

平成28年度経営発達支援計画事業報告

高岡市商工会

本会は、平成28年4月に経済産業省より経営発達支援計画の採択を受け、事業者の経営分析、計画作成・実施支援、販路開拓支援など小規模事業者に寄り添った伴走型支援に平成28年4月から平成33年3月までの5年計画で取り組むこととなりました。

以下、当計画の目標・実施内容・評価についてご報告致します。

1. 地域の経済動向に関すること

(目標)

小規模事業者を重点的に巡回し、地域の景況・経済動向を調査し分析することで、地域内に立地する業種別の問題点や課題を抽出し、その結果を中小・小規模事業者が経営改善計画・経営戦略を立て直す際に必要な情報としてフィードバックし活用する。

(実施内容)

・中小企業景況調査（既存拡充）

全国商工会連合会と連携して製造・建設・小売・サービス業等業種別の業況、採算、設備、投資計画の有無等の動向を四半期毎に調査した。

・中小企業金融実態調査（既存拡充）

富山県商工会連合会と連携して小規模事業者の財務状況や融資環境等に関する動向を年1回調査し、情報提供を行った。（6月実施）

・商店街実態調査（新規事業）

当地域中心商店街の売上効果、後継者問題、空き店舗対策等に関する動向を年1回調査し、小売業・サービス業を中心に情報提供を行った。

調査にあたっては、各地区商店街を中心に構成される、戸出さくらスタンプ会、福岡ママさんスタンプ会、中田スタンプ会の協力を得て各個店に対して実施し、各会で情報の共有化を図る。

■調査項目：売上高の推移、既存及び新規の地域活性化策、販路拡大への取り組み状況、WEBサイトの活用と可能性、リスクの把握、新商品開発、課題等。

■実施期間：平成28年10月1日～平成28年11月30日

■配布及び回収：戸出支部：41事業者（配布60事業者回収41事業者有効回答率68%）
福岡支部：51事業者（配布60事業者回収51事業者有効回答率85%）
中田支部：24事業者（配布30事業者回収24事業者有効回答率80%）

2. 経営状況の分析に関すること

(目 標)

小規模事業者の持続的発展に向けて、経営指導員の巡回・窓口相談、各種セミナー後の個別相談会等を通じて、ピンポイントで個社ごとの経営分析を行う。

高度かつ専門的な経営課題については、県商工会連合会経営支援課、地域金融機関、専門家、よろず支援拠点及び中小機構のコーディネーター等と連携し経営分析結果を有益にフィードバックして、個社の事業計画策定に繋げる。

(実施内容)

・経営分析セミナー 及び 事業計画立案セミナーの開催（新規事業）

■ 10月24日（月）午後2時～午後3時30分 中田支所 参加者 9名

■ 10月27日（木）午後2時～午後3時30分 福岡支所 参加者 6名

■ 10月28日（金）午後2時～午後3時30分 戸出支所 参加者 8名

講師：中小企業診断士 布目大剛氏

内容：経営分析及び事業計画立案について、経営力向上計画、持続化補助金について

3. 事業計画策定支援に関すること 及び

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

(目 標)

小規模事業者が経営課題を解決して経営力の向上を図るために、上記経済動向や経営分析結果を踏まえて、需要を見据えた事業（経営）計画策定支援を実施する。

策定の支援並びに計画の実行に関しては、当商工会の本事業における課題や目標を鑑み、かつ重点を置いて、また行政・経済支援団体等と連携し、事業主、経営指導員、専門家等伴走型の支援を行い、小規模事業者の持続的発展を図る。

(実施内容)

・創業・第2創業・新分野進出セミナー（新規事業）

■ 11月18日（金）午後7時～午後9時 福岡支所 参加者 1名

講師：中小企業診断士 布目大剛氏

内容：創業・起業に必要な心構え、基礎知識、ポイント等

・創業窓口相談（既存拡充）

■ 随時各支所にて受付・相談 相談者 10名

業種：飲食業、IT関連、サービス業、建築業、小売業等

・専門家の活用、経営指導員による法認定へ向けた申請支援（既存拡充）

■専門家派遣回数：28回

持続化補助金 平成27年度補正1件認定、平成28年度補正17件申請内4件採択、

ものづくり補助金 平成28年度補正1件申請

経営革新計画 3件認定

経営発達支援計画事業による支援 10件

その他 農商工連携、知的資産経営計画書、富山県創業補助金、高岡市創業補助金、
新商品開発、経営力向上計画など

5. 需要動向調査に関すること

（目標）

小規模事業者の商品やサービス等に関する需要動向の調査を実施して、その情報をフィードバックし事業者の売上向上に結びつける。プロダクトアウトからマーケットイン思考へのシフトを促す事業計画に役立てる。ターゲット顧客のニーズやトレンド、消費動向を調査して明らかにすることで、実現可能性の高い事業計画・販売計画の立案や地域のニーズに対応した商品・サービスの開発を推進する。

（実施内容）

・アンテナショップにおける新商品ニーズ調査（新規事業）

■当地域内のアンテナショップ「さんちよんぴん蔵」において、地域内事業者の新商品（養鯉業、清涼飲料水など）に関するニーズ調査を行った。

調査は日常の来店客や、祭り・イベント時に重点的に行った。調査内容は主に、ラベルデザイン、風味、量、価格、効能について調査した。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

（目標）

小規模事業者の方は、商談会や展示会に出展する機会が少なく、商談の際にバイヤーとの交渉に不慣れなためにせっかくのチャンスを失っている場合が多い。

当事業において経済動向調査、個社の経営分析、事業計画策定支援、フォローアップ、需要動向調査、情報提供等を行い、その集大成として実践的な販路開拓支援を行う。また、首都圏を中心とした大手バイヤー等とのパイプ役をはたして営業拡販を目指す。

（実施内容）

・展示会・商談会への出展支援（新規事業）

■展示会名「地方銀行フードセレクション」

開催期間 平成28年11月8日（火）、9日（水）

開催場所 東京ビックサイト西展示棟

支援業種 養鯉業

出展商品 清涼飲料水

■展示会名「全国観光物産見本市」

開催期間 平成29年 1月16日(月)、17日(火)

開催場所 東京都立産業貿易センター

支援業種 仏壇洗浄・販売、和雑貨製造販売業

出展商品 和雑貨

■展示会名「女性起業家マッチングイベント J300」

開催期間 平成29年 1月26日(木)、27日(金)

開催場所 イトーキ東京イノベーションセンター

支援業種 水引、紙小売業

出展商品 水引商品

■展示会名「グルメ&ダイニングスタイルショー」

開催期間 平成29年 2月8日(水)～10日(金)

開催場所 東京ビックサイト東展示棟

支援業種 金属彫刻業

出展商品 銅像、陶彫小物、陶器

7. その他（地域経済の活性化等）

北陸新幹線開業のチャンスを活かす観光戦略を推進し、地域の活性化や小規模事業者の売り上げ拡大・販路開拓を図る。地域経済の活性化の具体策、地域の魅力や地域資源を活かしたより有益な方向性を検討・実施する。特に、小売業、観光サービス業（宿泊・飲食店・土産品等）を中心にPR・消費拡大を図るべく、様々な戦略（イベント、祭り等）を実施し、地域経済活性化を図る。

・首都圏へ向けた情報発信（ホームページリニューアル）（新規事業）

■高岡市商工会ホームページのデザインを刷新した。また、新機能として「求人募集」のコーナーを設け、企業の県内や首都圏、大都市圏からの労働力確保の一助とする。また、北陸新幹線や各イベント・祭りの写真を追加し商工会地域の魅力度を高めた。各種共済保険、補助金制度等に関して、県連合会や中小企業庁へのリンクを張りわかりやすい内容に努めた。月間スケジュール表を追加し、商工会、各委託団体の委員会や行事の内容を掲載、会員企業が予定を確認できるよう工夫した。

・経営指導員の資質向上研修（平成28年9月～11月）（新規事業）

■産業能率大学ビジネススクール 東京都目黒区青葉台
経営戦略、財務戦略、販路拡大各種コースを受講した。受講者数5名。

・経営に関する資料購入（新規事業）

■主にものづくり補助金や持続化補助金の申請書作成支援に活用した。

購入資料：「業種別業界情報」「観光物産業者名簿（卸問屋版）」