

スマートフォンを活用した販売促進研修会

スマートデバイスで変わる消費者行動と企業活動

～スマートフォンやタブレットによりユビキタス化する

消費者へのマーケティング・コミュニケーション～

昨年、さまざまなメディアで話題になったスマートフォン。日経トレンディ（日経BP社）が選ぶ 2011 年ヒット商品第 1 位にも選ばれた高機能携帯電話“スマホ”は消費者の購買行動に大きな影響を与えています。また、2011 年ヒット商品第 2 位の“フェイスブック”に代表される SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）は新たなコミュニティを創り、ロコミを利用した新たなマーケティング手法を生みだしました。

2011 年のトレンド商品「スマートフォン」が消費者や市場にどのような影響をあたえているか、変化する“いま”の消費者に適したマーケティング手法をご紹介します。

日時：**平成 24 年 2 月 16 日（木） 14:00～16:00**

場所：富山県中小企業研修センター601号室（〒930-0855 富山県富山市赤江町1-7）

講師 **藤田 拓 氏**

コトトイ・ファクトリー株式会社 代表取締役

参加無料

【プロフィール】

富山県高岡市出身。大学在学中に UNIX に触れ、システム系へ。2004 年、株式会社ミツエーリンクス入社。2008 年より取締役就任。ウェブ標準、ブログ、CMS、ソーシャルメディア関連の案件に携わる。2011 年 7 月よりミツエーリンクス非常勤取締役。現在はコトトイ・ファクトリー株式会社を設立し代表取締役として活動。

主催 富山県商工会連合会
後援 財団法人富山県新世紀産業機構
富山県商工会議所連合会
富山県中小企業団体中央会
富山県商店街振興組合連合会

「スマートフォンを活用した販売促進研修会」申込書

事業所名			
連絡先	〒		
	TEL	FAX	
受講者氏名		所属・役職	

FAX 送付先：076-433-8031

お申込み締切日 2月8日（水）

富山県商工会連合会 TEL 076-441-2716（担当 池田）

※ご記入頂きました個人情報は、本セミナーを運営する為に利用致します。なお、個人情報は法令に基づき適切に取り扱います。