長 殿
各商工会女性部長 殿

富山県商工会青年部連合会
会 長 中井 将司
富山県商工会女性部連合会
会 長 水口 芳美

**富山県商工会青年部・女性部連合会 結成 60 周年記念事業
期間限定ネットショップ立ち上げに係る商品募集について**

平素、本連合会の運営に関し格別のご高配を賜り深謝申し上げます。

本年度、富山県商工会青年部連合会ならびに富山県商工会女性部連合会が結成 60 周年を迎えるにあたり、持続可能な地域社会の創出のため、期間限定ネットショップ（EC 店舗）を立ち上げ、新しい形での商品・サービスの販売に取り組む記念事業を実施することと致しました。

つきましては、別紙をご参照のうえ別添 1 の出店申込書を、8 月 5 日（金）までご提出下さいますようお願い申し上げます。

なお、出店事業者に対しては、EC 店舗オープン前に説明会を開催（8 月下旬予定、別途案内）し、質疑応答の機会を設けますこと申し添えます。

富山県商工会連合会 組織運営課（六軒、堺） TEL：076-441-2716 FAX：076-433-8031 MAIL：soshiki@shokoren-toyama.or.jp

1. 主旨・目的

富山県商工会青年部・女性部連合会結成60周年を迎えるにあたり、長年の歴史を振り返り青年部・女性部の使命を新たに自覚し、地域商工業の更なる振興・発展ならびに地域活性化の担い手となるべく、県下商工会青年部・女性部の一層の団結と組織強化を図る。

また、コロナ後の「新たな日常（ニューノーマル）」に向け、事業環境変化への適応力を養い、組織をもって富山県内の地域産品やサービスのデジタル販売にチャレンジすることを目的に、期間限定ネットショップを立ち上げ、県内外に商工業の魅力をPRする記念事業を実施する。

2. 記念事業の内容

県下商工会地域における会員事業者（主に青年部員・女性部員の事業者）が取扱う商品・サービスを募集し、期間限定ネットショップ（EC店舗）を立ち上げ、デジタル販売を行う。また、期間中はEC店舗のPRも兼ねたリアル店舗での販売も1日限定で実施し、地域の方々に日頃の感謝を表す機会とする。なお、販売による売上の一部は、寄付（赤十字、ウクライナ等）を行うこととし、記念式典にて成果を報告する。

3. スケジュール

- 令和4年7月 公募案内
- 8月 事業者説明会（下旬）
EC店舗オープン（下旬～9月上旬オープン）
- 9月 リアル店舗での販売・PR（17日、ファボーレ「太陽の広場」）
- 10月 EC店舗クローズ（～16日頃迄）
- 11月 記念式典での報告（11日）
収支決算

【(補足) 9/17(土) リアル店舗での販売・PRについて】

◎場所・時間：ファボーレ「太陽の広場」（富山市婦中町）午前10時～午後5時

商工会別にブースを設置し、各商工会青年部・女性部の代表者ならびに青年部・女性部連合会正副会長が、パンフレット（EC店舗・出店商品一覧）を用いて来場者にPR（一部の商品についてはサンプル品を展示）を行いながら、商品紹介～購入・決済までのサポートを行います。

なお、在庫管理や金銭の授受等、当日のオペレーションが煩雑となりトラブルになることも想定されるため、販売方法はあくまでEC店舗に誘導し、キャッシュレス決済にて購入頂くことを原則とします。

① ガラポン抽選会について

当日、お買い物をされた方を対象に、抽選会を行います。

※抽選会の景品は、EC店舗の出店商品の中から、地域性を考慮した商品等により選定します。

② 広報について

ファボーレHP・掲示板、青年部・女性部SNS等で、事前に告知いたします。
※広報用チラシを8月中に作成予定、完成後は各商工会へ配布いたします。

4. 各商工会におけるEC店舗への出店事業者の募集

(1) EC店舗・出店事業者の募集

商品・サービスを出店できる事業者を広く募集して下さい。

※各商工会における出店事業者の制限はございません。但し、1事業者の出品数は5点までとさせていただきます。

(2) 出店事業者・商品の報告（別添1「出店申込書（EC店舗）」の提出）

出店事業者・商品をお取りまとめ頂き、8月5日（金）までご報告下さい。

※商品の写真データ（できるだけ高解像度のもの）3点程度のご提出も併せてお願いいたします（お申し込み時に写真データの添付が無い場合は、出店受付後、記載のメールアドレスまたは電話番号にご連絡させていただきます）。

5. 出店事業者の対応

以下（1）～（4）についてご対応下さい。

(1) 商品の選定【出店前】

募集期間の間に、出店する商品を選定して下さい。

(2) 価格設定【出店前】

商品価格には「送料」と「寄付用マージン（5%）」を上乗せし価格設定して下さい。

※1商品あたり1,500円以上からの出品とさせていただきます。

※詳細については、別添2を参照下さい。

(3) 注文受付、商品発送【出店中】

注文の連絡が届いたら事業所から直接、購入された方のお届け先の商品を発送して下さい。なお、商品には記念事業であることを表す共通の御礼文（※後日ご案内します）を添えて発送願います。

(4) 入金確認【EC店舗クローズ後】

期間中の販売に応じて、寄付用マージン（5%）を差引した売上金額をまとめて振込いたします。入金をご確認下さい。

6. 青年部・女性部連合会での対応

(1) EC店舗の立ち上げ、商品掲載【出店前】

すべて青年部・女性部連合会で行います。（※出店事業者が自ら行う必要はございません）

(2) 運営・管理【出店中】

注文受付・連絡、販売・資金管理、問い合わせ対応 等

(3) 精算【EC店舗クローズ後】

寄付用マージンを差引し、出店事業者に振込します。

7. その他

(1) 期間限定ネットショップ（EC店舗）について

■ EC店舗名『つながらんまいけ富山 期間限定ネットショップ』

- ① 富山県商工会青年部・女性部連合会が、無料ホームページ作成サービス「グーペ」の活用、及び決済サービスとして「カラーミーショップ」を付帯し、8/下旬・9/上旬～10/16（日）迄の期間限定で立ち上げます。
- ② EC店舗で購入された方を対象に、抽選で3名の方に豪華景品が当たります。
※抽選方法は、注文記録をもとにランダムで抽選いたします。
※9/17(土)ファボーレにて購入をされる方は、ガラポン抽選会とのダブルチャンスとなります。
- ③ “コト（サービス）”を売る場合は、統一様式のチケット（様式1）に、サービス内容や社名の記載、社印の押印等により、購入された方にチケットを発送下さい。

(2) 記念事業について

様々な業種や事業者が混在するのが商工会であり、すべての事業者が関わり、満足頂けるような事業の実施はコロナ禍という制約もある中で大変難しいものがあります。

今回企画した事業では、モノを売る飲食業や小売業が中心の事業になるとは考えられますが、新しく“コト（サービス）”を売ることにも沢山の事業者が取組まれるよう期待しています。

また、EC店舗に出店する商品は、購入者が送料の負担を負わないよう送料込みとし、かつ寄付用マージンも転嫁した価格設定をお願いしております。あくまで組織をもって実施する記念事業であり、営利目的ではなく、一つでも多くの事業者が新しい販売チャネルの創出に繋げるための事業である点を、十分ご理解願います。

(3) 地域の課題、期待される効果

中小・小規模事業者を取り巻く環境は凄まじいスピードで変化しており、材料価格の高騰や地域人口の減少等の影響で、私たちには今後ますます厳しい将来が予想されます。このまま何もしないと確実に生き残れない時代がやってくるのは目に見えており、現状を打破すべくITやDX（デジタルトランスフォーメーション）の活用となると、どうしても言葉だけで難しく感じられる方もいらっしゃるかと思いますが、一方でこれらを経営に取り入れていくことは非常に重要であるとも考えています。

そこで、今回本事業に対して組織的に取組むことで、デジタル販売を身近なものとして感じ取り、自社の経営に取り入れることで持続可能な地域社会の構築に繋げていくことを期待しています。

<添付資料>

- 別添1 出店申込書（EC店舗）
- 別添2 出店商品について
- 様式 統一様式チケット
- 参考 EC店舗イメージ図