

とやま中小企業人材育成カレッジ

研修ガイド2021

とやま中小企業人材育成カレッジが 新しくなりました!

1 オンライン研修を実施します!

- 多くの講座で遠隔地からオンライン聴講ができます!

2 長期コース 活動交流会を開催します!

- 商工団体青年部やカレッジOBとの交流を通じ、より幅広く人脈形成ができます!

3 短期コース 新規講座を開講します!

- アフターコロナ時代に求められるDX化を見据えた講座を実施します!(ものづくり分野)
- 中小企業を対象としたSDGsが学べます!(中小企業大学校金沢キャンパスとの連携)

**MAKE
TOYAMA
STYLE**
BEYOND CORONA, WITH US

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



webは 検索

富山県・富山県商工会連合会



▲研修のお申込みは
こちらから



令和3年度(2021) とやま中小企業人材育成カレッジの開講にあたって

富山県知事
新田 八朗

県内企業の大多数を占め、優れた技術力や製品を持つ中小企業は、これまでも本県産業・経済の振興、地域の活性化に多大なご貢献をいただいています。

一方、産業のグローバル化や消費者ニーズの多様化等に加え、新型コロナウイルス感染症の影響に対応した生活様式の変化や、デジタル・トランスフォーメーションの加速化など、社会経済を取り巻く環境は大きく変化しています。

こうしたなか、それぞれの中小企業が成長を続け、富山県が更に発展していくためには、時代の変化に対応できる優れた人材の育成が極めて重要です。

本講座には、経営リーダーが企業経営に必要なマインドと知識を体系的に身に付けるための長期コースをはじめ、管理者、従業員等がスキルアップ・資質向上を目指す短期コースを設けています。

さらに、本年度は、アフターコロナ時代におけるイノベーション・新商品開発やデジタル化による生産性向上・業務効率化、SDGsへの対応などの講座を取り入れ、各企業が時代の変革に対応し、成長していくために必要な人材を育成できる研修体制を整えています。

この「とやま中小企業人材育成カレッジ」が、未来をたくましく切り拓く企業経営者の育成の一助として、中小企業の皆様に広く親しまれ、大いに活用されますことを心から願っています。

目次

●ご挨拶・目次	1	●短期コース	
●研修の特長	2	◆組織マネジメント分野の研修	10
●研修コース一覧・研修体系図	3	◆ものづくり分野の研修	11
●研修カレンダー	4	◆財務、営業・マーケティング分野の研修	12
●研修概要(長期コース・短期コース)	5	◆中小企業大学校金沢キャンパスとの連携研修	12
●長期コースカリキュラム		●受講申込手続き	13
◆新時代の働き方・組織・リーダーシップ	7・8	●受講申込書	
◆講師紹介	9	◆中小企業大学校金沢キャンパス	14
		◆とやま中小企業人材育成カレッジ	15

3つの特長

1 充実した研修体制

長期コース

- 経営に必要な「知識」と「マインド」を体系的に身につけるカリキュラム
- 大好評の「担任制」を採用 担任講師が、個々の経営課題を一緒に考えアドバイスします。

短期コース

- 管理者やスタッフに必要な能力を効果的に身につける最適な講座

2 中小企業基盤整備機構(中小企業大学校金沢キャンパス)との連携

- 全国に9校展開する中小企業大学校の研修ノウハウを活用
- 身近な場所でハイレベルな研修を受講可能

3 リーズナブルで質の高い研修

県内の中小企業のみなさまに、リーズナブルな料金で質の高い研修機会を提供

新型コロナウイルス感染症の拡大を予防するための取り組み

主催者(富山県商工会連合会)としての対応

- 受講者の「3密」回避のため、座席の配置に配慮します。
- 体調が優れない方が参加されないよう、事前に呼びかけます。
- 研修室の窓を定期的に開放し、積極的な換気を行います。
- 研修室内に手指消毒液を配置するとともに、マスクを準備して着用してもらいます。
- グループワークの場合は、テーブル上に透明アクリル板衝立を設置し、飛沫の飛散防止対策を行います。



601研修室(4人×9グループ=36名)



飛沫飛散防止透明アクリル板

受講者への周知(お願い事項)

- 発熱、咳、喉の痛みなどの症状がある受講者は、出席を控えていただきます。
- マスクを着用していただきます。(主催者でも準備)
- 不意の咳やくしゃみの際は、『咳エチケット』を徹底していただきます。
- こまめな手洗い、手指消毒にご協力いただきます。
- 特に、エレベーターや喫煙場所のご利用に際しては、自主的な混雑回避にご協力いただきます。

【新型コロナウイルス感染拡大防止のため、皆様のご理解・ご協力をお願い申し上げます。】

研修コース一覧 (講座内容・日程等は変更になる場合があります。)

コース	研修分野	コースNO.	講座名	開催日	締切日	日数(時間)	定員	受講料(税込)
長期	経営リーダー育成	1	新時代の働き方・組織・リーダーシップ	6/3(木)~11/5(金)	5/14(金)	21日間(120h)	25	99,000円
短期	組織マネジメント分野	2	やる気を引き出すリーダーシップ	6/8(火)、6/9(水)、7/9(金)	5/21(金)	3日間(18h)	40	19,800円
		3	女性リーダーのためのステップアップセミナー	6/10(木)、6/11(金)	5/21(金)	2日間(12h)	40	13,200円
		4	人とチームが成長する対話力を高める	6/24(木)、6/25(金)	6/4(金)	2日間(12h)	30	13,200円
		5	若手社員働き方改革セミナー～目標管理とタイムマネジメント～	7/15(木)、7/16(金)	6/25(金)	2日間(12h)	30	13,200円
		6	New コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発	8/4(水)、8/5(木)、8/6(金)	7/16(金)	3日間(18h)	30	19,800円
	ものづくり分野	7	生産現場改善の進め方	8/26(木)、8/27(金)	8/6(金)	2日間(12h)	30	13,200円
		8	New DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす	9/15(水)、9/16(木)	8/27(金)	2日間(12h)	30	13,200円
		9	品質管理の考え方・進め方	10/5(火)、10/6(水)	9/17(金)	2日間(12h)	30	13,200円
	財務、営業・マーケティング分野	10	財務分析の考え方・進め方	9/2(木)、9/3(金)	8/13(金)	2日間(12h)	30	13,200円
		11	成果を出す新規顧客開拓	9/28(火)、9/29(水)	9/10(金)	2日間(12h)	30	13,200円
	中小企業大学校金沢キャンパスとの連携	12	中堅管理者セミナー	11/9(火)、11/10(水)、11/11(木)	開催日初日の約2週間前	3日間(18h)	15	29,000円
13		New 中小企業のためのSDGsの考え方・進め方	11/25(木)、11/26(金)		2日間(12h)	15	22,000円	

研修体系図 (職階層×研修分野)

対象者・階層	経営者・経営幹部	管理者	新任管理者	若手社員	
区分	メインターゲット	代表者・役員・部長・工場長・部門長・後継者等	部長・工場長・部門長・課長等	課長・グループリーダー等	入社5年前後の社員等
長期	経営リーダー育成	1 新時代の働き方・組織・リーダーシップ (21日間)			
短期	組織マネジメント分野	2 やる気を引き出すリーダーシップ (3日間)			
		3 女性リーダーのためのステップアップセミナー (2日間)			
		4 人とチームが成長する対話力を高める (2日間)			
		5 若手社員働き方改革セミナー (2日間)			
		6 New コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発 (3日間)			
	ものづくり分野	7 生産現場改善の進め方 (2日間)			
		8 New DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす (2日間)			
		9 品質管理の考え方・進め方 (2日間)			
	財務、営業・マーケティング分野	10 財務分析の考え方・進め方 (2日間)			
		11 成果を出す新規顧客開拓 (2日間)			
	中小企業大学校金沢キャンパスとの連携	12 中堅管理者セミナー (3日間)			
	13 New 中小企業のためのSDGsの考え方・進め方 (2日間)				

【会場】 富山県中小企業研修センター(富山市赤江町1-7)

※ただし、「1 新時代の働き方・組織・リーダーシップ」の2回の講座(2日間×2回=延べ4日間)については、座学終了後「とやま自遊館」(富山市湊入船町9-1)で宿泊研修を実施します。また、2回の活動交流会(会費制)の実施も予定しております。

研修カレンダー

6月						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
				①長期：開講式・総合研修		
6	7	②やる気を引き出すリーダーシップ		③女性リーダーのためのステップアップセミナー		12
13	14	15	16	①長期：人的資源管理① 心理的安全性の高いチームに革新する 宿泊研修		19
20	21	22	23	④人とチームが成長する対話力を高める		26
27	28	29	30			

7月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
				①長期：財務管理① 可能性を広げる財務会計		
4	5	6	7	8	②やる気を引き出すリーダーシップ	
11	12	13	14	①長期：財務管理② 経営の実態把握から分析・戦略策定まで 活動交流会		17
18	19	20	21	⑤若手社員働き方改革セミナー		24
25	26	27	28	①長期：人的資源管理② 人とチームが成長する人間関係を築く		31

8月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
			⑥コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発			
8	9	10	11	12	13	14
				①長期：フォローアップ① オンライン		
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
		①長期：経営実務 ニューノーマルな働き方・企業倫理・DXについて		⑦生産現場改善の進め方		
29	30	31				

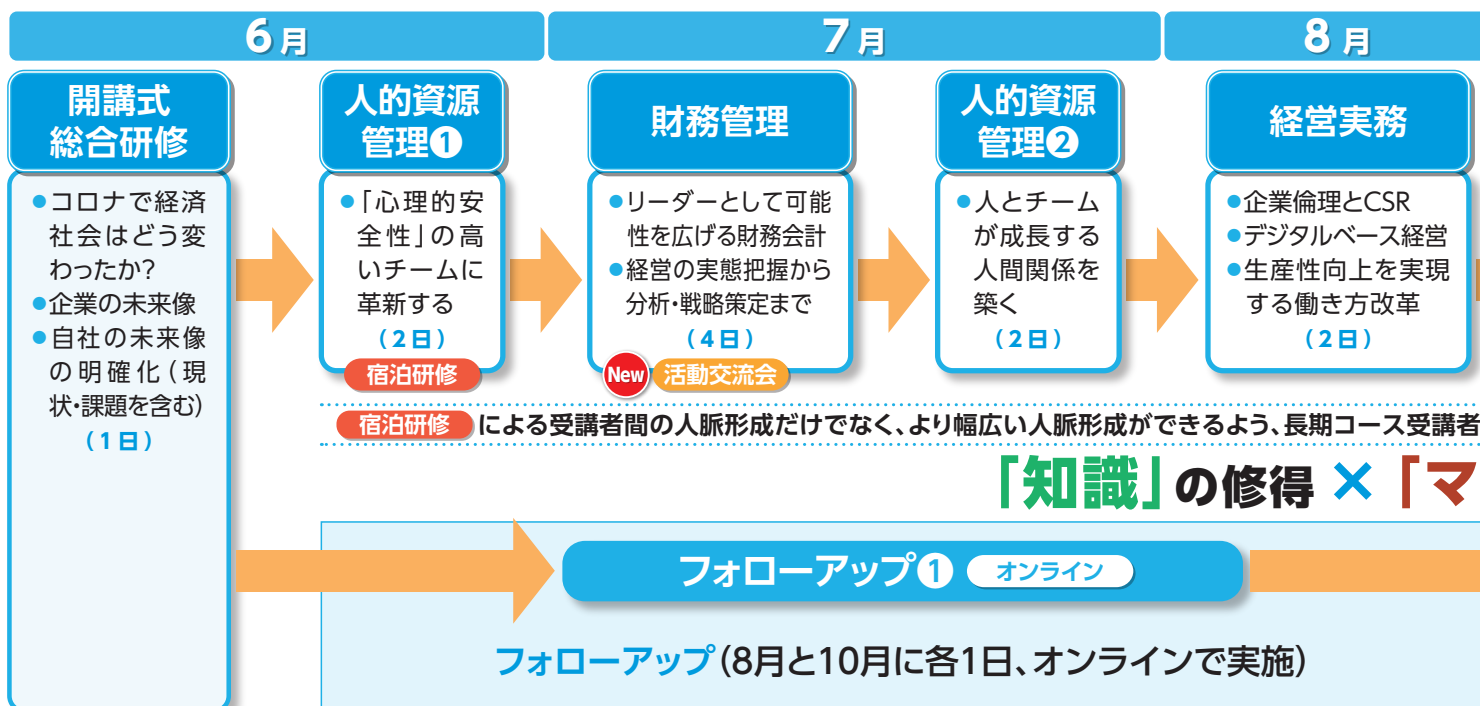
9月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
				⑩財務分析の考え方・進め方		
5	6	7	8	9	10	11
				①長期：経営戦略 実践的な戦略づくりを理解 活動交流会		
12	13	14	15	16	17	18
			⑧DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす			
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
		①長期：営業+⑩：営業 成果を出す新規顧客開拓				

10月						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
		⑨品質管理の考え方・進め方		①長期：フォローアップ② オンライン		
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
				①長期：経営計画 経営シミュレーション研修 宿泊研修		
24	25	26	27	28	29	30
31						

11月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
				①長期：総合研修・成果発表閉講式		
7	8	9	10	11	12	13
		⑫中堅管理者セミナー				
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
				⑬中小企業のためのSDGsの考え方・進め方		
28	29	30				

● 長期コース 1 新時代の働き方・組織・リーダーシップ

一部オンライン
同時研修
(選択制)



● 短期コース

組織マネジメント分野

【4講座】

組織を動かし、管理する現場リーダー・管理職の育成

企業を取り巻く環境が大きく変化する中、経営課題として、現場のマネージャー育成が急務となっています。現場のマネージャーの役割は、部門・部署の業績向上のほか、部下のマネジメントや育成など、多岐に渡ります。組織を活性化し、業績向上につなげていく上でマネージャーの能力向上が問われています。

2 やる気を引き出すリーダーシップ

受講のすすめ 今後、組織の中核を担っていく方へ

3 女性リーダーのためのステップアップセミナー

受講のすすめ キャリアアップを目指す女性の方へ

4 人とチームが成長する対話力を高める

受講のすすめ リーダーとしての自己改革を進めたい方へ

5 若手社員働き方改革セミナー

受講のすすめ 入社後5年前後の若手社員の方へ

財務、営業・マーケティング分野

【2講座】

自社経営を“見える化”、売れる時代に売る“営業力と新規顧客開拓”

財務は、自社の内部環境を把握するうえで最も基礎的な指標であり、企業の意味決定に大きく関わります。また、厳しい経営環境だからこそ、市場や顧客のニーズにマッチした営業・新規顧客開拓が問われています。

10 財務分析の考え方・進め方

受講のすすめ 「決算書が読めない!」を解消し、財務状況を把握したい方へ

11 成果を出す新規顧客開拓

受講のすすめ 新規の顧客開拓や市場開拓分野の営業人材を育てたい方へ

枝や葉:知識



果実=成果を得るためには、枝葉と根幹の両方が必要

根や幹:マインド

ねらい 3つの重要な行動指針「クリアにする」「フラットに向かう」「フレキシブルに捉える」に沿って、『心理的安全性の高い職場づくり』を実現していく。

9月

経営戦略

- 戦略づくりに必要なこと
- 自社分析
- 顧客分析
- 競合分析

(2日)

New 活動交流会

営業

- 新規顧客開拓、商談成立を実現する

(2日)

10月

経営計画

- 経営シミュレーション研修
- 受講者が『主役』の体験型研修

(2日)

宿泊研修

11月

総合研修閉講式

- ゴールセッティングとプレゼンテーション (2日)

OBや商工会、商工会議所、青年会議所会員との活動交流会を開催する。

「マインド」の形成 [全21日間]

フォローアップ② オンライン

- 5~6人のグループに分かれて、自社の経営課題、自己の課題等について各グループでディスカッションする。他の受講生からの意見等を取り入れ、講師のアドバイスを受けながら課題への対策方法等を考える。

ねらい 管理者・従業員等が各分野ごとにおいて自らが必要とされる能力を理解し、個々のスキルアップ・資質向上を図る。

ものづくり分野

【4講座】

ものづくり現場を支える人材の育成=企業の成長

アフターコロナ時代において、「ものづくり企業」が大きく成長するためには、高品質・高付加価値な商品を生み出すとともに、現場における中核的な人材の育成が必須です。知識・手法の取得に加え、演習、グループディスカッション等を通して実践的な研修を行います。

- New 6 コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発 受講のすすめ 製品開発をカタチにしたい人へ・顧客に選ばれる製品づくりを実現したい方へ
- 7 生産現場改善の進め方 受講のすすめ 生産性を高める第一歩を踏み出したい方へ
- New 8 DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす 受講のすすめ これからの企業経営にITを活かしたい方へ
- 9 品質管理の考え方・進め方 受講のすすめ 自社製品の品質に対する顧客満足度を高めたい方へ

中小企業大学校金沢キャンパス(中小機構)との連携

【2講座】

中小企業大学校の研修が富山で受講できます!

中小企業大学校金沢キャンパスによる研修が富山で開催されます。中小企業の人材育成に大きな実績を上げている中小企業大学校の研修を是非ご体験ください。

- 12 中堅管理者セミナー 受講のすすめ 中堅管理者として突き当たる壁を乗り越えたい方へ
- New 13 中小企業のためのSDGsの考え方・進め方 受講のすすめ SDGsを経営に取り入れるヒントを得たい方へ

1 新時代の働き方・組織・リーダーシップ

一部オンライン
同時研修(選択制)



新時代に適応した働き方・組織・リーダーシップを実現していくため、研修の中で「知識」と「マインド」を身につけ、そして考え、語り合い、発表し、学んでいきます。

開催日 6月3日(木)～11月5日(金) [全21日間] **申込締切日** 5月14日(金)まで

開催場所 富山県中小企業研修センター(富山市赤江町1-7) **受講料納入期限** 6月2日(水)まで

宿泊研修 は、とやま自遊館(富山市湊入船町9-1)で実施予定

対象者 経営リーダー (経営者、後継者、管理者など) **受講料** 99,000円(税込) **定員** 25名

※宿泊研修費用(1泊4食・個室)15,000円は別途ご負担ください。(1回あたり)
※活動交流会費用(1回あたり5,000円を予定)は、活動交流会開催日にそれぞれ別途ご負担いただけます。

日程カリキュラム

開催日	時間	研修科目	講師
開講式・総合研修			
6月3日(木)	9:30～10:00	[開講式・オリエンテーション]	はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏 株式会社リフレーム 代表取締役
	10:00～17:00	[新時代の働き方・組織・リーダーシップ] ① コロナで経済社会はどう変わったか? ② 企業組織の未来像 ③ 自社の未来像の明確化	
人的資源管理①			
6月16日(水) 17日(木)	9:30～16:30	[[「心理的安全性」の高いチームに革新する] ① 新時代のKPI「心理的安全性」 ② 「心理的柔軟さ」が決め手! ③ 「行動分析」で行動を変える ④ 「心理的安全性」4つの要素を行動分析する ⑤ 「言葉の力」を高める ⑥ 「心理的安全性」の高いチームに革新する	はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏
財務管理			
オンライン同時研修(選択制)			
7月 1日(木) 2日(金)	9:30～16:30	[リーダーとして可能性を広げる財務会計] ① 無制限に可能性を描く ●自社の可能性を最大限に見出す ●どのような会社でいたい?を深める ② 決算書が読めない!を解消する ●決算書から自社の状況を知る ●自社の事実を発見する ③ キャッシュフローと財務 ●可能性とお金を繋げる ④ ケーススタディ発表会 ●グループ発表 ●リーダーセミプレゼン	ながせ 長瀬 あさみ氏 合同会社 リレーションサポート 代表 財務戦略パートナー/ 経理実務士
7月13日(火) 14日(水)	9:30～16:30	[経営の実態把握から分析・戦略策定まで] ① 企業経営の基本 ●経営の目的・理念・ビジョン・戦略の関係を知る ② 経営実態の把握 ●経営資源や外部環境から自社を知る ③ 自社の経営分析 ●財務分析から自社経営を分析する ④ 経営計画の策定から戦略実行 ●中期経営計画の策定・利益計画 ⑤ 全体のまとめ	わたなべ ほるき 渡辺 晴樹氏 株式会社 MELコンサルティング 代表取締役社長
人的資源管理②			
オンライン同時研修(選択制)			
7月27日(火) 28日(水)	9:30～16:30	[人とチームが成長する人間関係を築く] ① 「心理的安全性」が高い組織とは? ② 安心して話せる空気をつくるために「認める」 ③ 理解を深め信頼関係を築くために「聴く」 ④ 「認める」「聴く」のチャレンジから見える「自分」 ⑤ 人との向き合い方を見つめる ⑥ 人の課題解決をサポートする ⑦ 信頼関係を高めるための対話へのチャレンジ	さとう けいこ 佐藤 慶子氏 佐藤慶子 コーチングオフィス 代表

※受講に際しては、筆記用具・電卓をご持参下さい。
※昼食は準備してありませんので、各自でご対応(持参・外食等)下さい。(お昼休憩は1時間あります。)

開催日	時間	研修科目	講師
-----	----	------	----

フォローアップ①

オンライン研修 グループごとに、半日(午前または午後)のオンライン研修を実施

8月12日(木)	9:30~16:30	<p>[コミュニケーションを点検する]</p> <p>① 未来像の確認 ② 組織の関係性を変える一步を共有する ③ できているつもりコミュニケーションを丁寧に点検する</p>	<p>はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏</p> <p>さとう けいこ 佐藤 慶子氏</p>
----------	------------	---	--

経営実務

8月24日(火)	9:30~16:30	<p>[ニューノーマルな働き方]</p> <p>① これまでの経済社会(成り立ち、成長カーブ) ② ニューノーマルの考え方(投資・事業規模) ③ ニューノーマルの自社への適合</p>	<p>はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏</p>
8月25日(水)	9:30~12:30	<p>[企業倫理・CSRに関するセミナー]</p> <p>① 概念紹介 ●企業倫理の定義と企業文化の本質を学ぶ ② 事例紹介 ●様々な業界における企業倫理・CSRの取り組み事例の紹介 ③ ケースメソッド ●企業倫理上の問題に遭遇した際の意思決定を学ぶ</p>	<p>みやじげ てつや 宮重 徹也氏 富山高等専門学校 国際ビジネス学科教授</p>
	13:30~16:30	<p>[DX(デジタルトランスフォーメーション)について]</p> <p>① デジタル経済の状況 ② 情報セキュリティマネジメントについて ③ デジタルによる付加価値創造について</p>	<p>かなせ えいよし 金瀬 栄義氏 アシストエー合同会社 中小企業診断士事務所 代表</p>

経営戦略

9月 9日(木) 10日(金)	9:30~16:30	<p>[実践的な戦略づくりを理解するセミナー]</p> <p>① 戦略づくりに必要なことを知ろう! ② 自社を知ろう! ③ 顧客を知ろう! ④ 競合相手を知ろう!</p>	<p>うちだ やすろう 内田 康郎氏 兵庫県立大学大学院 教授</p>
--------------------	------------	---	---

活動交流会②

営業・マーケティング

短期コースとの合同講座

9月28日(火) 29日(水)	9:30~16:30	<p>[成果を出す新規顧客開拓]</p> <p>① 顧客から選ばれるための仕組みとは ② ステージ別顧客への対応の仕方 ③ 新規顧客との商談成立を実現するためのツール ④ 自社の営業ツール検討と作成</p>	<p>よし み のりかず 吉見 範一氏 日本営業ツール研究会 代表</p>
--------------------	------------	---	---

フォローアップ②

オンライン研修 グループごとに、半日(午前または午後)のオンライン研修を実施

10月 8日(金)	9:30~16:30	<p>[心理的安全性の高い組織をつくる土台となる自らの実践]</p> <p>① 自分の「クセ」「傾向」をどこまで知ることができたか? ② 自分との対話で、どういった自分でありたいか?をイメージする</p>	<p>はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏</p> <p>さとう けいこ 佐藤 慶子氏</p>
-----------	------------	--	--

経営計画

10月21日(木) 22日(金)	9:30~16:30	<p>[経営シミュレーション研修~受講生が「主役」の体験型研修~]</p> <p>経営疑似体験を通して「まずやってみる」⇒「ふりかえる」⇒「考える」⇒「気づく(わかる)」という体験型学習研修で身につく4つの“効果”</p> <p>① 経営者の心構えがわかる ●経営者感覚を体験し、会社の仕組みが理解できる ② 戦略発想を鍛える ●戦略を立案し、戦略に基づいた意思決定を行う ③ チームビルディングを養う ●グループワークを通して体験の共有化が図れる ④ 財務感覚を磨く ●財務三表のつながりをシミュレーションで体験できる</p>	<p>わたなべ はるき 渡辺 晴樹氏</p>
---------------------	------------	--	----------------------------

宿泊研修②・とやま自遊館

総合研修・閉講式

11月 4日(木)	9:30~16:30	<p>[ゴールセッティングとプレゼンテーション]</p> <p>① リーダーとしてのゴールセッティング ② プレゼンテーション</p>	<p>はせがわ やすひこ 長谷川 泰彦氏</p> <p>さとう けいこ 佐藤 慶子氏</p>
11月 5日(金)	16:45~18:30	<p>[閉講式]</p> <p>① 修了証交付 ② 懇談会</p>	事務局

「新時代の働き方・組織・リーダーシップ」講師紹介

総合担当(総合研修・フォローアップ研修など、研修期間を通じて受講された方の相談にのる(担任)講師です。)

人的資源管理・経営実務(働き方)



はせがわ やすひこ
長谷川 泰彦氏

[株式会社リフレーム 代表取締役、中小企業診断士]

●プロフィール

営業職、マーケティング職を経て2012年独立。事業投資のための資金調達から組織運営まで一貫して実行支援する経営参画型コンサルティングサービスのほか、中小企業の人材育成や企業研修を数多く手掛ける。

「成功はリフレームの先に」という理念のもと、経営者の右腕として投資計画から収益化までの支援に心血を注ぐ。

人的資源管理



さとう けいこ
佐藤 慶子氏

[佐藤慶子コーチングオフィス 代表]

●プロフィール

組織が望む結果を手に入れるために、必要な話をすることを支援する、組織づくりコンサルタント。

ミーティングのスタイルで、課題を乗り越えるための対話をする、対話を通して人が成長することをサポートしている。

経営戦略



うちだ やすろう
内田 康郎氏

[兵庫県立大学大学院 教授]

●プロフィール

横浜国立大学大学院修了。現在、兵庫県立大学大学院教授の他、富山大学名誉教授、コーセル(株)社外取締役を務める。東京にて銀行に勤務した後、米コロラド大学大学院客員研究員、富山大学経済学部教授を経て現職。専門分野は経営戦略論。富山県中小企業家同友会および兵庫県中小企業家同友会主催の経営戦略塾においてメイン講師を務める。

財務管理・経営計画



わたなべ はるき
渡辺 晴樹氏

[株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長]

●プロフィール

中小企業診断士として38年の経験を有し、中小企業の経営診断、企業戦略・事業戦略の策定、中期経営計画の作成、人事・賃金制度の構築及び見直しなどを専門分野とし、多くの企業の実践的な経営支援に従事している。さらに地方公共団体・経済団体などが主催する各種セミナーの講師を担当している。

経営実務(企業倫理・CSR)



みやしげ てつや
宮重 徹也氏

[富山高等専門学校国際ビジネス学科教授]

●プロフィール

富山大学大学院にて修士(経営学)、金沢大学大学院にて博士(学術)を取得。

10年間に渡って、欧米の製薬企業や日本の製薬企業を研究し、医薬品企業の経営戦略や企業倫理に関する著書・研究論文を多数執筆。専門は経営戦略、企業倫理(CSR)

経営実務(DX)



かなせ せいよし
金瀬 栄義氏

[アシストエー合同会社中小企業診断士事務所代表]

●プロフィール

建材メーカーで技術・商品開発、情報システム、経営企画各部門を経験。また、ECビジネス創業を実践。経営コンサルタントとして独立後、企業支援の公的業務を受託するとともに創業支援に注力している。日本が生き残っていくため、社会は、デジタルによる高付加価値化が必要との危機感を持つ。自らの経験を活かし、企業のデジタル化支援に取り組む。ITコーディネーター

営業(マーケティング)



よしみ のりかず
吉見 範一氏

[日本営業ツール研究所 代表]

●プロフィール

[神奈川県予防医学協会、東京都電機健康保険組合を経て書籍・教材販売会社に入社。その後、電器部品メーカーや大手通信会社での営業を経て現在は35年間の実務経験から得た営業力に頼らない販売戦略の構築など、経営者や企業の強みを引き出し「小さな会社の販売戦略」を設計する専門家として活動中

財務管理



ながせ あさみ氏

[合同会社リレーションサポート 代表 財務戦略パートナー/経理実務士]

●プロフィール

会計事務所、大企業、中小企業での会計実務や簿記講師の経験を通じ、実践的企業会計を体得。2015年独立。お金の流れが見えない経営者に資金繰りの安定を届けるパートナー型コンサルタントとして活躍。月次決算検討会、経営幹部ミーティング支援、資金繰り表作成、部門別会計導入などを通して経営者に的確な業績情報を届けられる社内環境づくりと業績向上をサポート

組織マネジメント分野の研修

コースNo.

2 やる気を引き出すリーダーシップ

集合研修のみ

対象者 管理者・係長・主任・若手リーダー

開催日 6月8日火・9日水、7月9日金 [3日間] 各日9:30~16:30

定員 40名 申込締切日 5月21日金まで

受講料 19,800円(税込) 受講料納入期限 6月7日金

ねらい

ピョンチャン五輪スピードスケートの金メダリスト、高木菜那選手はじめ、高岡商業高校や石川県の星稜高校野球部のメンタルコーチを務める飯山先生から、次世代リーダーに求められる知識・スキル及び部下のやる気を引き出す手法について演習を交えて学びます。

講師

飯山 眺朗氏

【人材教育家・メンタルコーチ】



●プロフィール

家電業界でトップセールスマンとなり、後進の指導も行う。その後商工団体の経営指導員に転職。11年間で5000件超の相談をこなす。公園・研修講師として延2000時間、受講者9000名を超え、「コーチング手法で教える」研修スタイルが好評を得ている。

著書に「いまだき部下がやる気に燃えるリーダーの言葉がけ」他

講座内容

- ① 求められるリーダーシップとは ●リーダーシップスタイルの確認
 - ② 組織力を高めるリーダーシップの発揮法 ●リーダーシップ力の磨き方と効果的な発揮法とは
- インターバル期間—
自らに求められている役割を再確認するとともに、研修で学んだことを自社の職場で実践!
- ③ 自己革新新行動プランの作成 ●理想とするリーダーシップ像の検討 ●活力のある職場をつくる行動プランづくり

コースNo.

3 女性リーダーのためのステップアップセミナー

オンライン同時研修(選択制)

対象者 女性リーダー・管理者

開催日 6月10日木・11日金 [2日間] 各日9:30~16:30

定員 40名 申込締切日 5月21日金まで

受講料 13,200円(税込) 受講料納入期限 6月9日金

ねらい

多様化する組織の状況において、コミュニケーション力の強化は組織の業績向上につながります。多様な人材の活用が不可欠な今、女性が担う役割は大きくなっています。本研修では、女性リーダーとして必要な視点や役割について理解し、活力ある職場づくりを、さらに推進していくためのコミュニケーションスキル・マネジメントスキルを習得します。

講師

東谷 由香氏

【株式会社ウーノ・アクティブ 代表取締役】



●プロフィール

航空会社、経営コンサルタント会社専任講師を経て、2010年(株)ウーノ・アクティブを設立。大学院戦略経営研究科修了MBA。厚生労働省ポジティブアクション委託講師。論理的コミュニケーション研修を中心に、管理職に対するリーダーシップや部下指導方法、ハラスメント防研修等多岐に渡る。著書に「働き方改革で伸びる女性つづれる女性」他

講座内容

- ① 求められる女性リーダーの役割 ●マネジメントとリーダーシップ
- ② 説得力向上のためのコミュニケーション ●「聴く」「考察」「話す」「指示の出し方」
- ③ 指導育成のためのマネジメント ●効果的な育成方法、褒め方・叱り方、ビジネスコーチング、問題解決
- ④ 相手に合わせたコミュニケーション ●相手の特性に配慮した投げかけ(交流分析)

コースNo.

4 人とチームが成長する対話力を高める

集合研修のみ

対象者 管理者・新任管理者

開催日 6月24日木・25日金 [2日間] 各日9:30~16:30

定員 30名 申込締切日 6月4日金まで

受講料 13,200円(税込) 受講料納入期限 6月23日木

ねらい

コーチングは人間関係の構築、人材育成に役立つコミュニケーションです。シンプルな課題解決の方法でもあります。コーチングのスキルと考え方を学ぶことで、次のことを目指します。①人と接すること、リーダーとして部下を育成することに自信を持つ。②自分自身の考えを整理し、自分の中の答えを見つかることで、決断しやすくなる。③自分の成長に対して前向きに取り組む。④リーダーとしての役割を果たしていくことに自信を持つ。

講師

佐藤 慶子氏

【佐藤慶子コーチングオフィス 代表】



●プロフィール

組織が望む結果を手に入れるために、必要な話をすることを支援する、組織づくりコンサルタント。ミーティングのスタイルで、課題を乗り越えるための対話すること、対話を通して人が成長することをサポートしている。

講座内容

- ① 対話が必要な理由 ●話しやすい場づくりへのチャレンジ
- ② 対話を深めるためのスキルと考え方 ●大前提となる心の姿勢を点検する
- ③ リーダーとしての対話力を高める ●課題解決のサポートは信頼関係づくりから
- ④ 課題を乗り越える対話へのチャレンジ ●現場の課題にアプローチする

コースNo.

5 若手社員働き方改革セミナー

オンライン同時研修(選択制)

対象者 入社後5年前後の若手社員

開催日 7月15日木・16日金 [2日間] 各日9:30~16:30

定員 30名 申込締切日 6月25日金まで

受講料 13,200円(税込) 受講料納入期限 7月14日水

ねらい

～目標管理とタイムマネジメント～

①残業をすることなく、生産性の高い仕事ができる。②目標を持って、モチベーション高く仕事に取り組む③計画を立てて、逆算思考で行動できる。こんな社員に変えます。

講師

和田 勉氏

【株式会社セルフ・インブルー 代表取締役】



●プロフィール

大学卒業後、大手製薬メーカーで営業を担当し、好成績を上げて会社に貢献。その後、総合化学メーカーに転職し、全国営業統括と社内営業研修を任される。2013年に同社を退職し、教育研修会社の(株)セルフ・インブルーを設立。モチベーションアップ、プレゼンテーション、営業スキルアップ、組織の活性化などが得意分野

講座内容

- ① 働き方を改革すると、どうい変化が起こるか?
- ② 時短を実現する時間の使い方
- ③ 人生の計画化～人生を2倍生きるには～
- ④ チーム力を上げて時間効率をはかる
- ⑤ できる人の仕事の進め方 10大ルール
- ⑥ 生産性を高めるタイムマネジメント
- ⑦ 重要度と緊急度の軸を使い、課題を「見える化」する
- ⑧ 逆算で人生を作り上げよ!
- ⑨ 明日からどんな行動をしますか?

ものづくり分野の研修

New **6** コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発 オンライン同時研修(選択制) 対象者 生産現場の管理者・新任管理者・従業員

開催日 8月4日水・5日木・6日金 [3日間]
各日9:30~16:30

定員 30名 **申込締切日** 7月16日金まで
受講料 19,800円(税込) **受講料納入期限** 8月3日火

ねらい コロナ禍によって激変した世の中と顧客のニーズを捉える考え方や、自社の強みをしっかりと理解して製品開発と販売促進を考えます。本研修を通して、製品開発のストーリーラインを学ぶとともに演習等により具体的な【売れる視点での】製品開発力を身につけます。

- 講座内容**
- ① 分析力を身につける ●外部環境、市場分析、ニーズ把握、自社の状況、課題グループワーク
 - ② 開発力を身につける ●自社の強み、ターゲット、ブランドイメージ、差別化、商品開発ワーク
 - ③ 発信力を身につける ●コンセプト、イメージ検討、顧客接点、WEB対策、プロモーションワーク

講師 藤本 隆幸氏
【ファースト・イニシアチブ代表】



プロフィール
中小企業診断士を平成27年4月に取得。平成29年4月に開業し、中小企業を中心とした経営支援業務を行っている。20年にわたり勤務してきた茨城県商工会連合会、笠間市商工会における支援実績と経験を活かして、幅広い業種の方向性策定や商品開発、課題解決などに携わっている。

7 生産現場改善の進め方 オンライン同時研修(選択制) 対象者 生産現場の管理者・新任管理者・従業員

開催日 8月26日木・27日金 [2日間]
各日9:30~16:30

定員 30名 **申込締切日** 8月6日金まで
受講料 13,200円(税込) **受講料納入期限** 8月25日水

ねらい 生産現場の効率化を進めていくための考え方や手法には様々なものがありますが、その多くは「5S」、「目で見える管理」、「IE(生産工学)」などを基本にしています。本研修を通して、これらの考え方と応用方法を身に付けます。自社・自職場における実際の管理・改善に活かしていけるよう演習や他社事例の紹介も含めて体系的に学びます。

- 講座内容**
- ① 現場の管理・改善の基本と着眼点 ●【演習】事例写真を通したムダの発見
 - ② 5S活動の進め方 ●【演習】事例写真を通した良い点・悪い点の確認
 - ③ 目で見える管理の進め方 ●【演習】目的・機能の確認、管理帳票の作成
 - ④ IE技法の活用 ●【演習】動画を使った手法演習、IE事例研究
 - ⑤ 【総合演習】 ●工作物を通したIE改善の実践と改善効果の検証

講師 高橋 拓也氏
【(一社)中部産業連盟コンサルタント】



プロフィール
液晶パネル部品メーカー、大手自動車部品メーカーで、国内・海外組立工場の現場改善・合理化に従事後、中産連に入職。専門分野は製造ラインの作業改善支援、改善担当者の育成・指導等

New **8** DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす オンライン同時研修(選択制) 対象者 管理者・新任管理者・従業員

開催日 9月15日水・16日木 [2日間]
各日9:30~16:30

定員 30名 **申込締切日** 8月27日金まで
受講料 13,200円(税込) **受講料納入期限** 9月14日水

ねらい 昨今よく聞く「DX(デジタルトランスフォーメーション)」という言葉。この言葉の本質は、単純に企業がIT化を推進するということではありません。本講座では、この時代を生きるあらゆる企業にとって大切なDXの考え方を理解し、組織やビジネスモデルの変革に役立つ知識を身に付けます。

- 講座内容**
- ① DX(デジタルトランスフォーメーション)とは何か? ●今までのIT活用と何が違うの?
 - ② 中小企業のDX(IoT、AI活用)事例の紹介 ●自社ではどんなことが出来るのか?(対話)
 - ③ DX時代の情報セキュリティ ●情報を守るということはどういったことを考える
 - ④ DXを実現する為の組織づくりおよび人材育成 ●人も組織も工業化社会とは違う考え方が求められる

講師 福崎 秀樹氏
【(株)フクール 代表取締役】



プロフィール
大学卒業後、キヤノンマーケティングジャパン株式会社入社。中小企業のIT化を促進する業務を行う。AI・IoTクラウドサービスなどを活用し、県内中小企業の業務改善を促進するかわら、子供達や若者などの人材育成事業に力を入れ、テクノロジーと人間の可能性が共存する社会を目指し活躍中

9 品質管理の考え方・進め方 オンライン同時研修(選択制) 対象者 生産現場の管理者・新任管理者・従業員

開催日 10月5日火・6日水 [2日間]
各日9:30~16:30

定員 30名 **申込締切日** 9月17日金まで
受講料 13,200円(税込) **受講料納入期限** 10月4日金

ねらい 品質に対する顧客満足度を高めるためには、品質の向上、改善について取り組む必要があります。本研修では製造現場での品質管理・品質保証の考え方や手法について体系的に学ぶと共に、演習を通じて日々の品質管理能力を維持・向上させるための現場運営力を高めます。

- 講座内容**
- ① 品質管理・品質保証の基本的な考え方 ●品質管理、品質保証とは何か、自社・自工程の品質管理レベルを確認する
 - ② 製造現場に於ける品質管理力向上 ●演習を通じて製造現場に必要な管理を学ぶ
 - ③ 品質異常を全社活動で管理する ●自動車業界で行われている生産管理を事例から品質リスクの管理方法を学ぶ
 - ④ 品質管理手法による品質リスク防止 ●演習を通じて品質管理手法を用いた品質リスクの封じ込めを学ぶ

講師 内山 幸二氏
【(一社)中部産業連盟コンサルタント】



プロフィール
大手自動車部品メーカーにて、20年間の品質管理・品質保証業務に従事後、中産連に入職。専門分野は品質管理・品質保証業務全般、品質改善支援等。これら分野において多数の企業のコンサルティング及び教育訓練に従事

財務、営業・マーケティング分野の研修

コースNo.

10 財務分析の考え方・進め方

オンライン同時研修(選択制)

対象者 総務・経理・経営管理に携わる方

定員 30名 申込締切日 8月13日(金)まで

開催日 9月2日(木)・3日(金) [2日間]
各日 9:30~16:30

受講料 13,200円(税込) 受講料納入期限 9月1日(日)

ねらい

企業経営において、貸借対照表や損益計算書、キャッシュフロー計算表等の数値を分析し、その数値が何を意味しているかを理解することは、経営者・管理者にとって非常に大切であります。本研修では、事例企業の財務状況分析など、実践的な演習を交えながら「決算書が読めない!」を解消し、自社の財務状況を把握することを目的とします。

講座内容

- 1 決算書が読めない!を解消する(1) ●会計がわからない理由 ●決算書の読み方
- 2 決算書が読めない!を解消する(2) ●決算書から安全性を読み解く
- 3 決算書が読めない!を解消する(3) ●決算書から収益性と効率性を読み解く
- 4 実践演習(1)(2) ●ケーススタディ(事例企業の財務状況を分析)
- 5 財務とキャッシュフロー ●キャッシュフロー計算書の読み方 ●決算書とキャッシュの関係
- 6 ケーススタディ発表 ●事例企業のグループコンサル発表

講師

ながせ あさみ氏

【合同会社リレーションサポート 代表 財務戦略パートナー/経理実務士】



●プロフィール

会計事務所、大企業、中小企業での会計実務や簿記講師の経験を通じ、実践的企業会計を体得。2015年独立。お金の流れが見えない経営者に資金繰りの安定を届けるパートナー型コンサルタントとして活躍。月次決算検討会、経営幹部ミーティング支援、資金繰り表作成、部門別会計導入などを通して経営者に的確な業績情報を届けられる社内環境づくりと業績向上をサポート

コースNo.

11 成果を出す新規顧客開拓

長期コースとの合同講座

対象者 営業部門の管理者・新任管理者・リーダー・営業社員

定員 30名 申込締切日 9月10日(金)まで

開催日 9月28日(火)・29日(水) [2日間]
各日 9:30~16:30

受講料 13,200円(税込) 受講料納入期限 9月27日(日)

ねらい

今日の経済環境において一定の売り上げ高を確保していくためには、新規顧客へも積極的にアプローチして商談成立を実現していかなければなりません。本研修では、その「新規顧客開拓」で成果をあげるために工夫された営業手法を学び、これを戦略的に組織で実現するためのステップを理解した上で、自社用の戦略的営業ツールを検討、作成していただきます。

講座内容

- 1 顧客から選ばれるための仕組みとは
- 2 ステージ別顧客への対応の仕方
- 3 新規顧客との商談成立を実現するためのツール
- 4 自社の営業ツール検討と作成

講師

よしむ のりかず 吉見 範一氏

【日本営業ツール研究所 代表】



●プロフィール

神奈川県予防医学協会、東京都電機健康保険組合を経て書籍・教材販売会社に入社。その後、電器部品メーカーや大手通信会社での営業を経て現在は35年間の実務経験から得た営業力に頼らない販売戦略の構築など、経営者や企業の強みを引出し「小さな会社の販売戦略」を設計する専門家として活動中

中小企業大学校金沢キャンパスとの連携研修

コースNo.

12 中堅管理者セミナー

原則 集合研修

対象者 将来の経営幹部候補として期待される方

定員 15名 申込締切日 開催初日の約2週間前

開催日 11月9日(火)・10日(水)・11日(木) [3日間]
各日 10:00~17:00

受講料 29,000円(税込) 受講料納入期限 受講決定通知書でご案内

ねらい

組織を支える中核となる中堅管理者にはさらなる成長が求められています。中堅管理者が高い意欲をもって能力向上に努めることは、組織に活力を生み、時代の変化に対応する企業への成長発展に繋がっていきます。本研修では、新任管理者から中堅管理者へと脱皮し、より高いマネジメント能力を得るために、基本となるマネジメントスキルに加え、職場でおきる問題に対応できる応用力を身につけます。また、中堅管理者として、自身の成長を組織に波及させていくためのアクションプランを作成します。

講座内容

- 組織に安心感を作り出し、環境変化に適應できるマネジメント能力を身につけます。
- 1 中堅管理者に求められる役割
 - 2 リーダーシップの開発と共感コミュニケーション
 - 3 チームマネジメントの実践
 - 4 問題解決の実践法
 - 5 自身と職場の行動計画

講師

みぞい のぶあき 溝井 伸彰氏

【溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表】



●プロフィール

広告会社などを経て(株)ティービシーでコンサルティング事業部長就任。1999年に独立し現在に至る。事業戦略、マーケティング活動、営業活動支援、ビジネスモデル構築支援を中心にコンサルティングを行っている。実績は多岐にわたる。中小企業大学校のほか、東京電機大学、光産業創生大学院大学なども指導。産業能率大学では、ドロッカー特講を担当

New

コースNo.

13 中小企業のためのSDGsの考え方・進め方

原則 集合研修

対象者 経営者・経営幹部 (SDGs対応を検討中の方、企業価値の高め方を学びたい方等)

定員 15名 申込締切日 開催初日の約2週間前

開催日 11月25日(木)・26日(金) [2日間]
各日 10:00~17:00

受講料 22,000円(税込) 受講料納入期限 受講決定通知書でご案内

ねらい

SDGsは企業の価値評価基準の一つとして認識され始め、大企業や自治体等でもSDGsへの対応を取引や支援条件とする動きが見られ、中小企業にとっても重要なテーマです。地域と密着し、機動力のある中小企業こそSDGsをビジネスチャンスとし、社会との共生を考えることが必要です。この研修では、企業が持続するための経営のあり方や企業価値を高める方策を、演習を交えて考えます。

講座内容

- 1 SDGsの基礎 ●SDGsの概要を学び、中小企業にとってのSDGsに取り組むメリットを学びます。
- 2 事例研究 経営に取り入れるSDGs ●SDGsを経営に活かしている事例を元に、社内外にもたらす影響や効果について学びます。
- 3 SDGsと事業を結びつける ●自社にとってのSDGsを認識し、効果的に取り入れるために、事業とどのように結びつくかを検討します。
- 4 実践につながる計画づくり ●SDGs視点で再認識した経営資源、目標(ビジョン)を基に、実現に向けた計画を作成します。



講師

よこた 浩一氏

【(株)横田アソシエイツ代表取締役、慶應義塾大学大学院特任教授】




●プロフィール

早稲田大学卒業、日本経済新聞社を経て2011年より現職。11年~14年に流通科学大学商学部特任教授、15年~慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任教授。企業のブランディング、マーケティング、SDGsなどのコンサルタント。中小機構、大手企業研修などで、SDGsをテーマとした講演の実績多数。地方創生やSDGsの中高校生向け教育に携わる。朝日新聞デジタル「ビジネスパーソンのためのSDGs講座」連載

受講申込手続き

とやま中小企業人材育成カレッジ

※締切日は各講座の内容をご確認下さい

受講申込者(企業)様	① 受講申込	Webでのお申し込み ●専用フォームに必要事項を入力し、送信 FAXでのお申し込み ●「受講申込書」に必要事項を記入し、FAX送信	 <small>▲研修のお申込みはこちらから</small>	カレッジ事務局	
	② 受講申込受付				●受講申込書を受け取りましたら、折り返し受付書をFAXいたします。 ●先着順に受付し、定員になり次第締め切る場合があります。
	④ 受講料の納入	●受講料は「受講料納入通知書」に記載された、富山県指定金融機関または富山県収納代理金融機関で、開講日の前日までに納めて下さい。	③ 受講票と受講料納入通知書		●受講料納入通知書(富山県発行)と受講票等を開講日の5日前までに送付します。 ★キャンセルされる場合は、講座開始日の前日までとします。講座開始日以降は受講料の返還はできません。
	⑤ 受講	●受講票、筆記用具等を持参の上受講して下さい。			

お申込み・お問合せ先

富山県商工会連合会 〒930-0855 富山市赤江町1-7 富山県中小企業研修センター内
 TEL 076-441-2716 FAX 076-433-8031 URL <http://www.shokoren-toyama.or.jp/> E-mail apply-dai@shokoren-toyama.or.jp

とやま中小企業人材育成カレッジ

とやま中小企業人材育成カレッジは富山県の委託事業を本会が実施している事業です。

短期コース

中小企業大学校金沢キャンパスとの連携研修 【受講申込留意事項】

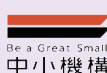
コースNo.1213の申込先は中小企業大学校金沢キャンパスになりますので、ご注意ください。

●**受講対象者** 資本金又は従業員数のいずれかが、下記の要件を満たす必要があります。

業種	製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業ほか	卸売業	小売業	サービス業	旅館業
資本金	3億円以下	1億円以下	5千万円以下	5千万円以下	5千万円以下
従業員	300人以下	100人以下	50人以下	100人以下	200人以下

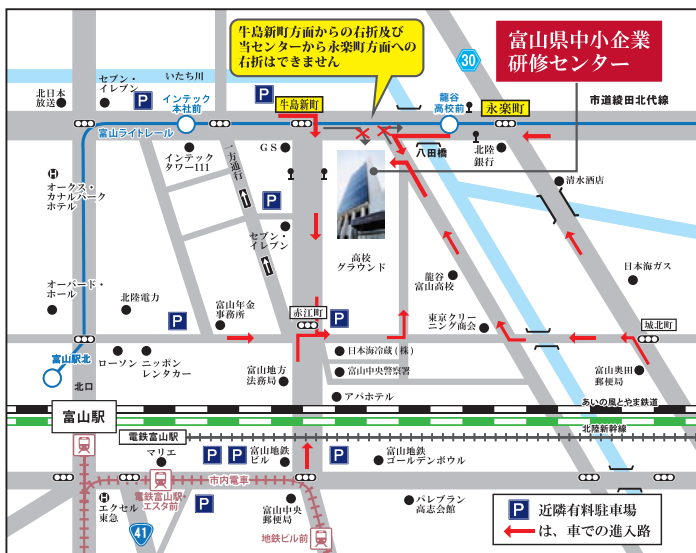
※経営コンサルタント等(中小企業診断士、税理士、社会保険労務士等)、教育、研修事業者の方は目的によっては受講をご遠慮いただく場合があります。

受講のお申し込みは、専用申込書により、中小企業大学校 金沢キャンパス宛 ファックスしてください。

 中小企業大学校金沢キャンパス(独立行政法人中小企業基盤整備機構 北陸本部)
 〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル10階 TEL 076-223-5573(代表) FAX 076-223-5762

研修会場案内

富山県中小企業研修センター (富山市赤江町1-7) TEL 076-441-2716 ※受講者用駐車場を確保いたします。



●交通のご案内

●電車でお越しの場合

- あいの風とやま鉄道「富山駅」下車、徒歩10分
- JR高山線「富山駅」下車、徒歩10分
- 富山地方鉄道「電鉄富山駅」下車、徒歩10分
- 市内電車「地鉄ビル前」下車、徒歩7分
- ライトレール「龍谷高校前駅」下車、徒歩1分

●お車でお越しの場合

- 富山空港より車で約25分
- 富山ICより車で約30分

●バスでお越しの場合

- 「永楽町」停留所にて、下車、徒歩2分
- 「牛島新町」停留所にて下車、徒歩2分

12 「中堅管理者セミナー」

13 「中小企業のためのSDGsの考え方・進め方」 専用 受講申込書

※ FAX送信にてお申込ください。なお、本研修の申込先は、中小企業大学校 金沢キャンパス となっております。

FAX: 076-223-5762

受 講 申 込 書

令和 年 月 日

中小企業大学校 金沢キャンパス 行

【事務連絡先】(必ずご記入ください)

企業住所 〒 -	連絡先住所 (住所は左記と異なる場合のみご記入ください) 〒 -
ふりがな _____	担当部課
企業名 ふりがな _____	担当者名
代表者名	連絡先電話 () -
代表者役職	連絡先FAX () -
代表電話() -	E-mail
資本金 千円	従業員数 名
	創業 西暦 年 月

※ 該当する業種のアルファベットに○印をつけてください

業 種 E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他(具体的に)

主要取扱品目

反社会的勢力でないことの確約について

当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

※当講座のオンライン受講について※

こちらの2講座は、集合型での受講を原則としております。

オンライン受講を希望される方については、恐れ入りますが、お申込み前に以下連絡先に別途ご相談ください。

(当講座ではカリキュラム等の構成上、オンライン受講の場合に研修効果が限定的になる可能性がございます。)

【連絡先】中小企業大学校 金沢キャンパス TEL:076-223-5573

◆受講者 ご希望のコースの欄に受講者氏名等をご記入ください。(1コースに3名以上で申し込まれる場合は、本用紙をコピーしてお使いください)

【12】 コース名: 「中堅管理者セミナー」 (富山県)			
受講者	ふりがな	役職名	
	氏名	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)	
	E-mail	緊急連絡先TEL (携帯・自宅等)	(男・女) (歳)
			代表者・役員・管理者・管理者候補
受講者	ふりがな	役職名	
	氏名	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)	
	E-mail	緊急連絡先TEL (携帯・自宅等)	(男・女) (歳)
			代表者・役員・管理者・管理者候補

【13】 コース名: 「中小企業のためのSDGsの考え方・進め方」 (富山県)			
受講者	ふりがな	役職名	
	氏名	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)	
	E-mail	緊急連絡先TEL (携帯・自宅等)	(男・女) (歳)
			代表者・役員・管理者・管理者候補
受講者	ふりがな	役職名	
	氏名	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)	
	E-mail	緊急連絡先TEL (携帯・自宅等)	(男・女) (歳)
			代表者・役員・管理者・管理者候補

※応募状況により人数を調整させていただく事がありますので、ご了承ください。

※受講申込における個人情報(個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報)については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

送信先 FAX(076)433-8031

富山県商工会連合会 行

フリガナ					
企業名					
所在地	〒 -				
資本金	千円	従業員数	人		
事業内容					
TEL	() -	FAX	() -		
派遣担当	フリガナ	所属部課名			
	氏名	役職名			
	連絡先	E-mailアドレスまたは携帯電話番号			
コースNo.(1行3コースまで) オンライン研修希望は <input checked="" type="checkbox"/>	受講者名	フリガナ	性別	年齢	所属・役職名
<input type="checkbox"/>			男・女		
<input type="checkbox"/>			男・女		
<input type="checkbox"/>			男・女		
<input type="checkbox"/>			男・女		
<input type="checkbox"/>			男・女		

※1 下記の講座一覧から申し込みされる講座の「コースNo.」(1行3コースまで記入可)と受講者名等をご記入ください。

※2 オンライン研修での受講をご希望の場合は、口欄に✓してください。

●行が足りない場合は、この申込書をコピーしてご記入下さい。

■個人情報の取り扱いについて:受講申込書でご提供いただいた個人情報は、上記講座の参加に関する事務手続きのみに使用し、当方の個人情報保護方針に基づき、安全かつ厳正に管理いたします。

コースNo.	講座名	オンライン 同時研修	開催日数	定員	締切日	受講料 (税込)
1	新時代の働き方・組織・リーダーシップ	一部	21日間	25名	5/14(金)	99,000円
2	やる気を引き出すリーダーシップ	(集合)	3日間	40名	5/21(金)	19,800円
3	女性リーダーのためのステップアップセミナー	選択可	2日間	40名	5/21(金)	13,200円
4	人とチームが成長する対話力を高める	(集合)	2日間	30名	6/4(金)	13,200円
5	若手社員働き方改革セミナー ~目標管理とタイムマネジメント~	選択可	2日間	30名	6/25(金)	13,200円
6	コロナ時代とその後に対応するイノベーション・新製品開発	選択可	3日間	30名	7/16(金)	19,800円
7	生産現場改善の進め方	選択可	2日間	30名	8/6(金)	13,200円
8	DXとは何か?を理解し、企業経営に活かす	選択可	2日間	30名	8/27(金)	13,200円
9	品質管理の考え方・進め方	選択可	2日間	30名	9/17(金)	13,200円
10	財務分析の考え方・進め方	選択可	2日間	30名	8/13(金)	13,200円
11	成果を出す新規顧客開拓	選択可	2日間	30名	9/10(金)	13,200円