

販路開拓のチャンス！ 小規模事業者持続化補助金



募集
期間

ただいま公募受付中！
受付締切：平成28年5月13日(金) <締切日 17時必着>

補助対象者	<p>商工会地区で事業を営む小規模事業者</p> <p>*小規模事業者とは</p> <table border="0"> <tr> <td>卸売業・小売業</td> <td>常時使用する従業員数</td> <td>5人以下</td> </tr> <tr> <td>サービス業(宿泊業・娯楽業以外)</td> <td>常時使用する従業員数</td> <td>5人以下</td> </tr> <tr> <td>サービス業のうち宿泊業・娯楽業</td> <td>常時使用する従業員数</td> <td>20人以下</td> </tr> <tr> <td>製造業その他</td> <td>常時使用する従業員数</td> <td>20人以下</td> </tr> </table> <p>※商工会議所の管轄地域で事業を営む方は、別途、商工会議所が公表する公募要領をご覧ください。</p>	卸売業・小売業	常時使用する従業員数	5人以下	サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員数	5人以下	サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数	20人以下	製造業その他	常時使用する従業員数	20人以下
卸売業・小売業	常時使用する従業員数	5人以下											
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員数	5人以下											
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数	20人以下											
製造業その他	常時使用する従業員数	20人以下											
補助対象事業	<p>経営計画に基づき、商工会の支援を受けながら行う、創意工夫を凝らした販路開拓 (創意工夫による売り方やデザイン改変、チラシ作成、商談会参加等)</p> <p>新規*販路開拓と合わせて取組む生産性向上のための取組みも対象(生産性向上のみは不可)</p>												
補助率等	<p>1件当たりの補助上限額 50万円(補助率2/3)</p> <p>*複数の事業者が連携して取り組む共同事業の場合：上限100万円～500万円 (連携小規模事業者数により異なる)</p> <p>*雇用増・買物弱者対策に取り組む場合：上限100万円</p> <p>新規*海外で行われる展示会・商談会への参加を行う場合：上限100万円</p>												
補助対象経費	<p>①機械装置等費 ②広報費 ③展示会等出展費 ④旅費 ⑤開発費 ⑥資料購入費 ⑦雑役務費 ⑧借料 ⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費 ⑪車両購入費(買い物弱者対策のみ)、 ⑫委託費 ⑬外注費 *詳細につきましては持続化補助金公募要領等ダウンロードサイトより ご確認ください。 http://www.shokoren-toyama.or.jp/kenren/jizokuka.page</p>												

補助金活用の流れ

01

経営計画の策定・申請書作成

自社の経営計画の検討を行い、販路開拓への取り組み案を策定し、補助事業計画書を作成してみよう！**商工会がサポートします!!**

02

富山県商工会連合会へ申請書提出

申請書・計画書等、提出資料一式を最寄りの商工会へ提出してください。**商工会で支援計画書を作成するため、10日程の余裕をもって提出してください。**

03

申請内容の審査・採択

外部有識者等による書面審査、全国商工会連合会にて審査を行い、応募者全員に採択または不採択の結果を通知します。

04

補助金交付決定 補助金は精算払いです。

交付決定通知後の事業スタートとなります。交付決定前に発注・支出した経費は対象になりませんのでご注意ください。

05

販路開拓の取り組み実施

事業計画を進めていく上で、問題や不明点がありましたらお気軽に最寄りの商工会にお問い合わせください。一緒に解決しましょう！

06

事業実施期間

事業実施期間は**12月末日迄**。事業終了後、すみやかに実績報告書を作成し、商工会へご提出ください。分からないことは相談ください！

富山県地方事務局

富山県商工会連合会又は**最寄りの商工会**まで

〒930-0855 富山県富山市赤江町1-7 <http://www.shokoren-toyama.or.jp/>

TEL076-441-2716/FAX076-433-8031 <受付時間>9:00~17:00(土日・祝日を除く)

申請書提出先
お問合せ先

あなたの知恵と工夫を商工会が全面的にサポート!



小規模事業者のみならず、
今こそ販路に悩んでいた商品の販路開拓を実現するチャンスです!

特別セールで 販売促進



- 販売促進用チラシ作成配布
- おしゃれなデザインのカタログ作り
- 販促ツールの制作
- POP制作

広告宣伝で 知名度アップ!

- 新聞広告
- テレビ、ラジオ CM
- WEB 広告
- のぼり
- カタログ、チラシ制作

商談会に 打って出よう!



- 展示商談会への出展参加
- 商品見本市への出展参加
- 海外への展示商談会への出展参加

おしゃれなお店、 もっと魅力あるお店 にしよう!

- 陳列棚の改良
- 飲食店の店舗改装
- 製造現場見学コースの整備
- 看板の新装
- のれんの新装



心に残る、 話題になる、 デザインの導入



- 商品パッケージの改良
- おしゃれなパッケージの制作
- 富山らしい包装紙
- カッコいいロゴの制作
- 斬新なキャッチコピーの制作

IT時代に 乗り遅れるな。

- ホームページの制作
- ネット予約・販売システムの構築



社会ニーズに 応える 新たな販売方法

- 移動販売、出張販売のための設備投資
- コミュニティサロンの設置



新たな マーケット開拓・ 新商品開発

- これまでにない顧客層をねらった商品開発
- 技術を生かした新たな分野進出

販路開拓と 合わせて取り組む 生産性向上対策

- 省力化、生産拡大、新たなサービス提供、業務高度化のための設備(機械・ソフトウェア等)
- ※単価が50万円(税抜)以上の機械装置等は、補助対象となりません。

県外客・外国人にも 優しい お・も・て・な・し

- 外国語パンフレットの制作
- 外国語案内板の整備
- 外国語マップの制作
- 県外客の休憩スペース整備
- ご当地紹介モニターの設置
- お客様用トイレの整備
- ベンチの設置

消費者 還元サービス



- 景品、販売促進品の製造・調達
- ポイントサービスの導入
- スタンプサービスの導入

エコなお店の アピールで イメージアップ

- 照明のLED化
- 省エネ設備の導入
- リサイクルサービスの提供



活用事例 犬用オリジナルグッズ開発に伴う 新規顧客獲得事業

事業所名

+wan(プラスワン)

代表 戸村 直史
(上市町)



何気ない生活に+ (プラス) 犬 (ワン) が加わることで楽しい暮らしを感じてもらいたいと管工事業を営む傍ら、街中のにぎわい創出に貢献したいという思いで、犬好きが高じて犬用オリジナルグッズ販売店をカミール1階にオープンしました。

当補助金を活用して、3Dプリンタを購入し、オリジナルスマートフォンケースやペット用アクセサリの試作品、犬用のオリジナルグッズやラベルのデザインを作成しました。販路開拓として、地元には、新たな犬用オリジナルグッズ・新サービスを記載したチラシを作成し新聞折込しました。今回、経営指導員の助言で商工会が運営する無料のホームページ「100万会員ネットワーク」に掲載したことで県外から多くの受注があったことに驚くと同時に商工会に相談して良かったと実感しています。

活用事例 オンライン販売機能を持った ホームページ作成

事業所名

餅の苗代屋

代表 苗代 修一
(富山市 八尾町)



今まで商品の販売方法は、店売り・県内スーパーでの卸売・個別電話注文の3方法で行っていましたが、商品配送の為に不在で注文の取りこぼしが多かったため、より多くの顧客様に購入頂くため、オンライン販売ができるホームページとブログを開設しました。自店で更新が出来るメリットを活かし、地域のイベントや昔ながらの餅の食べ方なども掲載し、商工会青年部のFacebookページにリンクして紹介したことでアクセス件数が増加しました。また、アクセス解析ができる機能を活用して人気商品の分析や定期的にお客様へDM発送して購入機会の促進を図っています。

今では、県外の顧客様から「おわら風の盆に食べた御餅が美味しかったので注文したい。」と予約注文を受けるようになりました。商工会の販路開拓のアドバイスを受けて、客層が広がりがつあります。