

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(基礎編)～ 売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年8月4日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。 ・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。	
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。 ・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル 日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） ・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。 ・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。 ・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7116256235096/WN_qG4b8dF5QqWIJ_alu1lnTw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。