

商工会 とやま

VOL.525

Contents

- 2 中小企業景況調査・富山県事業引継ぎ支援センター・商工春秋
- 3 おしえてプロの視点(「人生百年時代」へ)
- 4 おしえてプロの視点(ホームページやSNSは、“できる範囲でシンプルに”)
- 5 平成31年度県の商工関係予算(案)の概要
- 6 とやま中小企業人材育成カレッジご案内
- 7 4月イベント情報・ネットde記帳
- 8 ひかる技術かがやき企業!「ネイルサロン エミリオ」

発行日 ● 平成31年3月1日 (毎月1回1日発行)

定 価 ● 一部50円

(商工会員にあっては購読料は会費に含まれています)

発 行 ● 富山県商工会連合会 (責任者/石澤義文)

〒930-0855 富山市赤江町1-7

TEL076-441-2716 FAX076-433-8031

URL <http://www.shokoren-toyama.or.jp>

シリーズ

ふるさと探訪 ニューツーリズム

福鶴酒造 株式会社(富山市八尾)

嘉永元年に創業された当社は、八尾町の恵まれた気候風土と北アルプスからの伏流水に加え、伝統の技で、こだわりの酒造りを続けている。

良質な造酒はもちろんのこと、JAと連携し、地元の農事組合法人が栽培する酒米を用いた酒造りを行うなど、地域に根差した事業展開にも意欲的だ。

「おわら風の盆」の時期になれば、おわらの流しも見られる店舗内に足を運んで、伝統ある酒蔵の雰囲気を楽しんでほしい。

住所：〒939-2355 富山県富山市八尾町西町2352

TEL：076-455-2727 FAX：076-455-2728

<http://www.kazenobon.co.jp/>

※車で越しの場合は、一方通行にご注意下さい。

おしえてプロの視点 ホームページやSNSはどの範囲でシンプルに 第2回

「ホームページを作りたいが、安くても良い方法はないですか」

との相談が良くあります。

デザインは安くても結構キレイになりましたが、機能は金額次第です。

そこで、小規模企業や創業者には、Facebook ページをオススメしています (Facebook ページは組織向けで、個人向け Facebook と比べると、友達を作れないなどの機能の違いがあります)。

営業時間や地図の基本情報はもちろん、投稿記事には「いいね」や見た方からのコメントが投稿される双方向型です。そして、コメントを投稿するとその友だちにコメントしたことが広がるという拡散機能があります。すなわち、ネット上でのクチコミが生まれやすい仕組みがあり、これを無料で利用できるのです。ホームページを作らなくても、これだけで十分です。

ただし、Facebook ページをはじめ SNS やブログは、マメに記事を書く必要

があります。忙しい方や筆不精な方には向きません。そんな方は、案内だけのシンプルなホームページを作り、店頭などで頑張れば良いのです。無理にホームページや SNS を使う必要はないのです。実は私もこのタイプです。

「ホームページを使って、もっと集客したい」

という相談も良くあります。

その場合は、たいてい誰に何を伝えたいのかわからない状態になっています。例えば工務店で、

公共工事や企業での工事事例、そして個人宅でのリフォームまでが載っています。見た人は、「いろいろなやつておられるんだなあ」と思うだけで問合せはしません。

地元の人々にリフォームができることを伝えたいのであれば、

どんな要望にどう応えてどんなリフォームをしたのか、施主様の顔や感想と一緒に載せると、

「あの人も頼んだんだ。いいがにしてもらったんなら、うちもしてもらおうか」

と自分の家でのイメージができて、問い合わせがしやすくなります。

逆に言うと、

1. 誰から注文が欲しいのか
2. その方から問合せをしてもらうために何を載せると良いのかを明確にした上で、
3. 注文する方が気になることをホームページに載せる

と良いのです。

無理をせず、盛り込み過ぎずに、伝えたいことを伝えたい人にわかりやすく表現する

ということです。

できる範囲でシンプルに。これがホームページや SNS を上手に使うコツになります。



IT コーディネーター
一級販売士
株式会社よしだまこと事務所
代表取締役
吉田 誠

プロフィール

北陸コンピュータ・サービス株式会社勤務を経て独立。
NPO 法人 IT コーディネーター協会理事、NPO 法人 IT コーディネーター富山会長、一般社団法人日本販売士協会理事、富山販売士協会事務局長。
富山県商工会連合会スーパーバイザー。



ほくぎん 創業のツバサ



創業に関する
お役立ち情報満載!
今すぐチェック
↓



www.hokugin.co.jp

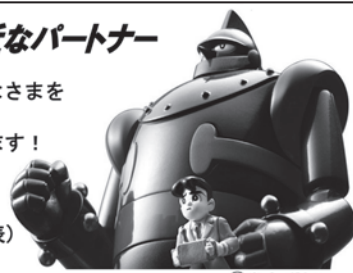
北陸銀行

中小企業を支える身近なパートナー

中小企業・小規模事業者のみなさまを

信用保証 でサポートします!

お気軽にご相談ください。
TEL: (076) 423-3171 (代表)
www.cgc-toyama.or.jp



©光プロダクション

富山県信用保証協会

平成 31 年度 県の商工関係予算(案)の概要

県の平成 31 年度予算案が編成されました。そのうち、商工関係の主な事業予算は次のとおりです。

新 新たに取り組むもの、**拡** 拡充して実施するもの

第 4 次産業革命への対応、ものづくり産業の高度化

- 新** **ヘルスケア産業育成創出事業(1,920万円)**
新たなコンソーシアムの形成を目指し、企業間のマッチングや研究開発プロジェクトを推進
- 拡** **アルミ産業成長力強化戦略推進事業(5,690万円)**
産学官が連携し、アルミの特性を生かした研究開発プロジェクトや人材の育成を推進
- 新** **新・ものづくり産業未来戦略推進事業(250万円)**
産学官、企業間連携による新たなプロジェクトの創出に向けた、研究分野等の検討
- 新** **IoT・AI活用人材育成・導入促進事業(350万円)**
IoT・AIの活用指導者の育成、企業への派遣を通じて、IoT 等を活用した現場改善を支援

国内販路開拓への支援

- 新** **富山県ものづくり総合見本市2019開催事業(9,300万円)**
富山の優れた技術や製品を国内外に発信
- 新** **農商工連携推進事業(ファンド・1,600万円)**
農林漁業者と中小企業者の新商品開発及び販路開拓を支援
- 新** **とやま農商工連携推進事業(520万円)**
農商工が連携した商品づくりに関するシンポジウムや専門家派遣等を実施

創業・新分野進出への支援

- 新** **創業支援・U I J ターン向け住居等整備事業(6,400万円)**
県内高校生の提案を活かし、県職員住宅を創業支援施設等に改修するための設計等を実施
- 新** **多様な起業家挑戦応援事業(1,130万円)**
若者・女性・シニアの創業を助成するほか、起業家同士のネットワークづくりを支援
- 新** **首都圏若者向け移住創業等支援事業(370万円)**
東京で若者向け起業家育成プログラムを実施し、U I J ターンによる起業を促進
- 新** **電子商取引市場参入支援事業(370万円)**
電子商取引市場参入や実店舗でのキャッシュレスを推進するためのセミナーを実施

事業承継の支援

- 新** **事業承継円滑化事業(100万円)**
県内 3 力所で身近な事業承継経験者を招いたセミナーを開催
- 拡** **元気とやま中小ベンチャー総合支援ファンドの充実**
投資対象者に新分野進出を図る事業承継者等を追加

小規模企業の振興

- 新** **小規模事業者支援推進事業(2,014万円)**
小規模事業者が商工会・商工会議所と一体となって進める販路開拓等の取組みを支援
- 新** **小規模企業経営指導力強化事業(100万円)**
商工団体職員の資質向上のための中小企業診断士資格取得を支援

中小企業の資金繰り支援

- 新** **生産性革命推進枠の創設(24億円、新規融資枠60億円)**
【融資対象】①老朽化した生産設備から生産性又はエネルギー効率が 1%以上向上する生産設備へ入替し、若しくは増設するもの、②販売等に係る業務向上のための設備を導入し、業務効率の 1%以上の向上を図るもの【限度額】5,000 万円(うち運転資金 1,000 万円)【融資利率】年 1.25%
【融資期間】設備 10 年、運転 5 年
- IoT支援特別資金・利子補給(2億4,360万円、新規融資枠6億円)**
【融資対象】IoT を用いた設備を導入し、生産性またはエネルギー効率の 1%以上の向上を図るもの【限度額】1,000 万円【融資利率】年 0.6%(県利子補給により実質無利子)【融資期間】設備 10 年
- 新** **創業支援資金の保証料率引下げ措置**
創業者枠：年 0.6%→年 0.4%
事業承継支援枠：年 1.05%～年 0.35%→年 0.85%～年 0.15%(経営革新等に取り組む場合)

伝統工芸品産業の振興

- 新** **とやま伝統工芸PR展示会 in 北京事業(740万円)**
海外販路開拓を支援するため、平成 31 年 4 月に北京において PR 展示会を開催
- 新** **若手職人海外魅力発信事業(700万円)**
本県の伝統工芸品の魅力を発信するため、パリにおいて若手職人による実演を実施
- 新** **とやまの伝統工芸PRツール強化事業(350万円)**
素材や職人の技術にフォーカスした多言語対応パンフレットの作成

多様な人材の確保

- 新** **富山県人材活躍推進センターの創設(2,135万円)**
若者、女性、高齢者等の就業支援機関を集約し、ワンストップで人材確保を支援
- 新** **グローバル人材活躍事業(900万円)**
外国人留学生等と県内企業とのマッチング支援のため、県内や北陸、首都圏、近畿地方での合同企業説明会等を実施
- 新** **アジア高度人材受入支援に向けた調査事業(150万円)**
アジアの大学等で学ぶ学生を県内企業に受け入れるスキームの構築に向けた調査等の実施

2019年度 とやま中小企業人材育成カレッジ 早期案内

3つの特長

① 充実した研修体制

長期コース

- 経営に必要な「知識」と「マインド」を体系的に身につけるカリキュラム
- 昨年度、大好評だった「担任制」を拡充

研修期間を通じて、担当講師が貴社の相談にのります。

短期コース

- 管理者やスタッフに必要な能力を効果的に身につける最適な講座

② 中小企業大学校との連携

- 全国に9校展開する中小企業大学校の研修ノウハウを活用
- 身近な場所でハイレベルな研修を受講できる

③ リーズナブルで質の高い研修

県内の中小企業のみなさまに、リーズナブルな受講料で質の高い研修を提供



研修のお申込みは
こちらから

● お申込み・お問合せ先

富山県商工会連合会

〒930-0855 富山市赤江町1-7

TEL 076-441-2716

FAX 076-433-8031

早期のご案内のため、未定・不確定の講座があります。4月にはあらためて「総合案内」でご案内いたします。

研修コース一覧

(講座内容・日程等は変更になる場合があります。)

研修分野	コース NO	講座名	期間	締切日	日数 (時間)	定員	受講料
長期コース							
経営リーダー育成	1	リーダーのための経営視点・スキル育成コース	6/4(火)~11/8(金)	5/22 (水)	20日間 (114h)	25	75,600円
短期コース							
組織マネジメント	2	New やる気を引き出すリーダーシップ	6/5(水)、6/6(木)、7/12(金)	5/23 (木)	3日間 (18h)	50	14,400円
	3	女性リーダーのためのステップアップ講座	7/9(火)、7/10(水)	6/27 (木)	2日間 (12h)	50	9,600円
	4	自分とチームを成長させる対話力	7/23(火)、7/24(水)	7/11 (木)	2日間 (12h)	30	9,600円
ものづくり	5	生産現場改善の進め方	8/28(水)、8/29(木)、9/6(金)	8/15 (木)	3日間 (18h)	30	14,400円
	6	品質管理の考え方・進め方	10/9(水)、10/10(木)、10/16(水)	9/26 (木)	3日間 (18h)	30	14,400円
	7	原価管理とコストダウンの進め方	11/19(火)、11/20(水)、11/21(木)	11/7 (木)	3日間 (18h)	30	14,400円
財務・販売(営業)	8	財務分析の考え方・進め方	9/11(水)、9/12(木)	8/29 (木)	2日間 (12h)	30	9,600円
	9	New 営業に自信と勇気が湧くセミナー(BtoC)	9/25(水)、9/26(木)	9/12 (木)	2日間 (12h)	30	9,600円
	10	New 成果を出す新規顧客開拓(BtoB)	10/2(水)、10/3(木)	9/19 (木)	2日間 (12h)	30	9,600円
中小企業大学校 との連携	11	New 中堅管理者研修	10月頃実施	未定	3日間 (18h)	30	未定
	12	管理者のための問題発見・解決法	11月頃実施	未定	3日間 (18h)	30	未定

【会場】 富山県中小企業研修センター(富山市赤江町1-7)

※ただし、①長期コース「リーダーのための経営視点・スキル育成コース」の2回の講座(2日間×2回=延べ4日間)については、
「いいこの村磯波風」(富山市婦中町細谷1-2)で宿泊研修を実施します。(宿泊研修費用は別途ご負担いただきます。)

50th Anniversary
感謝の心、次の未来へ。

積層データが印刷を変える。

NAKATANI PRINTING
PLANNING DESIGN PRINTING
株式会社 なかたに印刷
http://www.nakatani-p.co.jp/
日本印刷個人情報保護体制認定 JPS

弊社カラー 3D プリンターで出力しました。

企業の繁栄に 特別増強運動展開中!

商工貯蓄共済制度

ひとつの掛金で3つの備え

貯蓄

+

融資

+

生命保障

● お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ ●

4 月 各地のイベント



イベント名	開催日	お問合せ先
ふれあい青空市「やまだの案山子」	4月(月・火・水・土・日・祝)	ふれあい青空市「やまだの案山子」運営委員会 076-457-2333
あさひ舟川春の四重奏 2019	4/3(水)~16(火) ※かがり火は4/6(土)・13(土)に実施	朝日町観光協会 0765-83-2780
福岡さくらまつり	4/6(土)・7(日)	さくらまつり実行委員会 0766-64-3088
城端しだれ桜まつり	4/6(土)~14(日)	南砺市商工会城端事務所 0763-62-2163
なりひら風の市	4/13(土)	富山市八尾山田商工会 076-455-3181
さくらのおわら	4/13(土)	越中八尾観光協会 076-454-5138
風の盆ステージ・町なかミニツアー	4/13(土)・27(土)	越中八尾観光協会 076-454-5138
鍔絵と下条川千本桜まつり	4/13(土)・14(日)	小杉まちづくり協議会 0766-55-3288
第 26 回ごんべ祭り	4/14(日)	大山・ごんべ祭り実行委員会 076-483-1420
第 31 回ふちゅう曲水の宴	4/14(日)	ふちゅう曲水の宴実行委員会 076-469-2496
城山公園お花見まつり	4/14(日)	小矢部市商工会小矢部支所 0766-67-0756
第22回つざわ桜まつり&第10回小矢部川ウォークラリー-inつざわ	4/14(日)※予定	小矢部市商工会津沢支所 0766-61-2356
街コス痛コレ in 入善 with フラワーロード	4/21(日)10:00-	入善町商工会 0765-72-0163
相倉合掌造り集落ライトアップ「新緑に萌える日本の原風景」	4/27(土)~29(祝)	五箇山観光総合案内所 0763-66-2468
倶利伽羅さん八重桜まつり	4/28(日)~5/5(日)	小矢部市商工会小矢部支所 0766-67-0756
第 19 回高岡といで菜の花フェスティバル	4/29(祝)	菜の花フェスティバル実行委員会 0766-63-1253
石動曳山祭	4/29(祝)	小矢部市商工会小矢部支所 0766-67-0756

商工会が推奨する会計ソフト

ネットde記帳

消費税引上げに
備えて!

わかるまで・できるまで商工会の
“しっかり”サポートで、とっても
安心!

「ネットde記帳」ならクラウドサービスなので、データのバックアップ不要 / 面倒なバージョンアップ等の作業もありません。インターネットにつなげばすぐ使えます!

「ネットde記帳」なら日計表や出納帳をつける感覚で楽々簡単入力 / 操作などで困ってもお近くの商工会がサポートいたします。

会員事業所様



証憑整理
データ入力
毎日の業務は
たったこれだけ!

帳簿印刷
申告書作成
決算も自動集計、簡単に申告書も作成できます。

「ネットde記帳」なら、
入力確認や操作方法で
お困りの際も、
商工会等にお電話一本!

同じ画面を見ながら
お話できますので、
内容をわかりやすく
お答えいたします。

インターネット

ネットde記帳

商工会



操作指導
内容確認
財務分析
改善提案

< ネットde記帳による商工会の記帳指導のイメージ >

詳しくはお近くの商工会まで

シリーズ ひかる技術かがやき企業

カフェからネイルサロンへ。 事業承継・業態転換により売上大幅増。

ネイルサロン
エミリオ
(富山市北商工会)



店舗外観(上)、内装(右)

ネイリストの秋野氏のこだわりは、日常から離れた特別感や、自分へのご褒美を感じて欲しいという思いから、店内には輸入家具が配置され外

富山市呉羽の住宅街にある『nail Salon Emirio』（後継者 秋野氏）
『ネイルサロン エミリオ』は完全予約制を採用しており、「ただ塗るだけじゃなく、お客様のネイルタイムにこだわったサロン」をコンセプトにされている。



国のような高級感漂う雰囲気があり、秋野氏の想いが感じられた。

カフェからの業態転換 事業承継の実現

秋野氏が起業を志したのは、学生の頃からとのこと。その起業を見据え、母親が、平成二十三年に『カフェ エミリオ』をスタートさせた。店内にはおしゃれな雑貨や洋服が並び、女性客の隠れ家的な憩いの場であった。

秋野氏がネイリスト検定一級の資格を取得し、オンライン上ではネイルやり方動画を配信するなどネイリストとしての地位を確立していく中で、徐々に、娘の秋野氏に店舗を引き継ぐ形で、今のネイルサロンに業務形態を移行していった。

最初は、カフェ店内の一部をネイルサロンとして始めたが、本格的にネイルサロンへシフトしていききたいとの秋野氏の想いに押される形で、平成二十九年から店舗の改装とネイル用スペースの拡大を実



施した。ドリンクサービスや、内装にカフェで使用していた家具をリノベーションして利用するなどの面影を残しつつも、ネイルサロンへの業態転換を完了させた。

現在は予約サイトを使った広告・集客を行っている。

「カフェの客層は七十代であったが、ネイルは若い世代

が中心であり、全く異なる客層を対象にした業態転換となったものの、転換後の現在の方が売上は安定しており、結果的には良かった」と、秋野氏は振り返っている。

商工会の活用 持続化補助金の採択

秋野氏は開業にあたり補助金の情報を自ら商工会に問い合わせるなど、積極的に商工会を活用してきた。

持続化補助金は二回採択されており、一度目では看板などの外装工事を実施し、二度目ではオンライン動画を活用したセルフネイルの通信講座を新設した。通信講座による収益向上だけでなく、店舗の知名度向上や著名なネイリストの協力を得るための実績としても寄与している。申請時に中期の経営計画を作成することにより目標が明確になり、事業承継の意識も培われる副次効果も得られた。

将来はネイルのみにとどまらず、ハンドマッサージ、フットケアといったトータルケアへの対応を目標にしている、と意気込みを語っていた。