

財務、営業・マーケティング分野の研修

コースNo. 10 財務分析の考え方・進め方

オンライン同時研修(選択制)

対象者 総務・経理・経営管理に携わる方

定員 30名

申込締切日 8月13日金まで

受講料 13,200円(税込)

受講料納入期限 9月1日月

講師 長瀬 あさみ 氏
ながせ あさみ
[会員会社リレーションサポート代表 財務戦略パートナー/経理実務士]

ねらい 企業経営において、貸借対照表や損益計算書、キャッシュフロー計算表等の数値を分析し、その数値が何を意味しているかを理解することは、経営者・管理者にとって非常に大切であります。本研修では、事例企業の財務状況分析など、実践的な演習を交えながら「決算書が読めない!」を解消し、自社の財務状況を把握することを目的とします。

講座内容

- ① 決算書が読めない!を解消する(1) •会計がわからない理由 •決算書の読み方
- ② 決算書が読めない!を解消する(2) •決算書から安全性を読み解く
- ③ 決算書が読めない!を解消する(3) •決算書から収益性と効率性を読み解く
- ④ 実践演習(1)(2) •ケーススタディ(事例企業の財務状況を分析)
- ⑤ 財務とキャッシュフロー •キャッシュフロー計算書の読み方 •決算書とキャッシュの関係
- ⑥ ケーススタディ発表 •事例企業のグループコンサル発表

コースNo. 11 成果を出す新規顧客開拓

長期コースとの合同講座

オンライン同時研修(選択制)

対象者 営業部門の管理者・新任管理者・リーダー・営業社員

定員 30名

申込締切日 9月10日金まで

受講料 13,200円(税込)

受講料納入期限 9月27日月

講師 吉見 篤一 氏
よしみ のりかず
[日本営業ツール研究所 代表]

ねらい 今日の経済環境において一定の売り上げ高を確保していくためには、新規顧客へも積極的にアプローチして商談成立を実現していかなければなりません。本研修では、その「新規顧客開拓」で成果をあげるために工夫された営業手法を学び、これを戦略的に組織で実現するためのステップを理解した上で、自社用の戦略的営業ツールを検討、作成していただきます。

講座内容

- ① 顧客から選ばれるための仕組みとは
- ② ステージ別顧客への対応の仕方
- ③ 新規顧客との商談成立を実現するためのツール
- ④ 自社の営業ツール検討と作成

短期コース

中小企業大学校金沢キャンパスとの連携研修

コースNo. 12 中堅管理者セミナー

原則 集合研修

※オンライン希望は要事前相談

対象者 将来の経営幹部候補として期待される方

定員 15名

申込締切日 開催初日の約2週間前

受講料 29,000円(税込)

受講料納入期限 受講決定通知書でご案内

講師 溝井 伸彰 氏
みずい のぶあき
[溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表]

ねらい 組織を支える中核となる中堅管理者にはさらなる成長が求められています。中堅管理者が高い意欲をもって能力向上に努めるることは、組織に活力を生み、時代の変化に対応する企業への成長発展に繋がっていきます。本研修では、新任管理者から中堅管理者へと脱皮し、より高いマネジメント能力を得るために、基本となるマネジメントスキルに加え、職場における問題に対応できる応用力を身につけます。また、中堅管理者として、自身の成長を組織に波及させていくためのアクションプランを作成します。

講座内容

組織に安心感を作り出し、環境変化に適応できるマネジメント能力を身につけます。

- ① 中堅管理者に求められる役割
- ② リーダーシップの開発と共感コミュニケーション
- ③ チームマネジメントの実践
- ④ 問題解決の実践法
- ⑤ 自身と職場の行動計画

コースNo. 13 中小企業のためのSDGsの考え方・進め方

原則 集合研修

※オンライン希望は要事前相談

対象者 経営者・経営幹部
(SDGs対応を検討中の方、企業価値の高め方を学びたい方等)

定員 15名

申込締切日 開催初日の約2週間前

受講料 22,000円(税込)

受講料納入期限 受講決定通知書でご案内

講師 横田 浩一 氏
よこた こういち
[(株)横田アソシエイツ代表取締役、慶應義塾大学大学院特任教授]

ねらい SDGsは企業の価値評価基準の一つとして認識され始め、大企業や自治体等でもSDGsへの対応を取りや支援条件とする動きが見られ、中小企業にとっても重要なテーマです。地域と密着し、機動力のある中小企業こそSDGsをビジネスチャンスとし、社会との共生を考えることが必要です。この研修では、企業が持続するための経営のあり方や企業価値を高める方策を、演習を交えて考えます。

講座内容

- ① SDGsの基礎 •SDGsの概要を学び、中小企業にとってのSDGsに取り組むメリットを学びます。
- ② 事例研究 経営に取り入れるSDGs
•SDGsを経営に活かしている事例を元に、社内外にもたらす影響や効果について学びます。
- ③ SDGsと事業を結びつける
•自社にとってのSDGsを認識し、効果的に取り入れるために、事業とどのように結びつかを検討します。
- ④ 実践につながる計画づくり
•SDGs視点で再認識した経営資源、目標(ビジョン)を基に、実現に向けた計画を作成します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS