

# 商工会 とやま VOL.527

## Contents

- 2 景況調査(平成31年1月～3月期実績・4月～6月期予想)  
富山県事業引継ぎ支援センター・商工春秋
- 3 おしえてプロの視点・行動計画作成
- 4 おしえてプロの視点
- 5 イベント情報・きときとトピックス
- 6・7 とやま中小企業人材育成カレッジ
- 8 シリーズひかる技術かがやき企業「株式会社黒崎鮮魚」・  
「5月15日を中心とした田植え」にご協力を

発行日 ● 令和元年5月1日 (毎月1回1日発行)  
 定 価 ● 一部50円  
 (商工会員にあっては購読料は会費に含まれています)  
 発 行 ● 富山県商工会連合会 (責任者/石澤義文)  
 〒930-0855 富山市赤江町1-7  
 TEL076-441-2716 FAX076-433-8031  
 URL <http://www.shokoren-toyama.or.jp>



### シリーズ ふるさと探訪 ニューリズム

## 珈琲パーラー P.berry (ピーベリー) 〔高岡市商工会〕

高岡市戸出の住宅街に佇む隠れ家的カフェ。  
 懐かしい音楽とともに、ハンドドリップのコーヒーがおすすめ。一枚板のカウンターや照明など、昭和のレトロ感と店主のこだわりの内装が魅力的。看板メニューの鉄板ナポリタンをはじめ季節限定のスイーツを提供する。

住所：富山県高岡市戸出大清水311 定休日：毎週月曜日・第2第4日曜日  
 営業時間：9：00～18：00 駐車場：7台 席数：17席  
 メニュー：鉄板ナポリタン、チーズケーキ、ドリンク各種  
 (小規模事業者持続化補助金活用事例)

中小企業景況調査結果

(平成31年1月～3月期実績・4月～6月期予想)

# 前期比、建設業・小売業・サービス業は好転、製造業は悪化した

今期は、建設業 10.5 (前期比プラス 20.5 ポイント)、小売業 0.0 (同プラス 18.4 ポイント)、サービス業△ 5.3 (同プラス 15.4 ポイント) は好転し、製造業 10.3 (同マイナス 19.3 ポイント) は悪化した。

来期は、製造業△ 11.1 (当期比マイナス 21.4 ポイント)、建設業△ 10.5 (同マイナス 21.0 ポイント)、小売業△ 15.0 (同マイナス 15.0 ポイント)、サービス業△ 17.5 (同マイナス 12.2 ポイント) は悪化を予想している。

D.I 値 (前年同期比) 表示マーク	
20.1 ~	快晴 =
5.1 ~ 20.0	晴れ =
5.0 ~ △ 5.0	曇り =
△ 5.1 ~ △ 20.0	小雨 =
△ 20.1 ~	雨 =

## 業況天気図

(注) D.I とは、景気動向指数の略で、前年同期と比較して増加 (好転) 企業割合と、減少 (悪化) 企業割合の差を示すものである。

	平成 29 年 4 月～6 月	7 月～9 月	10 月～12 月	平成 30 年 1 月～3 月	4 月～6 月	7 月～9 月	(前期) 10 月～12 月	(今期) 平成 31 年 1 月～3 月	(予想) 4 月～6 月
製造業									
建設業									
小売業									
サービス業									

## 富山県事業引継ぎ支援センター

事業承継の相談は公的支援機関へ

個人事業者が事業承継を行う際の税負担をゼロとする「個人版事業承継税制」が創設

期 間	個人事業主	法 人
	2019 年～ (10 年間)	2018 年～ (10 年間)
対象資産	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇土地・建物 (土地は 400㎡、建物は 800㎡まで)</li> <li>◇機械・器具備品</li> <li>◇車両・運搬具</li> <li>◇生物 (乳牛等、果樹等)</li> <li>◇無形償却資産 (特許権等) 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇非上場株式</li> </ul> 
相続・贈与税の猶予割合	100%	100%
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇経営承継円滑化法に基づく認定が必要</li> <li>◇2019 年から 5 年以内に承継計画の提出</li> <li>◇小規模宅地特例との選択制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇経営承継円滑化法に基づく認定が必要</li> <li>◇2018 年から 5 年以内に承継計画の提出</li> </ul>

相談無料・秘密厳守

富山県事業引継ぎ支援センター (富山県新世紀産業機構内)

☎ 076-444-5625 Fax 076-444-5648 E-mail : hikitsugi@tonio.or.jp

ゴールデンウィーク(GW)は、今年が過ぎ去ったか？ 今年には新天皇の即位に伴う祝日が加わり最大十連休とまさにゴールデンなウィークとなった。GWという呼称は映画業界から生まれたと言われている。当時この時期に大ヒットした映画があり、今後とも五月の大型連休に客入りが増えるよう特別に名称を付けることを考えた。そこで放送用語で視聴者の多い時間を指す「ゴールデンタイム」を模して命名された。▼いわゆる「記念日マーケティング」は売上アップの常套手段と言える。バレンタインデーにチョコを贈り、土用の丑の日に鰻を食べ、節分には恵方巻を食す。いずれも企業が消費者に仕掛けて定着した。そこまで大掛かりでなくとも、いい夫婦の日に専用ギフト商品を販売したり、お客様の誕生日に特別サービスを提供するのも立派な商法だ。▼いよいよ新元号がスタートした。「令和商戦」は既に本格化している。是非でも時代の波に乗り遅れないようにしたい。



おしえてプロの視点

ごぼう、働き方改革スタート！

第11回

先月一日、新元号「令和」が発表になり、今月から、使用が開始され、愈々皇位継承に向けて本格的に動き出しました。明治(M)大正(T)昭和(S)平成(H)令和(R)となりましたが、因みに、パソコンで、「令和」一回での変換は無理でした。選択された選者の方々の智慧を感じさせられました。

初めて、中国古典に依らず、日本最古の歌集である「万葉集」からの出典とのこと、日本民族が伊邪那岐命・伊邪那美命に始まる「古事記」並びに「日本書紀」明確に記載されていることに鑑み、元号が確立された日本の言葉の中から選定されたことは、誠に感無量の歓びがあります。

発表時、安部総理大臣は、新元号「令和」に変わるとともに、七十年ぶりの労働基準法の大改正による、次のような「働き方改革」がスタートしましたとの発言がありました。

- ① 労働時間の削減化
  - ② 五日間の年次有給休暇取得義務化
  - ③ 同一労働同一賃金化
- これらのなかで、①と②は注視されて



社会保険労務士・行政書士・キャリアコンサルタント  
富山県よろず支援拠点  
藤井 正博

いますが、今後、中小企業にとっては、③への対応が一番大変であると考えます。特に、パート・派遣社員・外国人雇用への影響が大きいと考えられます。

また、少子高齢化に起因する人手不足に伴い外国人実習制度も大きく変わり、出入国管理庁も新設され、女性活躍から当然と言えますが、初代長官は女性が就任されました。今後の大いなる活躍が期待されます。

「昭和」から「平成」の時代を振り返ってみますと、昭和三十九年の東京オリンピックが日本にとって大きな節目となりました。

- ・東海道新幹線の開業 ……
  - ・高速旅客移動により、ビジネス・旅行に大きく寄与した。
  - ・高速道路の新設 ……
  - ・高速大型物流により、物資移動・宅配に大きく発展した。
  - ・道路橋梁の重量対応への改良、貨物車両の大型化が進展した。
- 但し、本州三本の長大トンネル問題は残っている。
- その他、高度成長の波に乗り、日本は

プロフィール

石油化学会社、医薬品会社研究所勤務を経て、社務所として、社会保険労務士並びに行政書士事務所を開業。労務管理・人材活用・能力開発・キャリアコンサルティング業務等において四半世紀に渡り、各種セミナー、大学等にも講師を受託するとともに企業支援に携わってきた。

順調に発展を遂げて来ましたが、「昭和」から「平成」時代には、

- ・二度のオイルショック
  - ・バブルの崩壊&リーマンショック
  - ・東日本大震災をはじめとする各種の大きな自然災害
- 等を経験して、茲に「平成」が終焉を迎えました。来年のオリンピックも節目となる気がします。
- また、高校野球の春選抜大会において、「平成」の最初と最後が同一チームによる優勝であったことも何かの「因縁因果」を感じさせられます。

中小企業にとっては、「働き方改革元年」が奇しくも「令和元年」という、記念すべき年であることを肝に命じて、「令和」時代、経営者は、能く見極めることにより、人時労働生産性の向上による経営改善が確実になされ、利益計画目標が達成出来得る経営体質を構築されることを祈念致します。「令和」時代は、智慧ある人(光明により輝かし照育されていく人)が求められると考えます。言葉を換えると常に「聞・思・修」出来得る人が求められると考えます。最後に参考として古歌を記載します。今後の一助となれば幸甚であります。

・人多き 人の中には 人はなし 人になる人 人になせ人  
・春夏冬は 趣多き 智慧探し 余所見をしては 奇しかりけり

— 今変わらなければ — 富山県商工会行動計画作成

平成三十一年三月二十八日に開催された臨時総会において富山県商工会行動計画が決定されました。「商工会は、常に会員と接し会員の声を聴き、経営力を強化し持続的な発展を支援するとともに、地元の振興・発展に貢献する」という組織理念のもとに、三つの基本目標として「①事業者の顔が見え、幅広い相談に応ずることのできる商工会づくり②地域の振興に貢献する商工会づくり③会員の維持・増加に努め、自主性を強化する商工会づくり」を定め、五年間の取組項目を掲げています。会員に適切に、適切に対応し提案できる職員の育成、時代の変化に対応できる組織作りを行い会員や地域から信頼される商工会活動を推進してまいります。

おしえてプロの視点 QRだけがキャッシュレス決済ではない 第4回

キャッシュレス決済に関する問い合わせが多い。事業者の皆さんが関心を持たれているのは良いのだが、騒ぎ過ぎの感がある。今回から二回に分けてキャッシュレス決済についてポイントをお知らせする。

キャッシュレス決済の種類

キャッシュレス決済は図の通り、概ね四種類に分けることができる。

1. クレジットカード
2. デビットカード
3. 電子マネー
4. QR決済(スマホ決済)

1. クレジットカード

消費者は後払いで、高額な買い物に利用されることが多い。事業者は決済額の三〜七%を手数料として負担する。代金は手数料を差し引いて、月二回程度の締め後に入金される。決済のために専用端末が必要となる(レジ一体型もあり)。

2. デビットカード

キャッシュカード、またはデビット専用カードで決済する方式。消費者の口座から即時に引き落としされる。後払いを嫌う利用者から支持されている。手数料はクレジットカードより低く一〜二%。やはり専用端末が必要である(クレジットカードと兼用できるものもある)。

嫌う利用者から支持されている。手数料はクレジットカードより低く一〜二%。やはり専用端末が必要である(クレジットカードと兼用できるものもある)。

3. 電子マネー

JR東日本のSuicaなどに代表される非接触型のカードを用いた決済方式。前払方式が多い。前払いなので事前にお金をチャージ(入金)する必要がある。手数料は二〜四%で、入金のタイミングは月二回が一般的。やはり専用端末が必要である。

4. QR決済(スマホ決済)

昨年より多くの企業の参入や二〇%還元などのキャンペーンで大きな話題となっている。スマホに表示、あるいは店頭に掲示してあるQRコードまたはバーコードを読み取って決済する方式。QRコード決済、QR決済、コード決済、スマホ決済と様々な呼び方があるが、全て同じ事を指している。消費者は事前準備としてスマホアプリをダウンロードし、決済のクレジットカードや引落口座をセットする必要がある。事業者にとって一番の特徴は専用端末

が不要であることと、手数料が無料(一部事業者で期間限定)であることである。すなわち、他のキャッシュレス決済と比べ、QR決済は事業者にとっての負担が無い、あるいは小さいことが最大のポイントである。しかし、決済事業者が多く(表は代表的な決済事業者のみを紹介)、手数料も入金のタイミングも決済事業者によって異なるので、十分に確認する必要がある。

このようにQR決済だけがキャッシュレスではない。まずはそれぞれの特徴について理解して頂きたい。



ITコーディネータ  
一級販売士  
株式会社よしだまこと事務所  
代表取締役  
吉田 誠

プロフィール

北陸コンピュータ・サービス株式会社勤務を経て独立。  
NPO 法人 IT コーディネータ協会理事、NPO 法人 IT コーディネータ富山会長、一般社団法人日本販売士協会理事、富山販売士協会事務局長。  
富山県商工会連合会スーパーバイザー。

種類	媒体	利用者の支払			特徴	加盟店への入金サイト	加盟店手数料	決済端末
		後払	前払	即時				
クレジットカード	磁気	○	○	○	後払い リアルタイム	3~7%	専用端末必要	
デビットカード	磁気	○	○	○	前払い 交通系と流通系に分かれる	1~2%	専用端末必要	
電子マネー	非接触型	○	○	○	楽天グループ	2~4%	専用端末必要	
QRコード決済	QRコード	○	○	○	ソフトバンクG Alipay利用可能	3.24~3.74%	専用端末不要	
		○	○	○	LINEが運営	無料 2021.7月まで	専用端末不要	
		○	○	○	独立系 Alipay利用可能	最大 3.25%	専用端末不要	
		○	○	○	楽天ペイ	無料 条件付き	専用端末不要	

人材の確保・従業員の再就職をお手伝い!

事業の拡大や欠員補充などにより人員を確保したいとき

事業の整理・縮小等に伴い人員を削減せざるを得ないとき

そんなとき、まっ先にご相談ください。(無料)



1987年設立 出向・移籍の専門機関

公益財団法人 産業雇用安定センター

〒930-0857 富山市奥田新町8-1 ボルファートとやま10F TEL 076-442-6900  
■ご利用時間■ 9:00~17:00 (土・日・祝日は休み) FAX 076-439-2860

インターネットで最新の人材情報をどうぞ  
<http://www.sangyokoyo.or.jp/>



# 6月 各地のイベント



イベント名	開催日	お問合せ先	
庄川観光祭	6/1(土)~6/2(日)	庄川観光祭実行委員会	0763-82-1901
津沢夜高あんどん祭	6/7(金)~6/8(土)	小矢部市商工会津沢支所	0766-61-2356
なりひら風の市	6/8(土)	富山市八尾山田商工会	076-455-3181
風の盆ステージ・町なかミニツアー	6/8(土)・6/22(土)	越中八尾観光協会	076-454-5138
阿會の市	6/15(土)	小矢部市商工会津沢支所	0766-61-2356
市姫さんど	6/16(日)	上市町商工会	076-472-0716
ふれあい青空市「やまだの案山子」	6月(月・火・水・土・日)	ふれあい青空市「やまだの案山子」運営委員会	076-457-2333

## 元気とやま ぎとぎとトピックス

### ヤングジョブとやまが実施するイベントについて

富山県若者就業支援センター(ヤングジョブとやま)では、若者の雇用対策の一環として、様々なイベントを開催しています。

7月以降の開催スケジュールは、下記のとおりです。

#### 1 開催日程

時期	イベント名	概要	会場	主な対象	観覧数
8月16日	キャリアフォーラム	高校1~3年生、大学1~3年生等を対象とした業界・企業研究会	とやま自遊館	高校1~3年生、大学1~3年生等	100
8月21日	先端ものづくり合同企業説明会	富山県が指定するものづくり分野の関連業種による合同企業説明会	とやま自遊館	一般、大学4年生等、既卒	90
10月30日	合同企業説明会	合同企業説明会	サンフォルテ	大学4年生等、既卒	60
12月27日	合同企業説明会	合同企業説明会	サンフォルテ	大学4年生等、既卒	60
12月27日	就活祭 インターンシップ説明会	就活祭：内定者との交流会等 インターン説明会：大学生等を対象としたインターンシップ説明会	サンフォルテ	大学3年生	未定

※イベントの詳細や、企業の参加申し込みは、ヤングジョブとやまのウェブサイトでご公開します。  
※内容が変更となる場合がありますので、事前に同サイトでご確認ください。

#### 2 参加要件

参加企業は次の要件をいずれも満たす企業が対象になります。

- ①対象者を正社員として採用予定の企業
- ②県内に事業所を有し、採用予定者の勤務地に当該事業所が含まれている企業

#### 3 対象求職者

県内の事業所等で働こうとしている、2020年3月大学等卒業予定の学生、既卒者(2017年以降大学等卒業者)、転職及びUIJターン就職希望の若者

#### ■お問合せ先

富山県若者就業支援センター(ヤングジョブとやま)  
富山市湊入船町9-1 とやま自遊館2階  
電話 076-445-1996 <http://www.youngjob-tym.jp/>

### 「富山県人材活躍推進センター」設立について

本県では、人口減少が深刻な課題となっていることに加え、雇用情勢の改善により、人手不足の状況が続いていることから、県内産業を支える多様な人材を確保することが喫緊の課題となっています。

このため、2019年4月1日に「富山県人材活躍推進センター」を設立し、若者、高齢者等の就業支援機関を集約し、新たに障害をもつ学生や女性の就業支援を強化することとし、幅広い世代の県内就職に対する支援体制を強化いたします。

また、同フロアに移住・定住を支援する「富山くらし・しごと支援センター 富山オフィス」を移転し、連携を図るなど、ワンストップで一元的に人材確保を推進してまいります。

■場 所：とやま自遊館2階(富山市湊入船町9-1)

■連絡先：076-411-9150(代表)

### 「富山県プロフェッショナル人材戦略本部」オフィス移転について

2019年4月1日の「富山県人材活躍推進センター」設立に伴い、当本部は同センターに移管され、併せて、同センターによるワンストップ業務体制整備のため、下記の通り、本部オフィスを移転することになりました。

■移転先：富山市湊入船町9-1 とやま自遊館2階

富山県人材活躍推進センター内

■連絡先：電話 076-411-9156

FAX 076-411-9184

■業務開始日：2019年5月7日(火)

**「こども110番の車」運動**  
~地域の子どもたちを見守っています~

**北陸電力グループ**

**「商工会とやま」**  
**広告掲載企業**  
**募集中**

お気軽にどうぞ

【お問い合わせ・お申し込み先】  
富山県商工会連合会 組織運営課  
(TEL076-441-2716)

**令和元年度労働保険**  
**年度更新について**

— 申告・納付はお早めに —

労働保険の「平成30年度確定保険料及び令和元年概算保険料」について、申告納付の手続きを行っていく時期となりました。保険料申告書等を作成のうえ、保険料を添えて、金融機関及び、富山労働局、労働基準監督署において申告納付してください。

申告・納付：令和元年6月3日(月)から  
同年7月10日(水)まで

# 企業を支える「人づくり」

きびしい経営環境の中で、企業が発展していくためには、時代の変化に対応できる優れた人材をいかに育成するかが重要になってきております。貴社の人材育成に『とやま中小企業人材育成カレッジ』の研修を是非ご活用ください。

## 短期コース

分野	研修科目	講師	定員	受講料 (消費税込)	日数	開催日	申込締切日
組織マネジメント	② やる気を引き出すリーダーシップ	飯山 暁朗 氏	50 名	14,400 円	3 日間	6 月 5 日 (水) 6 月 6 日 (木) 7 月 12 日 (金)	5 月 23 日 (木)
	③ 女性リーダーのためのステップアップ講座	東谷 由香 氏	50 名	9,600 円	2 日間	7 月 9 日 (火) 7 月 10 日 (水)	6 月 27 日 (木)
	④ 自分とチームを成長させる対話力	佐藤 慶子 氏	30 名	9,600 円	2 日間	7 月 23 日 (火) 7 月 24 日 (水)	満員のため 受付終了
ものづくり	⑤ 生産現場改善の進め方	山口 郁睦 氏	30 名	14,400 円	3 日間	8 月 28 日 (水) 8 月 29 日 (木) 9 月 6 日 (金)	8 月 15 日 (木)
	⑥ 品質管理の考え方・進め方	中島 俊宏 氏	30 名	14,700 円	3 日間	10 月 9 日 (水) 10 月 10 日 (木) 10 月 16 日 (水)	9 月 26 日 (木)
	⑦ 原価管理とコストダウンの進め方	大塚 泰雄 氏	30 名	14,700 円	3 日間	11 月 19 日 (火) 11 月 20 日 (水) 11 月 21 日 (木)	11 月 7 日 (木)
マーケティング 財務・営業	⑧ 財務分析の考え方・進め方	長瀬あさみ 氏	30 名	9,600 円	2 日間	9 月 11 日 (水) 9 月 12 日 (木)	8 月 29 日 (木)
	⑨ 営業に自信と勇気が湧くセミナー (BtoC) (長期コースとの合同講座)	和田 勉 氏	30 名	9,600 円	2 日間	9 月 25 日 (水) 9 月 26 日 (木)	9 月 12 日 (木)
	⑩ 成果を出す新規顧客開拓 (BtoB) (長期コースとの合同講座)	吉見 範一 氏	30 名	9,800 円	2 日間	10 月 2 日 (水) 10 月 3 日 (木)	9 月 19 日 (木)

分野	研修科目	講師	定員	受講料	日数	開催日	
中小企業大 との連携	⑪ 中堅管理者研修	溝井 伸彰 氏	20 名	※ 28,000 円	3 日間	11 月 25 日 (月) 11 月 26 日 (火) 11 月 27 日 (水)	先着順に受け付けし、定員になり次第締め切る場合もありますので、お早めにお申し込み下さい。
	⑫ 管理者のための問題発見・解決法	上岡美弥子 氏	20 名	※ 28,000 円	3 日間	12 月 3 日 (火) 12 月 4 日 (水) 12 月 5 日 (木)	

※消費税率の引き上げに伴い、受講料が変更になる場合があります。

【開催時間】 全コース原則として、9:30~16:30です。(1時間の昼休みを含みます。)

[長期コースにおいて、初日と最終日及び宿泊研修は、開始・終了時刻が若干異なります。] 詳しくはコチラ↓

【会場】 富山県中小企業研修センター (富山市赤江町1-7)

お問い合わせ先

とやま中小企業人材育成カレッジ TEL076-441-2716  
(富山県商工会連合会内) FAX076-433-8031



■申込方法：ホームページの申込フォーム又は、FAX・郵送にてお申込み下さい。

※ Web は、

**50th Anniversary**  
感謝の心、次の未来へ。

積層データが印刷を変える。

NAKATANI PRINTING  
PLANNING DESIGN PRINTING  
株式会社 **なかたに印刷**  
http://www.nakatani-p.co.jp/

日本印刷個人情報保護体制定 認 定 JPS

企業の繁栄に 特別増強運動展開中!

**商工貯蓄共済制度**  
ひとつの掛金で3つの備え

貯蓄 + 融資 + 生命保障

● お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ ●

# とやま中小企業人材育成カレッジ 受講生募集中!

## ① リーダーのための経営視点・スキル育成コース(長期コース)

日次	開催日時	分野	講座内容	講師	会場	
1	6月4日(火)	総合研修 開講式・	開講式・オリエーション ●経営課題の確認・目標設定	長谷川泰彦 氏	中小企業研修センター	
				佐藤 慶子 氏		
2	6月18日(火)	人的資源管理	(宿泊研修)	長谷川泰彦 氏	【宿泊研修】 いこいの村磯波風	
3	6月19日(水)		●研修目的の確認・リーダーとしての「マインド」醸成			
4	7月3日(水)		●コーチング技法による組織強化			
5	7月4日(木)	財務管理	●【基本】財務分析の考え方・進め方	佐藤 慶子 氏	中小企業研修センター	
6	7月17日(水)					
7	7月18日(木)					
8	7月31日(水)					●【応用】経営の実態把握から分析・戦略策定まで
9	8月1日(木)					
10	8月22日(木)	フォローアップ①	●経営者「マインド」の醸成①	長谷川泰彦 氏 佐藤 慶子 氏	中小企業研修センター	
11	9月4日(水)	経営戦略	●実践的な戦略づくりを理解するセミナー	内田 康郎 氏	中小企業研修センター	
12	9月5日(木)					
13	9月18日(水)	経営実務	●人材育成のマネジメント法	鎌倉 義則 氏	中小企業研修センター	
14	9月19日(木)		●企業経営者による経営取り組み事例	梶川 貴子 氏		
			●企業倫理・CSRに関する講義	宮重 徹也 氏		
			●成果の出る情報システムの導入と活用方法	柞山 幸宏 氏		
15	9月25日(水)	販売管理	(短期コースとの合同講座・選択)	和田 勉 氏	中小企業研修センター	
16	9月26日(木)		●営業に自信と勇気が湧くセミナー(BtoC)			
15	10月2日(水)		(短期コースとの合同講座・選択)			
16	10月3日(木)		●成果を出す新規顧客開拓(BtoB)			吉見 範一 氏
17	10月18日(金)	フォローアップ②	●経営者「マインド」の醸成②	長谷川泰彦 氏 佐藤 慶子 氏	中小企業研修センター	
18	10月23日(水)	経営計画	(宿泊研修)	渡辺 晴樹 氏	【宿泊研修】 いこいの村磯波風	
19	10月24日(木)		●経営シミュレーション研修(受講生が「主役」の体験型研修)			
20	11月8日(金)	総合研修 閉講式	●研修総括と今後の取り組み策定 閉講式・修了証授与・懇談会	長谷川泰彦 氏	中小企業研修センター	
				佐藤 慶子 氏		

定員 25名

受講料 73,400円  
(消費税込み)

申込締切日 5月22日(水)まで

※受講に際しては、筆記用具・電卓をご持参下さい。なお、昼食は各自でご用意下さい。(宿泊研修は除く)

※宿泊研修費用14,000円(予定)は別途ご負担下さい。

ほくぎん  
創業のツバサ

創業に関する  
お役立ち情報満載!  
今すぐチェック  
↓  


www.hokugin.co.jp 北陸銀行

中小企業を支える身近なパートナー

中小企業・小規模事業者のみなさまを  
信用保証でサポートします!

創業支援、資金調達、経営改善、事業承継  
など

お気軽にご相談ください

富山県信用保証協会

TEL: (076)423-3171 (代表) www.cgc-toyama.or.jp



シリーズ ひかる技術かがやき企業

# 富山の良きものが集まる鮮魚店

株式会社黒崎鮮魚（富山市北商工会）



黒崎社長と奥様の陽子さん(右)

富山市寺島に、今年の三月六日にオープンした『黒崎鮮魚（代表 黒崎康滋）』は、鮮度と高い品質にこだわりを持った鮮魚を手ごろな価格で提供し、一般消費者はもちろん県内の料理人からも厚い信頼を得ている。先代は富山市岩瀬地区で戦前から鮮魚店を営み、父の代で富山市寺島のスーパーのテナントとして営業してきた。現在の社長は四代目。大学二年の時に父がくも膜下出血で倒れ、卒業後にUターンし家業に従事した。平成十年頃、近隣ではスーパー三



店内の朝獲れ鮮魚は、ライブカメラで配信される

社がポイント合戦でしのぎを削り、店の売上が低下していくという大変厳しい状況だった。その時、黒崎氏は冷静に現状と向き合い、外部環境分析から自分の商売の強みと弱みを考え、商品特性を踏まえたビジネスをしたいと考えた。当社の商売の特徴は①在庫がきかない②価格の変動が大きい③品質にバラつきがある④安定供給が難しい⑤商品が劣化しやすい、ということであり、仕入れルートを県内の全漁港にわたって開拓し、2基の水槽を設置し、いけすとして使うようにした。「富山の朝獲

れ」をできるだけ安く、新鮮な状態で提供できるようにした。お客様は「割が飲食店の店主」のお客様の中で、お客様の店主・料理人であり、売上は全体の六割を占め、一般客の売上規模を上回る。「お客様に、最高級のおもてなしをしたい」というシエフが訪れる。商圏は広く砺波方面や県外からのお客様も年々増えてきている。新店舗オープンとともに、今まで魚屋ができなかったことをしたいと、高精度カメラで売り場をライブ配信し、離れた場所から鮮度や値段を見比べながらインターネットで注文するシステムを構築した。黒崎氏は「自分はその店舗の仕入れ担当者だ」と思っている。信頼関係が重要だ。」と話す。また、店内にはメツゲライイケダ（富山市）の肉・ソーセージや県内農家のこだわりの卵野菜、パンなどがそろっている。富山の良いものをそろえ、訪れたお客様が笑顔になる「市場」のような場所づくりを目指している。

## 顧客は「割が飲食店の店主

れ」をできるだけ安く、新鮮な状態で提供できるようにした。



精肉コーナー、焼きたてパンコーナー  
厳選された商品が並ぶ



地場の新鮮な野菜が並ぶ店内

## 商工会の活用

専門家派遣事業・事業計画作成セミナー

黒崎氏は新店舗オープンにあたり専門家派遣事業を活用。経営革新の認定を受け事業計画作成セミナー等にも参加し、設備投資に係る補助金の活用方法を学んだ。

富山市北商工会の堀井経営指導員は「将来性のある輝く企業であり、今後も定期的な巡回訪問を行い、確かな情報提供をしていきたい。」と話す。

# ほおばる幸せ。おいしい富山米を消費者に届けよう!

「5月15日を中心とした田植え」にご協力を



富山県米作改良対策本部では、近年の高温傾向に対応したコメの品質向上対策として「コシヒカリ」と、昨年より本格デビューした富山米新品種「富富富（ふふふ）」の「5月15日を中心とした田植え」に取り組んでいます。米づくりの大半を兼業農家が占める本県では、この取り組みを円滑に推進するため、企業経営者の方々の理解と協力をお願いしています。