

(宇奈月町商工会地域)



新執行部一同

『縁を生かす一期一会』
総会は、まず橋本政勝会長が挨拶し、二年間の県青連活動への協力で感謝の意を述べた。続いて中山理事(入善町)を議長に議案審議に入り、全議案原案通り可決した。
平成十九年度は、「縁を生かす一期一会」をスローガンに掲げ事業を展開することを採

『豊かな地域づくり』
総会は、商工会女性部の歌の斉唱に始まり、誓いの言葉を出席者全員で唱和。その後、夏野会長が「私たちを取り巻く厳しい状況に、商工会女性部としても特色のある独自の事業を積極的に展開し、魅力ある地域づくりを目指したい」と挨拶した。
続いて、中谷理事(宇奈月町)を議長に議案審議に入り、提案した議案全て満場一致で原案通り承認可決した。
平成十九年度事業計画では、

平成19年度
青・女連総会

青年部会長に笹木氏(新)

女性部
女性部長
夏野さん 再任



富山県商工会青年部連合会(橋本政勝会長)と同女性部連合会(夏野麗子会長)の平成十九年度通常総会が五月七日、両部員三百名が出席して開催された。
本年度は任期満了に伴う役員改選が行われ、青年部連合会長に笹木隆司さん(婦中町)を選任、また、女性部連合会長に夏野麗子さん(大門)を再選した。

青年部連合会

『縁を生かす一期一会』

総会は、まず橋本政勝会長

が挨拶し、二年間の県青連活

動への協力で感謝の意を述べ

た。続いて中山理事(入善町)

を議長に議案審議に入り、全

議案原案通り可決した。

平成十九年度は、「縁を生か

す一期一会」をスローガンに

掲げ事業を展開することを採

女性部連合会

『豊かな地域づくり』

総会は、商工会女性部の歌

の斉唱に始まり、誓いの言葉

を出席者全員で唱和。その後、

夏野会長が「私たちを取り巻

く厳しい状況に、商工会女性

部としても特色のある独自の

事業を積極的に展開し、魅力

ある地域づくりを目指した

い」と挨拶した。

続いて、中谷理事(宇奈月

町)を議長に議案審議に入り、

提案した議案全て満場一致で

原案通り承認可決した。

平成十九年度事業計画では、

豊かな地域づくり 環境問
題へ取り組み 地域資源活用
の三つの推進に努める提言が
採択された。

それぞれの総会終了後、青
年部・女性部合同総会が開か
れ、両部の新執行部を代表し
て笹木・夏野両会長が就任挨
拶をした。

この後、

来賓の石

澤義文県

商工会連

合会会長、

池田進県

商工労働

部次長よ

り激励の

挨拶があ

った。

新執行部名簿

役職	青年部	女性部
会長	笹木 隆司(婦中町)	夏野 麗子(大門)
副会長	堺 広次(上市町)	高平喜代美(立山町)
副会長	春田 真心(八尾町)	富永すみ子(大山)
副会長	山田 昌幸(大門)	徳永たつ子(大島)
副会長	宮窪 大佐(庄川町)	長谷 節子(利賀村)
監事	山田 賢(山田)	島田 敏子(朝日町)
監事	中村 久雄(戸出)	石畠 明子(津沢)

- ### 主な内容
- 県内商工会 合併の動き
「赤そば香 ロハス村」から発信、利
質のピスターレ・ツーリズム
 - 中小企業大学研修ご案内
 - 商工会元気シリーズ モデル商店
 - 商工会NEWS、アドバイス経営
 - 信用保証協会の保証に金融機関も責
任を分担へ
 - めざせ経営革新、ワンポイント税務
小売等役員商標制度、雇用保険率の
改定
 - 中小企業BCP(事業継続計画)策
定を!
 - 6月各地イベント案内

商工 このほど中小企業地
春秋 域資源活用促進法が
成立し、夏頃には本
格的に動き出す。地域の技
術、産品、観光などの掘り
起こしと、これらを活用し
た中小企業の新事業展開を
後押しするのが法律制定の
ねらいである。ポイントは、
磨いた資源を地域の「強み」
とするとところ。これを活用
した新事業の構想から実施
に至る各段階を支援するも
ので、取り組み次第では地
域の産業経済の活性化に大
きな弾みとなるのではない
か。仕込みの段階では、研
究開発への助成や専門家の
集中派遣とともに、商談会
やアンテナショップの場が
提供される。実施の段階で
は、産地団体の販路開拓の
取り組みや中小企業の試作
品開発、展示会出展等に対
して助成措置が講じられる
地域に深く根付く会員企
業の意欲的な取り組みは当
然ながら、地域経営を受け
持つ市町村と商工会、産地
団体の役割発揮もまた、強
く要請されるのではないか。

県内商工会 合併の動き

南砺地域

大合併を目指して 協議を開始へ

六月七日、福光会館において、「南砺地域商工会合併協議会発会式」が開催される。これにより、南砺地域の福光、福野、城端、井口、井波、五箇山、利賀村の七商工会が合併を目指して協議を進める。

射水地域

組織、財政、事業 協議内容固まる！

来年四月の「射水市商工会」の設立を目指している射水地区商工会(小杉・大門・大島・下村)の第三回合併協議会が、四月二十四日に小杉社会福祉会館において開催され、次の主な内容を決定した。

組織

役員数、役員を選出方法

会長一名、副会長二名、監事二名の五名は、各地区や各

部会から選出された役員候補者三十五名の中から選出する。

総代の選出方法

各部会総代は平成十九年十二月までに、また各地区総代は平成二十年一月までに選出し、新商工会設立後平成二十年四月に正式に決定。

委員会

金融委員会と広報委員会を設置する。

支部組織

役員や総代の選出を行うための支部は、小杉北支部、小杉南支部、大門支部、大島支部、下村支部の五支部とする。

事務局の組織機構

本所に総務課と経営支援課を設置。各支所と連携しながら業務にあたる。

財政

特別会計

青年部・女性部・商工同友会に係る会計は、自主性を考慮し特別会計とする。イベント等の事業に係る会計は、一般会計に統合する。

出納事務等の取扱い

出納事務は、事務処理の効

率化と、適正処理のため一元化する。また、会費収納システムも一元化する。

事業

納涼まつり事業等

下条川まつり、大島商工まつり、大門サマーフェスティバルについては、歴史的背景や地域住民の強い要望等を踏まえ、従来通り実施する。

事務委託団体の取扱い

新商工会での事業推進に直接的・間接的に関わりのある団体等の事務については、従来どおり継続して受託する。一方、同業種的な団体及び事業内容が親睦団体に近いものについては、事務の取り止めを前提に見直す。



合併内容を慎重に審議

地域資源 全国展開
利賀村商工会 プロジェクト

「赤そば香口入村から発信 利賀のヒスタール・ツーリズム 採択される！」

地域の資源を活かした新商品の開発や観光資源の開発など、全国展開を目指すプロジェクトに対して幅広い支援を行う中小企業庁の「地域資源 全国展開プロジェクト」平成十九年度支援先に、利賀村商工会の「赤そば香口入村」から発信、利賀のヒスタール・ツーリズム」が採択された。

南砺市利賀地域は、全国に先駆けて都市住民との交流の歴史を培ってきた地域である。今回の事業では今後の地域のあり方を求め、地域資源をリニューアルし、観光振興と特産品販路開発に取り組み地域小規模事業者の振興を図る。具体的には、ネパールとの交流から生まれた赤そばの食品のブランド化の確立、岩魚と触れ合う体験や森林浴活動の実施、そばうち体験などを組み合わせたエコツアーの企画、販路拡大を実施する。

中小企業と歩む『信用保証』

売掛債権を担保に
新たな資金調達に
創業革新に
事業の再生に

売掛債権担保融資保証
中小企業特定社債保証
創業関連保証
経営革新関連保証
事業再生保証

富山県信用保証協会

本所 富山市総曲輪2丁目1番3号(富山商工会議所ビル4・5階)
TEL (076) 423-3171
http://www.cgc-toyama.or.jp/
高岡相談室 高岡市丸の内1番40号(高岡商ビル8階)
開設日 火曜日及び木曜日
TEL (0766) 21-6820

企業の繁栄に 特別増強運動展開中!

商工貯蓄共済制度

ひとつの掛金で3つの備え



●お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ

平成19年度 富山県中小企業大学：研修ご案内

環境変化を的確に読み取り、迅速に対応できる経営者・管理者を目指して

経営後継者・幹部養成研修カリキュラム

	開催期日	時間	研修科目		開催期日	時間	研修科目
管 理 能 力	7月4日	11:00	開講式・オリエンテーション	労務管理	8月21日	13:00~19:00	日本型成果主義賃金・人事評価の確立をめざして目標達成のマネジメントと人材マネジメント
		13:00~19:00	自己紹介、説得力の向上とコミュニケーションのとり方		22日	9:30~16:30	
	5日	9:30~16:30	変革期に求められるリーダーの考え方・役割	財務管理	13日	13:00~19:00	財務分析の手法とその活用法 (財務管理の基礎) ~ケーススタディ~
	6日	9:30~16:30	部下の指導・育成のすすめ方		14日	9:30~16:30	
	12日	13:00~18:00 18:30~20:30	問題発見と解決法 交流会(宿泊研修)	販売管理	10月3日	13:00~19:00	新時代のマーケティングと販売管理 経営戦略の立て方と顧客満足経営
13日	8:30~16:00	現状分析と課題設定 ~自己目標設定と行動計画の策定~	4日	9:30~16:30			
経 営 基 本 管 理	7月24日	9:30~16:30	経営に生かす知的所有権 ~特許・商標のとり方・生かし方~	財務管理	16日	13:00~19:00	経営把握のための計数管理 利益計画・資金計画・原価管理・設備投資計画の 立て方(電卓持参)
	25日	9:30~16:30	知っておきたい税務知識あれこれ	17日	9:30~16:30		
管 理	8月2日	9:00~21:00	マネジメントゲーム ~模擬経営体験~(宿泊研修)(電卓持参)	総 合 研 修	9月4日	13:00~19:00	経営戦略計画の策定 ~ケーススタディ~
	3日	8:30~16:00			5日	9:30~16:30	
	7日	9:30~16:30	これだけは知っておきたい法律知識 ~契約、手形、小切手、債権、債務、担保~	11月6日	13:00~18:00	経営実態・自社経営分析 ~ケーススタディ~ (宿泊研修)	
	8日	9:30~16:30	変化する環境とリスクマネジメント ~リスクを見直して強い社内体制づくり~	7日	8:30~16:30		
					20日	9:00~15:30 15:30~17:00	研修成果と行動プラン策定、まとめ ~創造性を生かした企画・提案書のまとめ方~ 修了式 懇談会

コース別研修

コース名及び研修テーマ	日程	主な内容	コース名及び研修テーマ	日程	主な内容
1 経営後継者・ 幹部養成コース トータルマネジメント 能力開発	7月4日 11月20日 (延24日間)	1. 管理能力(説得力、判断力、解決力、部下指導他) 2. 経営基本管理(法律、税務、危機管理、目標管理、知的所有権、マネジメントゲーム) 3. 販売管理(マーケティングと販売管理、顧客満足度経営) 4. 財務管理(財務分析手法、利益、資金計画、原価管理、設備投資計画他) 5. 労務管理(雇用環境、人事考査の設計、資金体系他) 6. 総合研修(経営戦略、経営分析、行動プラン策定他)	6 生産管理コース 原価管理と コストダウンの進め方	9月 11・12日 19・20日 26・27日 (6日間)	1. 原価管理の体系と考え方 2. 原価低減を実現するための改善方法 3. ワークサンプリング手法をつかったムダとり 4. 原因究明と不良対策の方法(QC手法) 5. 現場改善を通じての品質管理
2 若手リーダー 養成コース リーダーシップと コミュニケーション	6月 5・6日 12・13日 (4日間)	1. 組織におけるチームリーダーの役割 2. 問題解決と目標管理 3. チームメンバーを育てるリーダーシップ 4. 効果的な職場とコミュニケーション 5. 部下の指導・育成	7 営業力強化コース 第一線営業社員の 実践力強化	10月 10・11日 (1泊2日)	1. 営業社員に必要な営業力の再確認 2. 時代が変われば営業も変わる 3. 提案型営業とは 4. 提案型営業フローの理解 5. 提案型営業のカギ『企画書』
3 職場リーダー 実力養成コース 女性リーダーのための ステップアップ講座	7月 10・11日 (2日間)	1. 期待される女性リーダーの役割 2. チームメンバー指導育成のためのリーダーシップ 3. 職場におけるコミュニケーション 4. 問題解決の進め方 5. アクションプランの作成	8 経営者コース 財務分析を利用した 経営管理	11月 13・14日 (2日間)	1. スコアリング手法による財務分析 2. 中小企業会計基準とキャッシュフロー計算書 3. 利益追求のための付加価値分析 4. 分析から経営改善へ 5. 経営改善のための具体的方策
4 人材・組織活性化 コース 成果主義時代の 人材マネジメントと 組織活性化	8月 21・22日 (2日間) 経営後継者・ 幹部養成コースと 合同研修	1. 日本型成果主義賃金・人事評価制度の確立をめざして 能力・成果主義賃金の設計と運用 人事評価システムとコンピテンシー 2. 目標達成の人材マネジメントと組織活性化 目標達成のためのやる気の創出と組織活性化 OJTの進め方と自己革新目標達成計画の作成	9 生産性向上コース ものづくりの基本と 改善の進め方	2月 7・8日 14・15日 21・22日 (6日間)	1. 工程の編成とラインバランス 2. 品質標準書類の作成と作業者訓練 3. 品質評価とフィードバック、是正処置 4. IE現場改善手法 5. 現場改善の進め方 6. 現場改善事例
5 販売力強化コース 目標達成! 強い営業部隊の づくり方	8月 23・24日 29・30日 (4日間)	1. 販売環境が激変の時代、生き残れる営業部隊・営業管理者とは 2. 成果を向上させるセールスマネジメントの徹底した見直しと営業活動の戦略的改善 3. 強い営業チームを作る現場指導と管理の進め方 4. 営業チームや担当者を動かし、やる気を出させるリーダーシップの発揮	10 経営戦略コース 財務分析と事例から学ぶ 経営戦略の策定と実践	2月 5・6日 19・20日 (4日間)	1. 急変する経営環境と経営革新の必要性 2. S W O T 分析による外部環境と経営資源の認識 3. 事業ポートフォリオ分析と事業再構築 4. 戦略経営計画の策定方法 5. 財務分析 6. 戦略経営計画の作成

お問い合わせ先

富山県商工会連合会 広域指導課
http://www.shokoren-toyama.or.jp/daigaku/

住所 富山市赤江町1番7号
TEL 076(441)2717
FAX 076(441)2709

日程内容等については、講師等の都合により多少変更する場合がありますので、あらかじめご了承下さい。



平成18年度商工会元気推奨優良店 富山県市長会長賞

最高の材料を使って 時間をかけて本当の味を求め続ける 株式会社ミッシュローゼ(福野)



代表取締役
杉原 徹

住所 南砺市福野1737番地9
本社TEL 0763-22-3888
営業時間 ア・ミュー店(福野) 10時~21時
イオン高岡店 10時~22時

昭和二十八年、初代が福野町新町(現在 南砺市福野)で餅・和菓子専門店(杉原福泉堂)として開業いたしました。私は、二代目として昭和五十八年に、おいしい洋菓子をお客様に提供したいと思い福野駅前洋菓子店をオープンしました。

当時は、菓子パンが主であり、なかなか売上は思うように伸びませんでした。そのようなか、平成四年に弟が神戸の繁盛店「レーブドゥシェフ」での修行を終えて、一緒に経営に参加(ケーキ部門を担当)してもらったことになりました。洋菓子の種類も増えたことから、除々にお客様に支持されていきました。

平成九年に、福野駅前道路の拡張計画に店舗がかり移転を考えている時に、商工会の経営指導員さんの紹介もあって、シヨッピングセンター「ア・ミュー」店内に入らないかと誘いがありました。この時、色々迷いも思いましたが、飛躍のチャンスだと思い「ア・ミュー」店をオープンいたしました。

手づくりの 洋菓子にこだわる

私は、手づくりの洋菓子にこだわっています。この業種

も、職人が少しでも負担のないようにと便利な材料がでています。私は、最高の材料を使って、時間をかけて本当の味を求め続けています。このような姿勢が、お客様に分かってもらえたのか、おかげ様で入店した頃から口コミで「美味しい」と評判になり、売上は順調な伸びを見せるようになりました。

お菓子で 幸せな気持ちになしてほしい

ミッシュローゼは、お菓子で人を感動させて、幸せな気持ちになつてもらいたい」という言葉をモットーとして、時代や季節に合った商品を作り、お客様のニーズに一つでも多く心えられるよう、日々努力を続けていきたいと思っています。スタッフ一同、美味しく、楽しく、ピククリするようなお菓子を創ります。

経営方針

私の経営方針として、常に肝に命じていることは、
1 お客様にお菓子を通じて幸せを感じて頂ける事が私の夢である。

2 常にチャレンジ精神を持って果敢に挑戦していく事を続ける。

3 変革していく経済状況の

中、当店の強みや魅力を発揮して常に時代をリードする。
4 商品やその空間を提供し続ける。その為に真剣に厳しく取り組んでいく。の四つです。

経営目標

これらを実践する為の経営目標として、
1 販売力の強化 心くばりの出来る販売員の育成、売上目標の達成を目指した販売員の育成。
2 商品力の強化 大切な人に贈りたい商品。高品質、ノークレームを目指す。
3 製造力の強化 既存の技術・技能を高める。製造マニュアル、生産計画の充実を図る。

以上を目指したいと思っております。
平成十八年十一月には、イオン高岡シヨッピングセンター内に二店舗目がオープンしました。



季節に合った多種類の洋菓子

県内外のお客様にも、広く愛されるお店を目指したいと思っております。

創業や経営革新を積極的に支援!!

創業を目指されている方
経営革新を考えている方
窓口相談 専門家派遣 情報提供

お気軽にご相談下さい
相談無料



経営革新支援アドバイザーセンター

- 富山県商工会連合会アドバイザーセンター 076-441-2716
- 富山県東部アドバイザーセンター(入善町商工会内) 0765-72-0163

数々の特典がいっぱい 商工会カード



入会金・年会費 無料!

商工会員・青年部員・女性部員・職員の4種類のカードがあり、身分証になります。商工会カードサービス加盟店で割引等の優待があります。ご利用ポイントを集めて素敵なプレゼントと交換できます。会員専用カタログで格安ツアーのご紹介とあなたの村から、町からの情報発信ができます。ホテル・レストラン・レジャー施設が優待料金でご利用できます。

お申込み、お問合せは地元商工会へ

商工会NEWS

たびナビ！越中の小京都

城端スタンプラリー

城端商工会は、城端の街並み、歴史や祭り、自然、人の温もりなど地域の財産を活かして、個店と観光施設を結びつけ、新たなお客の掘り起こしを図り、交流人口の拡大につなげようと、三十一の協賛店参加にてスタンプラリーの小冊子を作成し、「たびナビ！越中の小京都城端スタンプラ



リー」を実施している。スタンプラリーの小冊子は、城端の見所や地図、祭り、観光施設、協賛店などを紹介。この中から五ヶ所以上スタンプ

プを押しして応募すると、桜ヶ池周辺施設宿泊券、城端麦酒四種セットなどの賞品が抽選で当たる。また、協賛店で利用できるクーポン券も付いている。

スタンプラリーの実施期間は十二月末迄で、協賛店やスタンプ設置箇所、南砺市内の道の駅などに小冊子が用意されている。

この事業は、南砺市誕生とともに中心市街地のまちなかに、もっと人を呼び込むことを目的として始まり、今回が五回目の実施となる。

アドバイス 経

豊かな生活特徴に 대응する

経営コンサルタント 大橋 隆士

富山県の平均預貯金残高は五百六十九万円で全国七位。富山市の平均月収は七十一万円。日本一位、消費支出は四十五万円で全国二位、こずかい

話題も盛んだし、消費の広域的な移動も大きいようである。そこには大都市とは違った「暮らしの経済活動」がある。この暮らしの豊かさに対応する。

小規模な商売は直下の商圈(半径500m程度)の中で、自店の特徴創りに励むことが「競争力の創造」である。それは品質が、価格が、話題が、多岐にわたる顧客との接点を細かく検討する。

いは月額四万五千円で日本一位、そして、女性の常用雇

用率が全国一位の六六%である(資料は日本経済新聞・5月4日)。

小売店、サービス業、飲食店の販売促進活動は当然、他の都市の取り組みとは違うはずである。この違いの追及こそ、実は企業の特徴発揮である。

信用保証協会の保証に 金融機関も責任を分担へ

十月からの変更点 信用保証協会の保証について、融資額の十割から、信用保証協会が八割、金融機関が二割負担する「責任共有制度」が導入されます。

今まで以上にしっかりとした経営が必要 金融機関にも一部リスクが生じることから今後、中小企業への貸出審査が厳しくなることが予想されます。

責任共有制度の方式 金融機関の負担割合は20%として金融機関が次のいずれかの方式を選択する。

- (1) 部分保証方式 個別融資額の80%保証
- (2) 負担金方式 個別融資額の100%を保証するが、代位弁済に至った場合、金融機関が部分保証方式と同等の負担金を納付

責任共有制度の対象除外となる保証 当分の間、小口零細企業保証制度(仮称:全国統一制度)などは対象外

責任共有制度にかかる保証 新たに責任共有制度用の保証料率体系を設け、中小企業者の負担軽減を行う。

導入時期 平成十九年十月一日 保証申込受付分

豊かな暮らしのサポーター。

食産業を通じて明日の豊かな暮らしづくりに貢献いたします。

- 人工ホダ木の製造・販売
- 高品質しいたけの生産・販売
- 運送業・倉庫業 不動産賃貸業

上田産業株式会社

本社事務所 / 〒939-1273 高岡市葦附1239番地の55 TEL(0766)36-1810
高岡工場 / 〒933-0856 高岡市鐘紡町3番1号 TEL(0766)21-6810
中田工場 / 〒939-1274 高岡市上麻生155番3号 TEL(0766)36-8820

砺波椎茸栽培工場・大門椎茸栽培工場



ほたるカードは

うれしい特典がいっぱい!!

毎週金曜日はポイント2倍の日!!

お買物は中田スタンプ会の加盟店で

チャレンジ創業! めざせ経営革新!

ガーデンミートを利用して 低カロリー商品を製造開発

立山食品 株式会社



昨年6月より
本格稼働した
食肉加工製造施設

代表取締役 谷口 進
所在地 富山市婦中町中名2121
創業 平成17年
事業内容 食肉加工食品製造業
TEL 076-466-0886



◆企業の概要

当社は平成十七年に現従業員の出資によって設立した会社で、食肉加工食品の製造を本業としている。昨年の六月より本格的に稼働し、当社のブランドも定着しつつある。

食肉加工品とりわけロースハム・ベーコン・ソーセージ・ウィンナーを主力商品として、県外の外食チェーンと工場での直販により販売活動を続けている。

◆経営革新取り組みの経緯

業務用に食肉加工品を販売しているものの、材料価格の

向にある。そこで、より付加

価値の高い食品を開発し、個人の消費者に販売することが当社を成長させていく上で必要な戦略となる。

◆取組の内容

新規事業では、ガーデンミートと呼ばれる新食材を利用して、低カロリーでなおかつ食感が食肉加工品と変わらない商品を製造開発する。

ガーデンミートとは、大豆や小麦を材料とした食材であり、欧米における肥満問題から来る食生活の改善活動の中から生まれたものである。日

高騰、業務用商品は値上げがしにくい等、厳しい競争環境に直面している。個人消費のトレンドを観察してみると、「おいしい食品は高い食品でも購入される」傾

所得補償保険の 保険金

ワンポイント税務情報 Q&A No.129

Q. 個人事業を営んでいますが、交通事故にあい仕事を休んでいました。先日、損害保険会社と締結していた所得補償保険の保険金がおりました。所得税はどうなりますか。

A. 非課税
心身に加えられた損害について支払いを受ける治療費、慰謝料、損害賠償金などは、非課税所得になります。したがって、損害保険会社と締結していた所得補償保険の保険金を受け取っても所得税はかかりません。

必要経費不算入
事業主が支払う自己を被保険者とする所得補償保険の保険料は、業務について生じた費用ではないので、事業所得の計算上、必要経費には算入できません。

医療費控除
治療費として受取った保険金は、医療費を補てんする金額になります。したがって医療費控除を受ける場合は、支払った医療費の金額から受取った保険金を差し引いた額が対象になります。なお、医療費よりも受け取った保険金の方が多い場合でも、他の医療費から差し引く必要はありません。

(税理士 菅原昌仁)

本国内においても、食の欧米化、メタボリック問題で同様の動きが見られる。このような食生活環境の変化を、当社では事業機会と捉え、積極的に新商品を開発し、販売していく

新規事業を行う上で、いくつかの製造上の課題がある。ガーデンミートが大豆等でできているため、従来までの食肉加工品の製造技術では触感が硬くなり、また、大豆等が持つにおいの問題もあり、食肉加工品の風味を出すためには既知の製法では消費者を満

足させることはできない。試行錯誤を繰り返し、高い品質基準を設け、消費者に繰り返し食される商品を製造するために日々努力している。

◆今後の抱負

ガーデンミートを利用したレシピを増やし、外部ネットワークを有効に使いながら、新商品の販売拡充を図る。従来からのインターネット販売をはじめ仮想市場へ出店することでB to B また B to C の取引拡充を進め、持続した企業として地域に貢献する。

法人インターネットバンキングの決定版

ほっと君 Web

経済的! [ほっと君Web]利用の場合、振込手数料が窓口より105円~210円もおトクです。

機能的! [ほっと君Web]では、振込手数料差引計機能もあります。

簡単! パソコンを通じて簡単な操作でご利用いただけます。

スピーディー! 銀行に行かなくても、急な振込にも対応できます。

時代はインターネット

お問い合わせ先 0120-010985
受付時間 9:00~17:00 (発行の休業日は除きます)

グッドニュースを、いつも。 北陸銀行 あなたのサポートバンク

www.hokugin.co.jp

より素敵な
コミュニケーション作りを
お手伝いいたします。

コミュニケーション支援企業

北日本印刷株式会社

●草島事業所 〒930-2201 富山市草島134-10 tel 076-435-9224
●安住町ビル tel 076-432-2127 ●東京営業所 tel 03-5369-1437
URL http://www.knppk.co.jp/ E-mail info@knppk.co.jp

雇用保険率の改定 (平成19年4月1日~)						
事業の種類	改定後 (平成19年度概算保険料の計算に使用)			改定前 (平成18年度概算保険料の計算に使用)		
	保険率	事業主 負担率	被保険者 負担率	保険率	事業主 負担率	被保険者 負担率
一般の事業	15/1000	9/1000	6/1000	19.5/1000	11.5/1000	8/1000
農林水産 清酒製造 の事業	17/1000	10/1000	7/1000	21.5/1000	12.5/1000	9/1000
建設の事業	18/1000	11/1000	7/1000	22.5/1000	13.5/1000	9/1000

特許庁は、小売業者等のサービス活動の出所を表示するものとして使用される商標を適切に保護するため、四月一日から小売等役務に使用する商標の出願受付を開始した。小売等役務とは、小売又は卸売に伴って提供される総合的なサービス活動であり、最終的に商品の販売によって収益をあげるものです。具体的には、商品の品揃え、陳列、

小売等役務商標制度 受付開始される

店員による商品説明などが該当すると考えられます。

小売等役務商標の使用は、小売店等における店舗の看板、従業員制服、シヨッピングカート、レジ袋等への商標の使用が該当します。小売等役務商標として登録されると、商品の販売に際して使用される商品商標の保護に加え、商品の販売に伴う便益の提供に際して使用される役務商標も保護されることになった。

特許庁審査業務部商標課 TEL 03 3581 1101 内線2806
URL <http://www.jpo.go.jp/indexj.htm>

コンテナ貨物での輸出入を行う事業者の皆さんへ！ もっと伏木富山港を利用してみませんか？

県では、今年度から「伏木富山港利用拡大支援事業（荷主企業奨励金）」をスタートさせます。

この制度は、伏木富山港の定期コンテナ航路の利用を拡大（新規を含む）する事業者に、利用実績に応じて奨励金を交付するものです。

【要件】 19年度中に伏木富山港を利用するコンテナ貨物量（輸出入の合計）が50TEU以上で、かつ18年度に比べて20%以上増加すると見込まれること
【TEU】：長さ20フィートのものに換算したコンテナ個数の単位

【奨励金の額】 18年度からの増加分1TEUにつき1万円（最大50万円）

【応募手続】 詳しくは、富山県商工労働部 立地通商課物流通商班 まで
TEL 076-444-3400 FAX 076-444-8753

URL http://www.pref.toyama.jp/cms_sec/1307/index.html

中小企業BCP策定を！ ～緊急事態を生き抜くために～

昨今、日本では大規模な自然災害が立て続けに発生し、全国の多くの中小企業が被災し、深刻な経営危機に陥る中で、企業の防災対策が喫緊の課題となっています。

BCP（事業継続計画）は、自然災害やテロ等に遭遇した企業の事業中断を最小限にとどめる経営計画であり、復旧優先順位や復旧目標時間等を予め厳格に定めることとなります。

中小企業庁が昨年公開した「中小企業BCP策定運営指針」は、緊急時の事前対策をすることで、中小企業に生き抜くための手助けをしようとするものです。

中小企業BCP策定運営指針では、簡単な事業継続能力の入門診断が行えます。また、BCP様式類・財務診断モデル・BCP策定運営指針等がダウンロードできますのでBCP策定にご利用下さい。

中小企業BCP策定運用指針
URL <http://www.chusho.meti.go.jp/bcp>

富山県IT活用 ビジネスモデル助成事業

ITを活用し、企業間の電子商取引や企業・消費者間の電子商取引等に対応した先駆的なビジネスモデルを公募しています。

- 1 公募対象 企業の業務革新に効果があること。企業間又は企業・消費者間の電子商取引等に対応すること。
- 2 応募資格 県内に事業所を有する中小企業者等
- 3 支援内容 原則二百五十万円を限度として、システム開発費等の二分の一を補助
- 4 募集締切 六月十八日(月)十七時まで

富山県総合情報センター 事業部 TEL 076 432 0224
URL <http://www.toyama-tic.co.jp/itkatsuyou/>

フューチャーフロンティア全国安全適間スロガソ

組織で進めるリスクの低減

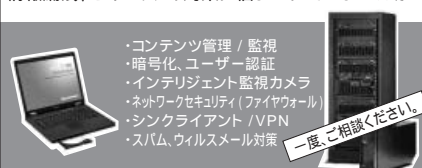
今一度確認しよう安全職場

六月一日～三十日を準備期間として、労働災害防止の重要性について認識をさらに深め安全活動の着実な実行をお願いします。

(主唱者 厚生労働省)

NACHI

情報漏洩、セキュリティ対策に悩まされていませんか？



- ・コンテンツ管理 / 監視
- ・暗号化、ユーザー認証
- ・インテリジェント監視カメラ
- ・ネットワークセキュリティ(ファイアウォール)
- ・シンククライアント / VPN
- ・スパム、ウイルスメール対策

一度ご相談ください。

株式会社 不二越情報システム

〒930 0965 富山市不二越本町1丁目1番1号
TEL : 076 493 7201 e-Mail : fiscc@nachi.co.jp

会員になられますと...

ふれあいクラブで
大きな特典

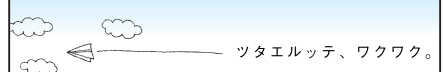


しんきん年金友の会

年金はやっぱり

信用金庫

ISO 9001:2000認証取得
ISO 14001:2004認証取得



ツタエルッテ、ワクワク。

- 美術オフセット印刷 ●ビジネスフォーム印刷 ●パッケージ印刷
- シール印刷 ●一般帳票印刷 ●チラシ ●ポスター ●記念誌

中村印刷工業株式会社

本社 〒930-0039 富山市東町2丁目3番22号
TEL (076) 424-4616 FAX (076) 425-6084
金沢営業所 〒920-0856 金沢市昭和町21番1号
TEL (076) 235-2080 FAX (076) 235-2088

URL: <http://www.nakapress.com/>
E-mail: nakapress@mb.viplt.ne.jp

各地の イベント 6月

庄川町 庄川観光祭

街を祭り一色に彩る庄川観光祭は二日(土)、三日(日)の両日開催され、たいまつ行進や川面に流れる七色の灯籠など、華やかな光のファンタジーを繰り広げます。勇壮な夜高あんどんの町練りや、シーズントップを切って行われる花火大会は、多くの観光客を魅了します。



勇壮な夜高あんどん

二日(土)
たいまつ行進 午後七時～
庄川峡花火大会 午後八時～
夜高行燈街練り

利賀村 金剛堂山 山開き

富山藩十代藩主前田利保が詠んだ歌の歌碑が建っている飛越国境の主峰、金剛堂山の山開きが三日(日)午前八時から行われる。



中金剛の歌碑場所より壮大なパノラマを望む

標高千六百五十mの山々は高山植物の宝庫といわれ、可憐な花が道中の疲れを癒してくれます。頂上からの展望も素晴らしく、白山、立山連峰のパノラマが望めます。先着百名様に登山記念品と

午後七時～十一時半
三日(日)
虹鱒放流つかみ取り
午後三時～

庄川音頭街流し
午後四時半～
夜高行燈街練り
午後七時～十一時半

上市町 市姫さんど

天然温泉の郷入浴割引券の贈呈があります。

十七日(日)、上市町西中町商店街・カミール周辺で、フリーマーケット・ワゴンセールを中心に開催される。商店街にぎわい創出事業として、今年は六月から十一月まで(八月を除く)月一回開く予定。



揚げたてドーナツのふるまい

フリーマーケットでは、リサイクル雑貨や衣類・野菜等が販売され、また、商工会女性部、おかみさん会によるどんどん焼きや各種ふるまいのほか、町内伝統芸能の発表等盛りだくさんのイベントが行われます。また、今年度は市姫さんどの実施に合せ、とやま子育て応援団「PR活動支援事業」も行われます。

イベント名	日 時	お問合せ先
津沢夜高あんどん祭り	6 / 1(金)～2(土)	津沢商工会 0766 61 2356
庄川観光祭	6 / 2(土)～3(日)	庄川町商工会 0763 82 1155
日本300名山医王山に登ろう	6 / 3(日)	福光観光協会 0763 52 0755
金剛堂山山開き	6 / 3(日) 8:00～	利賀村観光協会 0763 68 2527
八乙女山風神堂祭典	6 / 3(日)	井波観光協会 0763 82 2539
市姫さんど	6 / 17(日)	上市町商工会 076 472 0716
花菖蒲まつり	6 / 17(日)	小矢部商工会 0766 67 0756
庄川なんでも市	6 / 24(日) 9:00～	庄川町商工会 0763 82 1155
まほろば夕市	6 / 30(土) 15:00～19:00	立山町商工会 076 463 1221

ISO 9001:2000年版取得 本社工場
品質方針：お客様に安全で信頼される商品づくりをする

海洋深層水配合 顆粒 風味調味料

かつおだし・さんぶだし
にぼしだし・しんけだし

かね七株式会社
味づくり100年

富山本社 〒930 3521 富山市水橋島等297
TEL076 478 1111 / FAX076 479 1101
http://www.kane7.co.jp

いつも あなたのおそばで
健康を見守る

こりと痛みにはおきゅう膏 シトハッス 肌によさしいカールパン

TK 大協薬品工業株式会社
富山市水橋島等173 http://www.taikyo.co.jp
TEL 076-478-1122 FAX 076-479-9111