

# 第12回 景観広告とやま賞・応募用紙

\*は必須記入事項です。(ご記入いただいた個人情報は、景観広告とやま賞についての連絡にのみ使用します)

## 応募者

氏名*	
住所*	〒
電話番号*	

## 応募作品

広告主*	
設置場所* (住所)	
設置年月	平成 年 月
デザイナー (社名・氏名・連絡先)	TEL:
制作・施工者 (社名・氏名・連絡先)	TEL: ----- 屋外広告業登録番号 第 号
応募・推薦理由* セールスポイント	

※設置年月、デザイナー、制作・施工者は可能な限り記入をお願いします。

第11回景観広告 優秀賞 さわだクリニック



第11回景観広告 大賞 フレッシュ佐武



第11回景観広告 優秀賞 おざわ歯科医院

# 第12回 景観広告とやま賞

作品募集

募集期間 4月19日 ▶ 6月28日



第11回景観広告 優秀賞

ショウワノート株式会社



第11回景観広告 優秀賞

株式会社ほくつう 高岡支店

### 優れた屋外広告物の顕彰制度

屋外広告物は、生活に必要な情報を提供し街に賑わいをもたらすと同時に、景観に影響を与えます。「景観広告とやま賞」では、良好な景観形成に資する屋外広告物の普及を目的に、優れた作品を表彰しています。  
募集する屋外広告物は、看板、暖簾、壁面広告、野立て広告等で、周辺景観に調和し配慮されたものとしています。  
たくさんのご応募をお待ちしています。

### 1 募集作品

- 原則として過去5年間に設置された屋外広告物  
(例)・新築やリニューアル等に伴い、取り付けられたもの  
・既存建築物(築後年数は問いません)において、取り替えられたもの  
・建物から独立したものや野立てのもの  
・電車やバス等にラッピングされたもの

### 2 審査基準

- 「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿った屋外広告物であること。
  - 建築物その他周辺景観や町並みと調和がとれているもの
  - デザインが美しく効果的な広告づくりに優れているもの
  - 文字や図柄、色彩等の企画・デザインに優れているもの
  - 花や緑の活用、夜間照明への配慮などが優れているもの
- 関係法令に適合していること。

### 3 応募方法

自薦、他薦を問いません。どなたでも応募できます。応募用紙に所定の事項を記入し、屋外広告物の写真又は画像を貼付のうえ提出してください(県ホームページ等から応募用紙をダウンロードして電子メールで応募することも可能です)。  
写真:①近景:1~2枚  
②遠景(周辺景観がわかるもの):1~2枚  
③その他(ライトアップされたもの等):1~2枚  
※応募写真の著作権は、県に帰属するものとします。  
応募写真等は返却しません。

### 4 審査・表彰等

- 審査は、有識者等で構成する審査会が行います。  
審査会委員長(予定)  
富山大学理事・副学長・芸術文化学部教授 武山良三
- 表彰 景観広告大賞1点、景観広告優秀賞3点、景観広告賞8点(予定)  
(入賞作品の広告主、デザイナー、制作・施工者を表彰します)

### 5 応募先・問合せ

下記宛に郵送又は、お電話の上持参ください(土日祝日を除く。)。また、メールアドレスでも受付しています。  
〒930-8501 富山市新総曲輪1-7  
富山県土木部建築住宅課景観係  
Tel: (076)444-9661  
【応募受付用メールアドレス】 signs@esp.pref.toyama.lg.jp