

商互会とやま

2024.3
Vol.585

Contents

2. 役員視察研修会、全国商工会連合会より義援金
3. つながる農商工連携! 共創マッチングフェア、スーパーマーケット・トレードショー2024
4. 知っ得こ IT編⑩
5. とやま中小企業人材育成力レッジ 早期案内
6. イベント情報
- 6-7. 令和6年度 県の商工関係予算(案)の概要
8. なりわい再建支援補助金
小規模事業者持続化補助金「災害支援枠」

発行日
令和6年3月1日(毎月1回1日発行)
定 価
一部50円
(商工会員にあっては購読料は会費に含まれています)
発 行
富山県商工会連合会
(責任者/宮本 光明)
〒930-0855 富山市赤江町1-7
TEL076-441-2716 FAX076-433-8031
URL <https://www.shokoren-toyama.or.jp>



ふるさと探訪ニューツーリズム〈富山市北商工会〉



株式会社 ナカゼ

富山の人々の住まいを守り、暮らしを守る

「株式会社ナカゼ」は、2万件を超える補修工事実績に裏打ちされた専門的な技術と豊富な経験値を強みに、「建物のかかりつけ医」「雨漏り工事のプロ集団」として、お客様の「住まい」を守る地域密着型の内外装工事業です。

2022年には屋根・外壁塗装専門ショールーム「富山ペイントセンター」をオープン。また補助金を活用して広告看板を設置するなど、お客様とのコミュニケーション、情報発信に力を入れています。

「日本一労働環境のよい、働きやすい建設施工会社」を目指し、人材育成や労働環境の改善、さらに遮熱性の高い塗料など新素材を活用した次世代の施工によって、SDGsの実践にも取り組んでいます。



株式会社ナカゼ
代表取締役社長 中陳 武

□住所/〈本社〉富山市草島30-5 〈展示場〉富山市草島33-2
□TEL/〈本社〉076-435-0040 〈展示場〉0120-808-133
□E-mail : toyama.paintcenter@outlook.jp



(小規模事業者持続化補助金活用事例)

役員視察研修会

2月5日(月)～7日(水)、宮本県連会長と県内商工会長等8名が、「農商工連携」をテーマに鹿児島県を訪問した。

・鹿児島県商工会連合会

鹿児島県連、森会長の挨拶の後、鹿児島県内の農商工連携事業について説明があった。

森会長はJA鹿児島中央会長とともに、農業と商工業者のより密接な関係構築を希求しており、平成28年3月、JAグループ鹿児島と包括連携協定を締結した。

この協定に基づき、農商工連携の認定支援、イベントの相互協力、地域資源を活用した新事業の創出、商工会・JA推奨品販路開拓事業などに取り組んでいる。

また、各地域のJAと商工会との連携事業も進めている。

・かごしま特産品市場

「地産地販」をテーマとして、鹿児島県内の小規模事業者が開発した特産品の販路開拓を支援する鹿児島県連直営のアンテナショップとなっている。



始良市商工会にて



参加者による集合写真

業者もあれば、開発した商品を直接事業者が販売し消費者の声を聞くテストマーケティングの場として活用する事業者もいる。

専門家を活用した商品力向上の支援を行うなどインキュベーションショップとしての取り組みも展開している。

・始良市商工会・菓子工房「あいらぼ」

始良市は、「裸麦」の鹿児島県内生産量1位を誇る。

市役所とJAが始良市商工会に裸麦の特産品開発を提案したことがきっかけとなり、会員事業所である「あいらぼ」が蒸し菓子などの商品開発に取り組んだ。

始良市のお土産となるよう似顔絵やメッセージ入りクッキーの開発、裸麦の農業体験の実施など付加価値を高める取り組みを進め、販路拡大を図っている。

また、福祉と連携した「農福商工連携」も展開している。

全国商工会連合会より義援金

2月15日(木)・16日(金)、全国商工会連合会より森会長・後藤常務理事が1月に発生した能登半島地震に関連し、富山県を訪問された。

初日は、小矢部市を訪問し、小矢部市商工会の新聞会長と被害状況および会員企業からの要望など、今後の復旧・復興について意見交換が行われた。その後被災した会員企業を視察し、代表者に当時の状況、現在の対策および今後の見通し等を尋ねられた。

翌日、商工会連合会を訪問し、森会長から宮本県連会長に商工会災害助け合い基金から「災害復興応援資金」として1,100万円の目録が贈呈された。

受領の後、宮本県連会長から富山県内および商工会地域の被災状況、会員企業から寄せられている要望、富山県連が開催した「なりわい補助金」等補助金説明会の概要について説明され、会員企業への支援について意見交換が行われた。



義援金を受け取る宮本会長、石澤顧問



被災地を視察される森会長

中小企業経営者のみなさまへ

国が準備したセーフティネット

安心の材料をご提供します。

小規模企業共済制度

●制度の特長

- 1 経営者のための退職金制度
- 2 掛金は全額所得控除
- 3 受取時も税制メリット

他にもこんな特徴があります。

- 月々の掛金は1,000円から
- 契約者貸し付けの利用が可能
- 共済金の受給権は差押禁止

経営セーフティ共済

●中小企業倒産防止共済制度の特長

- 1 掛金の10倍の範囲内で最高8,000万円まで貸付け
- 2 貸付条件は無担保・無保証人
- 3 掛金は税法上損金(法人)または必要経費(個人事業)に

共済相談室 TEL.050-5541-7171 【受付時間】平日9:00-17:00

こどもたちと地域の未来を楽しく！

エンターテイナー
大道芸人・ヒエロ等

イベント会場設営
テント・ステージ等

遊具レンタル
ふわふわ・ゲーム等

イベントに、必要なもの・あったらいいもの提案します

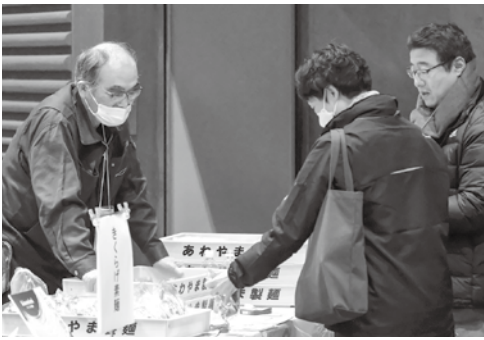
(株)エイバックスエンターテイメント
富山県立山町五百石 TEL(076)462-3199 www.apex-et.com

「つながる農商工連携！」 共創マッチングフェア」を開催

「つながる農商工連携！共創マッチングフェア」が、2月5日（月）にとやま自遊館ホールで開催された。

本事業は、富山県商工会連合会が富山県から委託している「とやま農商工連携推進事業」として実施した展示商談会。デパート、スーパーや道の駅、ホテルなど、県内外から約20社のバイヤーを招聘して商談が行われた。過年度は事前にマッチングを調整した商談のみを行っていたが、本年度は出展事業者が自らのブースで商品を紹介する方式に変更。一般の参加者も来場やフリー商談が可能な開かれたイベントとしてリニューアルされ、出展事業者及び支援機関約50者が、バイヤーと一般来場者に商品や取り組みをPRした。

また、広く農林水産物の加工品等の商談の場を使用される、農林水産省が作成する商談シート（FCPシート）の作成・提出を本年度から必須とし、作成にあたってのセミナーや、専門家による事前指導についても同事業を活用して実施。事後アンケート結果では出展者・バイヤー共に高い満足感を得た。



ブースで商品をPRする出展者



バイヤーとの商談風景（オンライン）



バイヤーとの商談風景（会場）

「第58回スーパーマーケット・トレー ドショー2024」に3事業者出展

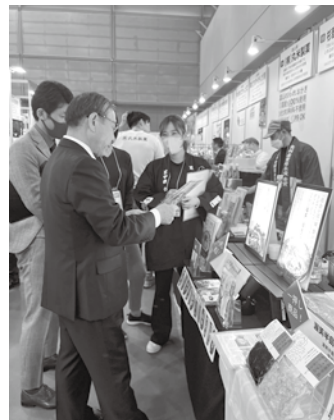
「第58回スーパーマーケット・トレードショー2024」が、2月14日（水）～16日（金）の3日間にわたり、千葉県の幕張メッセで開催された。

本事業は全国スーパーマーケット協会が主催し、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する展示商談会で、全国から小売業をはじめ、卸、商社、中食、外食など多数のバイヤーが来場。今年度の総来場者数は75,858人となった。

富山県商工会連合会では、農林水産加工品の卸売業を営む(株)五味商店（千葉県）と連携し、(株)五味商店「こだわり商品コーナー」として出展する区画に3企業のブース出展を支援。

「成約に繋がる商談ができた」「商品に対するリアルな意見を聞くことができた」「同業他社との情報交換や販売方法について学ぶところが多かった」といった意見があり、販路拡大への足掛かりとして活用された。

商工会連合会では、今後も会員事業者のビジネスチャンスにつながる場を創出することで、販路開拓を支援していきたい。



北陸を明るくしたい気持ちはどこにも負けないと思う。

こたえていく。かなえていく。

北陸電力

商工会の福祉共済
全国商工会員福祉共済

個人賠償責任に次いで「傷害プラン」に熱中症の補償もついて
充実の安心補償!!

日常生活の事故・トラブルで賠償責任が生じたとき

日常生活や業務中に熱中症になったとき

ご家族全員の賠償事故をカバー!!

知っ得こ
IT編

SNSは何を選べばよいのか?

第10回

今回はホームページの解説をしたので、今回は同じく情報発信ツールとして重要なSNSの概要について説明したい。

利用率と推移

「令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」(総務省情報通信政策研究所)によると以下のよう傾向にある。

全年代の利用率

LINEとYouTubeが約90%と圧倒的。Facebookだけは利用率が減っている。

年代別

基本的には10、40代の利用者が多いが、TikTokは10、20代が圧倒的に多い。LINEとYouTubeはどの年代でも利用率が高い。

性別

どのSNSも性別で差がないなかで、Instagramは女性の割合が高いのが特徴的。

特徴

上記も含めてまとめると表の通りとなる。

SNS	特徴	利用率	推移	拡散性	適した記事	適した商材
LINE 公式アカウント	利用者の年齢層が広い 開封率が高い 個人アカウントとは別の公式アカウント リピーター育成ツール(新規獲得には向かない) 友だちを増やすのが関門	94.0%	増加傾向	× 友だちのみ		
YouTube	親会社はGoogle 動画は情報量が多く、わかりやすい(伝えやすい) 他SNSとの組み合わせが効果的 動画を編集できる人が増えてきた	87.1%	データなし	× 制限あり	スマホからの利用が多い 夜と通勤時間帯の利用が多い	
Instagram	写真がメインだが、最近は動画(リール)が増えている リールはフォロー以外にも表示される 10~30代の女性の利用が多い 「映え」から「世界観」への共感 メタ(旧Facebook)社が運営 複数アカウントの登録 シェアがないので、ハッシュタグが大事 (ハッシュタグキャンペーン) フォローしてフォローアを増やす	50.1%	増加傾向	△ フォローのみ	・視覚的に訴える ・質の高いコンテンツ(量より質) ・URLリンク不可 ・ハッシュタグによる認知拡大 ・ハッシュタグをたくさん付ける	・若年層が購入しやすい価格帯の商材 ・女性が興味を持ちやすい商材 例:ファッション関係や飲食美容、インテリア
X (旧Twitter)	20代の利用が最も多い(78.8%) 拡散性 リンクで不特定多数へ拡散 リアルタイム	45.3%	横ばい	○ 制限なし	・高頻度の更新に適している ・「瞬間」を切り取る高いライブ性 ・期間限定セール情報や急な休業など	・10~40代向け
Facebook	実名登録 30~40代の利用率が高い 人と人の繋がりが強い ビジネス(B to B)に有効 シェアで広がり 個人アカウントとは別の組織向けFacebookページ 利用者が減ってきている	29.9%	減少	○ 友達の友達	・写真で興味を喚起 ・Webサイトへの流入を促す ・ユーザーに有益な情報を発信 ・特別感で購買欲を喚起「限定」	・企業がユーザーとのコミュニケーションを活性化しやすい ・固定ファンがついている商材 例:スポーツ用品、レジャー施設、ゲーム
TikTok	ショート動画 & スマホ 圧倒的な拡散力 編集が簡単 広告の好感度が高い 中国企業が運営のため各国で制限されてきている	28.4%	データなし	◎ 不特定多数	・若者のトレンドを押えた投稿	・流行の最先端 ・10~20代向け



ITコーディネータ 一級販売士(登録講師)
株式会社よしだまこと事務所
代表取締役 吉田 誠

北陸コンピュータ・サービス株式会社勤務を経て独立。
NPO法人ITコーディネータ富山会長、一般社団法人日本販売士協会理事、富山販売士協会事務局長。
富山県商工会連合会スーパーバイザー

全てのSNSで発信するのは難しいので、以下の3点を留意して選んで欲しい。
ターゲット顧客との合致
自社のターゲット顧客が多く利用しているSNSで発信するのが効果的である。自分の都合で選ぶものではない。
SNSの特徴と投稿内容の合致
SNSの特徴と自社の商材や発信内容が合っていることも重要である。例えば、飲食店など写真映えする商材はInstagramにピッタリである。
可能な投稿頻度
例えばXは毎日発信することが暗黙で期待されている。それが難しいのであれば他のSNSを選びたい。
すなわち、「誰に何を発信したいのか?」「どのくらいの頻度で発信できるか?」を明確にした上でSNSを選ぶということである。
もし悩まれることがあれば、商工会さんと相談ください。

いつでも銀行とつながる。
Smart-BIZ [スマートビズ]

オフィスや出張先など場所を選ばず、直接銀行とつながります。
◎プライベート性の高いシステムで安心
◎ほくぎんビジネスポータルから簡単アクセス

ご利用手数料
無料

※北陸銀行で法人インターネットバンキングをご利用のお客さま限定のサービスです。詳しくは窓口までお問い合わせください。

(2023年3月現在)

あなたのライフストーリーを考える。北陸銀行

地域とともに、未来を紡ぐサポーター

金融支援

経営支援
など

創業支援
事業承継

お気軽に
ご相談ください / 富山県信用保証協会
TEL: (076) 423-3171 (代表) 富山県信用保証協会 検索



企業を支える「人づくり」

早期案内

2024とやま中小企業人材育成カレッジ 開催日程について

これからの厳しい企業環境の中で、企業が発展して行くには、人材育成は欠かせません。多様な変化に対応できる次世代の組織のリーダーが今、求められています。貴社の明日を担う人づくりに「とやま中小企業人材育成カレッジ」の研修を是非ご活用下さい。

〈長期コース〉

分野	コース	講座名	講師	開催日	定員	受講料(税込)
経営リーダー育成	1	新時代の働き方・組織・リーダーシップ	(12講座8講師を予定)	6/6(木)～11/7(木) (21日間)	25名	99,000円

〈短期コース〉

組織マネジメント	2	やる気を引き出すリーダーシップ	人財教育家・メンタルコーチ 飯山 昶朗 氏	6/3(月)・4(火)・7(1月)	40名	19,800円
	3	new 仕事で活かす生成AI (ChatGPT)	テイクストーンズコンサルティング 合同会社 代表 武石 ゆかり 氏	6/27(木)・28(金)	30名	13,200円
	4	女性リーダーのためのステップアップセミナー	(株)ウーノ・アクティブ代表取締役 東谷 由香 氏	7/18(木)・19(金)	40名	13,200円
	5	人とチームが成長する対話力を高める	(株)D-ダイアログ代表取締役 佐藤 慶子 氏	8/26(月)・27(火)	30名	13,200円
	6	ビジネスパーソンが身に付けたい [問題解決力]向上セミナー	(株)キャラウィット代表取締役 上岡 実弥子 氏	9/9(月)・10(火)	40名	13,200円
	財務管理	7	決算書の読み方と活かし方<選択講座>	合同会社リレーションサポート代表 長瀬 あさみ 氏	8/6(火)・7(水)	40名
労務管理	8	new 人が中心の職場づくりとは？<選択講座>	しぶやめぐみ社会保険労務士事務所 代表 渋谷 恵美 氏	8/20(火)・21(水)	30名	13,200円
生産性向上	9	new 基礎から学ぶ生産性向上セミナー ～人手不足が叫ばれる今だからこそ、再確認しよう～	(株)ジェック経営コンサルタント 取締役部長 高田 忠直 氏	9/18(水)・19(木)	30名	13,200円
営業力強化	10	相手の心の動きを手取る トップセールス心理学研修<選択講座>	スマイルスイッチ代表 大久保 邦恵 氏	10/3(木)・4(金)	30名	13,200円

【開催時間】全コース原則として、9:30～16:30です。(1時間の昼休みを含みます。)

*長期コースにおいては、初日は開講式の関係もあり、終了時刻が若干異なります。

【会場】富山県中小企業研修センター（富山市赤江町1-7） ■受講申込受付は3月中旬を予定しています。

お問い合わせ先

とやま中小企業人材育成カレッジ（富山県商工会連合会内）
TEL 076-441-2716 / FAX 076-433-8031

高品質なオリジナルプリントウェアはアットTシャツにおまかせください！



お問い合わせから仕上がりまで、丁寧に作業を進めていきます。

デザイン打ち合わせ 素材選び ▶ お見積り ▶ デザイン サンプル確認 ▶ 仕上がり 納品

まずはお気軽にお問い合わせください TEL.076-427-1533

@Tshirt 総合印刷企画&グラフィックデザイン 有限会社 AT企画印刷

本社 〒930-0138 富山市呉羽町48-22
tel.076-427-1533 fax.076-427-1543
小杉営業所 〒939-0319 射水市東太閤山1-11-1
tels.fax.0766-57-8211

http://at-tshirt.com

企業の繁栄に 特別増強運動展開中！

商工貯蓄共済制度

ひとつの掛金で3つの備え

貯蓄 + 融資 + 生命保障

● お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ ●

各地のイベント

4月

イベント名	開催日	お問合せ先
あさひ舟川春の四重奏2024	4月上旬～中旬	一般社団法人 朝日町観光協会 0765-83-2780
城端しだれ桜まつり	4月1日(月)～7日(日)	南砺市商工会城端事務所 0763-62-2163
福岡さくらまつり	4月1日(月)～14日(日) ※予定	福岡さくらまつり実行委員会 0766-64-1227
第11回縋絵と千本桜まつり	4月6日(土)～7(日)	小杉まちづくり協議会 0766-55-3338
ミズベリング in ふくみつ千本桜2024	4月6日(土)～7(日)	福光千本桜プロジェクト(福光タクシー) 0763-52-0002
おやべ桜まつり in 城山	4月7日(日)	小矢部市商工会小矢部支所 0766-67-0756
おやべ桜まつり in つざわ	4月7日(日)	小矢部市商工会津沢支所 0766-61-2356
なりひら風の市	4月13日(土)	富山市八尾山田商工会 076-455-3181
ふれあい青空市「やまだの案山子」	4月(月・火・水・土・日・祝)	やまだの案山子 076-457-2333

※詳細は各イベント問合せ先にご確認ください。

令和6年度 県の商工関係予算(案)の概要

県の令和6年度当初予算案が編成されました。そのうち、
商工関係の主な事業予算は次のとおりです。

●新たにに取り組むもの、●拡大して実施するもの

※令和6年2月県議会議決後に予算成立。

令和6年能登半島地震からの復旧・復興

県融資制度「震災対策特別融資」(40億2,500万円)

地震により直接被害を受けた事業者や地震の影響により売上げが減少した事業者の資金繰りを支援

●県融資制度「緊急経営改善資金【能登半島地震対策特別措置】」(28億4,100万円の一部)

地震の影響により既存債務の返済に支障を来す事業者の資金繰りを支援

●小規模事業者事業継続力強化補助金(2,950万円)

小規模事業者の事業継続力強化計画の策定や計画に基づく設備導入への支援

●なりわい再建支援事業【R5.2月補正】(45億5,000万円)

被災した中小企業等の施設、設備の復旧等を支援

●商店街災害復旧等事業【R5.2月補正】(6,000万円)

被災した商店街等の復旧事業や賑わい創出事業を支援

産業・経済の活性化

●中小企業トランスフォーメーション補助金【R5.11月補正】(5億円)

県内中小企業者等が、エネルギー使用量や機器稼働状況等の見える化・対策の実施、DXやGXを通して業務プロセスや事業構造の変革による生産性の向上を図る取組みを支援

●生活支援・消費喚起プロジェクト支援補助金【R5.11月補正】(3億円)

物価高騰の影響を受ける県民の暮らしを支え、地域経済の活性化を図るため、プレミアム商品券の発行等を支援

●価格転嫁推進事業(480万円)

労務費を含む価格転嫁の機運を醸成するため、制度や取組事例の紹介等を行うシンポジウムの開催や実態把握に向けた調査を実施

●産学官オープンイノベーション推進事業(8,229万円)

ものづくり産業未来戦略に基づく成長産業分野に関する研究会活動の実施や新製品、新技術の研究開発を支援

●ものづくり産業サーキュラーエコノミー推進事業(1,600万円)

県内ものづくり産業におけるサーキュラーエコノミー(循環経済)の推進に向けた普及啓発やクリエイティブ人材を活用した異業種連携の推進

●アルミ産業成長力強化戦略推進事業(5,207万円)

循環型アルミ産業網の競争力を強化するため、アルミのリサイクルに向けた研究開発の支援や人材育成等を実施

拡 物流効率化支援事業【R⑤.2月補正】(2,150万円)

県内荷主事業者等が行う物流生産性向上や担い手確保・女性活躍環境整備の取組みを支援(補助率1/2、上限200万円(担い手確保等にあつては、50万円))

拡 伏木富山港利用促進事業(3,760万円)

伏木富山港の利用や物流の2024年問題に備えたモーダルシフトを促進するため、内航フィーダー航路を新たに国内輸送費助成や奨励金の対象に追加

新 台湾半導体産業交流事業(120万円)

台湾電子設備協会の富山県訪問団を受け入れ、台湾企業と県内半導体・電子デバイス関連企業等との経済交流を促進

■ 海外展開支援**拡 オンライン海外販路開拓伴走支援事業(1,200万円)**

県内企業の海外販路開拓・拡大のため、越境ECへの参入及び海外見本市へのオンライン参加を支援(補助率:中小企業1/2、小規模事業者2/3 上限50万円)

新 インド経済訪問団派遣事業(1,300万円)

インドでのビジネス展開の拡大、アンドラプラデシュ州との経済交流等を促進するため、経済訪問団を派遣

■ 賃上げ・人材確保支援**新 「就活ラインとやま」情報発信強化事業(1,700万円)**

学生など若者に対して就職先としての県内企業の魅力を伝えるため、新たな企業情報プラットフォーム「就活ラインとやま」による情報発信を強化

拡 富山県賃上げサポート補助金(1,300万円)

県内中小企業の賃上げと設備投資を支援するため、国の「業務改善助成金」に上乗せして補助する「賃上げサポート補助金」の実施期間を延長

拡 富山県キャリアアップ奨励金(6,300万円)

非正規雇用労働者の所得向上を支援するため、年収の壁対策の新たなコースを追加

■ 人材育成支援**拡 とやま人材リスキリング補助金(1,200万円)**

人への投資の強化に向け、県内中小企業のリスキリングの取組みを促進するため、とやま人材リスキリング補助金の支援内容を充実

拡 技術専門学院リニューアル事業(2億5,190万円)

県内中小企業への人材の供給強化に向け、技術専門学院において、産業界のニーズ等に対応した人材育成のための訓練環境を整備

■ 健康寿命の延伸、医療・介護の人材確保**拡 ヘルスケア産業育成創出事業(5,665万円)**

ヘルスケア産業を育成するため、医療機器分野を対象に加え、付加価値の高い新製品の開発を支援

■ SDGsの推進、多様な人材の活躍、スポーツ・文化の振興**拡 脱炭素化モデル中小企業育成事業(4,664万円)**

カーボンニュートラルの実現に向け、県内中小企業者を対象に、脱炭素経営のモデル企業を育成

■ 起業支援**拡 とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業(6,100万円)**

スタートアップエコシステムの形成に向け、県内スタートアップの集中的支援や起業家をサポートする企業等の取組みの支援等を実施

とやまUIJターン起業支援事業(3,700万円)

本県に移住し県内での起業を目指す起業家に対し、創業経費等を支援

なりわい再建支援補助金

令和6年能登半島地震による災害からの復旧・復興を促進します

補助対象者 石川県、富山県、福井県、新潟県に所在する、令和6年能登半島地震の被害を受けた中小企業・小規模事業者等

補助対象経費 工場・店舗などの施設、生産機械などの設備の復旧費用等

補助上限	富山県・福井県・新潟県内の事業者	3億円、一部1億円まで定額補助*
	石川県内の事業者	15億円、一部5億円まで定額補助*

※過去数年以内の被災かつ復興途上である等の要件を満たす場合

補助率	中小企業・小規模事業者	3/4以内、一部定額補助
	中堅企業等	1/2以内、一部定額補助

※特例として令和6年1月1日の能登半島地震による災害発生以降で、交付決定の前に行われた事業に要する経費についても、適正と認められる場合には補助金の対象となります。

☆補助金の申請に備え、以下の書類等の保管・取得を推奨します（以下の書類があると補助金申請手続きが円滑に進みます）

公募開始前に復旧工事に着手される方

※原則として、被災施設等と同等の施設・設備の復旧（原状回復）が補助金の対象
復旧に要した見積書（原則相見積もり）/復旧が完了した方は、契約書、請求書、領収書の保管

補助金の活用を予定している全ての方

- (1) 発災後の被害状況（施設・設備ごと）の写真の撮影・保管
- (2) 罹災（被災）証明書の取得（事業所所在の市町村）
- (3) 被災施設・設備の所有を証明できる書類等の保管
例）固定（償却）資産台帳（車両の場合、任意自動車保険）

※上記書類が無い場合でも、専門業者による証明等で代替可能となる場合があります。

相談窓口 被災事業者復旧等支援窓口

TEL076-444-3962 ●対応時間 9時～17時（土曜日・日曜日・祝日を除く）

令和5年度補正予算 小規模事業者持続化補助金（災害支援枠）

令和6年能登半島地震により被害を受けた小規模事業者等が行う販路開拓の取組を支援します

補助対象者 石川県、富山県、福井県、新潟県に所在する、令和6年能登半島地震の被害を受けた小規模事業者等

事業目的 事業の再建に向けた経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓を支援

補助上限	200万円（直接被害） 自社の事業用資産に損壊等の直接的な被害を受けた場合
	100万円（間接被害） 令和6年能登半島地震に起因して、売上げ減少の間接的な被害を受けた場合

補助率 2/3、定額（一定の要件を満たす事業者のみ対象）*

補助対象 機械装置等の購入、店舗改装、広告掲載、展示会出展費用など

申請前に自治体に必ず発行してもらうもの

- 直接被害で申請する場合⇒事業所や事業資産等が罹災されたことが分かる公的書類（例：「罹災（被災）証明書」など）
- 間接被害で申請する場合⇒令和6年1月及び2月の任意の1か月の売上高が前年同期と比較して20%以上減少していることが分かる公的書類（例：セーフティネット4号における「認定書」など）

※ 定額要件

直接被害を受けた事業者のうち、以下の要件をすべて満たす場合は定額補助となります。

1. 過去数年以内に発生した災害（※1）で被害を受けた以下に該当する事業者
①被災が証明できる事業者 ②国等が実施した災害支援策を活用した事業者
2. 過去数年以内に発生した災害以降、売上高が20%以上減少している事業者
3. 過去数年以内に発生した災害による債務を抱えている事業者

（※1）過去5年以内を目安に発生した災害であって災害救助法の適用を受けたものです。

補助対象となる期間の特例

特例として令和6年1月1日の能登半島地震による災害発生以降で、交付決定の前に行われた事業に要する経費についても、適正と認められる場合には補助金の対象となります。

相談窓口 小規模事業者持続化補助金地方事務局（商工会地域）

TEL076-441-2717 ●対応時間 9時～17時（土曜日・日曜日・祝日を除く）