

商工会 とやま

VOL.502

Contents

- 2 県連合会臨時総会、平成29年度事業計画
- 3 元気な商工会地域づくり支援事業事例発表会 他
- 4 きときとトピックス 他
- 5 県制度融資見直しについて
- 6 シリーズおしえてプロの視点、イベント情報
- 7 人事異動 新入社員紹介
- 8 シリーズまちの底デカラ! ふるさと新名物

発行日 ● 平成29年4月1日 (毎月1回1日発行)

定 価 ● 一部50円

(商工会員にあっては購読料は会費に含まれています)

発 行 ● 富山県商工会連合会 (責任者/石澤義文)

〒930-0855 富山市赤江町1-7

TEL076-441-2716 FAX076-433-8031

URL <http://www.shokoren-toyama.or.jp>



シリーズふるさと探訪 ニュースリズム

アサヒ飲料株式会社 北陸工場 (入善町)

今年20周年を迎えた缶コーヒー「WONDA」(ワンダ)。全国分の約1/2を製造。入善町に工場がある大きな理由は、きれいな水! 地下を流れる伏流水は北アルプスの雪解け水が地層のあいだを流れるうちに磨かれる。大宮総務部長は、「このきれいな水を使って、安心・安全な商品づくりを心掛けています」と笑顔で語る。環境に対する企業意識も高く、オゾン処理し水道水なみに浄化しクリーンな水を排水している。

住所 富山県下新川郡入善町若栗新321-1 TEL0765-78-2800

見どころ 1日6万ケース150万本を製造。液体が缶に充てんされ箱詰めされるまで9分! その速度や各工程での大型機械の精密な動きなどを見ることができる。

工場見学 (試飲付) : 無料・要予約



富山県商工会連合会臨時総会を開催

県商工会連合会(石澤義文会長)は三月二十八日、中小企業研修センターにおいて「臨時総会」を開催し、新年度の事業計画(案)や収支予算(案)などを審議・決定し、専務退任に伴う後任者の選任を行った。

臨時総会の冒頭、石澤会長は、「基本法制定三周年という節目を迎え、この法律や条例を受けての施策を活用し、中小・小規模事業者が持続的に発展していくことが重要であります。これらの施策の一層の充実を要請するべく、商工会富山県大会を開催し、内外にアピールしたいと考えております。」と挨拶。



このあと扇原入善町商工会長が議長となり、二十九年度事業計画や収支予算などを審議し、九議案を原案通り可決承認した。

富山県商工会連合会 平成二十九年度事業計画

【基本方針】

中小企業・小規模事業者は、地域に根差し、地域の特色を生かした事業活動を行い、就業の機会を提供し、地元の需要に応えながら、地域経済の成長と一億総活躍社会の実現に向け、その持続的発展は極めて重要。このため、全国統一のスローガン「商工会は行きます 聞きます 提案します」を掲げ、中小企業・小規模事業者向け施策を活用して、会員、地域住民並びに行政から信頼される商工会へと不断の変革を期し、次の事項を重点として、県下の商工会と一体となつて積極的に事業を実施していく。

【重点事項】

- 一、安定的な組織基盤の確立に向けた取り組みの強化
徹底した巡回訪問により
二、二を把握し提案を

具体的には、①会員事業所への巡回指導・訪問の徹底と積極的な課題解決等の提案を行うこと、②中小・小規模企業施策や商工会活動のPRの強化を図り、未加入事業所への訪問活動など、会員増強運動を強力に展開すること、③自主財源の強化を図るため、各種共済制度の加入促進を推進する。

- 二、中小・小規模企業への支援強化
効果的な支援施策の活用と
きめ細かな支援サービスの展開を

小規模事業者が抱える課題に対し、事業者寄り添った支援を行うべく、商工会の経営発達支援計画の策定を引き続き支援するとともに、「伴走型小規模事業者支援推進事業」の円滑な実施の支援など、小規模事業者の事業の持続的発展への取り組みを強力に支援していく。

- 三、地域活力の維持活動の推進
地域組織の先頭に立つ
地域活動の展開を

地域組織の先頭に立ち、防犯・防災活動、高齢者等地域住民の生活不便の解消などコミュニティ維持活動を推進する。特に、地域コミュニティを担う商店街等の活性化支援、地域資源等を活用した地域産業おこしや観光関連産業の振興、新たなコミュニティビジネスの奨励と普及支援などを積極的に推進し、地域経済の蘇生と健全な地域社会の維持に寄与していく。

- 四、商工会の組織強化に
会員の信頼に込め得る組織づくりを

商工会が地域の活力を取り戻す原動力となるよう、①経営支援機能の強化(成長・持続発展する企業づくり)、②組織基盤の強化(商工会のパワーアップ)、③財政基盤の強化(安定した組織運営)の三つの目標を掲げ、その実現に向けて、各商工会と緊密な連携を図り、一体となつて様々な取り組みを積極的に展開する。

【新規・拡充】

- ◇商工会創生の推進
・商工会創生のための調査研究
・小規模企業振興基本法制定三周年記念「商工会富山県大会」の開催

- ◇職員の資質向上対策の推進
・スーパードライザー派遣事業の実施

- ・新任職員向け研修の強化(全国連の新人集合研修の活用)
- ・とやま中小企業人材育成カレッジ事業(富山県中小企業大学校事業を改称)の推進

- ◇地域活性化の推進
・県主催の「ものづくり総合見本市」と連携した地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業の開催による販路開拓支援
- ・農林水産業六次産業化や農工商連携によるニュービジネス情報の広報

- ◇共済事業の推進
・協会けんぽ富山支部との連携による事業所における健康づくりの推進
- ・会員向けサービスとしての「保険相談会」の定期的開催
- ・商工会のビジネス総合保険制度の推進

富山県商工会連合会専務理事に 上野和博氏が就任

県連合会は、三月二十八日の臨時総会において、池田進氏の専務理事退任に伴い、後任として上野和博氏を選任した。上野氏は、県商工労働部次長、経営管理部次長、議会事務局次長、経営管理部次長、議会事務局次長、県町村会常務理事、県社会福祉協議会専務理事を歴任。

就任あいさつ

富山県商工会連合会
専務理事 上野 和博



中小・小規模企業を取り巻く経済環境は、少子高齢化、人口減少社会という構造変化の中、消費や受注の低迷、原材料等仕入コスト・人材不足に伴う労働コスト増、消費税増税分の価格転嫁難など試練が山積しています。

このような中、重責を拝命し、身の引き締まる思いでいっぱいです。県内商工会の役員、会員の皆様のご指導を頂きながら微力ですが誠心誠意努力する決意でございます。どうかよろしくお願い致します。

元気な商工会地域づくり支援事業事例発表会を開催

県商工青年部連合会(中瀬淳哉会長)と県商工会女性部連合会(徳永たつ子会長)は、三月九日、県中小企業研修センターにおいて元気な商工会地域づくり支援事業事例発表会を開催した。



発表する富山市八尾山田商工会青年部

この発表会は、富山県が提案公募事業として実施した「元気な商工会地域づくり支援事業」の取組内容について発表を行うもので、今年度は六つの青年部と一つの女性部が採択を受け、地域での活動内容やその成果について発表を行った。最後に県商業まちづくり課の飯田課長より、「地元で

様々な体験をしながら自然に地域資源の魅力を知ってもらおうといった取組が多く、動画や写真、SNS等を効果的に活用することで、リアル面から事業に膨らみを持たしていったのが特徴的でした。来年度も当事例を参考に、各地域で活性化に資する取り組みを期待します。」と講評があった。

ターを使った地元スィーツ創出地域振興事業

○立山舟橋商工会青年部

自作ビデオや写真作品で「たてやま映画ロケ地」誘致プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○庄川町商工会青年部

「リアル謎解きゲーム」による地域活性化事業

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○庄川町商工会青年部

「リアル謎解きゲーム」による地域活性化事業

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢が南砺を彩り響かせる！魅力溢れる未来創造型プロジェクト

○富山市南商工会

青年部 大山支部 TJO (タウン情報大山) 制作事業

○富山市八尾山田

商工会青年部 訪日外国人を含む観光客向け観光商業マップの作成

○南砺市商工会青年部

子供達の描く大きな夢

元気とやま **キョウキトピックス**

平成 29 年度 とやま起業未来塾 塾生募集中

県内一流の講師陣による講義や各コース専任の中小企業診断士によるゼミや個別指導を行い、ビジネスプランを磨き上げます。創業予定者又は創業後 1 年程度の者、企業後継者・幹部候補生などで、より具体的なビジネスプランと高い目標のある方はぜひご受講ください。

起業、新分野進出、コミュニティビジネス事業を目指す方を支援!

◇コース (各コース 5 名程度募集)

- ものづくり・新伝統産業コース ●グローバル・全国展開コース
- 商業・サービス業コース ●コミュニティビジネスコース

◇期間 5/20(土)~11/25(土) ※原則、土曜日午後開講

◇受講料 3 万円 (交流会参加時は別途負担あり)

◇募集締切 4 月 17 日(月)必着

◇申込み とやま起業未来塾ホームページより <http://www.toyama-mirai.com/>

■お問合せ先■

(公財)富山県新世紀産業機構 とやま起業未来塾事務局 TEL 076-444-5601

富山県ものづくり総合見本市 2017 出展者大募集!

「富山県ものづくり総合見本市 2017」を、会場となる富山産業展示館(テクノホール)新展示場のオープニングイベントとして開催します。現在、出展募集中ですので申込みをお待ちしています。

◇会期: 10月26日(木)~28日(土)[3日間]

◇場所: 富山産業展示館(テクノホール)

◇申込締切: 5月31日(水)

詳しくは、以下のホームページをご覧ください。

<http://toyama-mihonichi.com>

■お問合せ先■

富山県ものづくり総合見本市実行委員会
事務局(株)ジェック経営コンサルタント内)
TEL 076-482-3224

地域資源活用や農商工連携による中小企業等の取組み支援策

農商工連携ファンド事業及び、地域資源ファンド事業を活用し、中小企業者等の新商品・新サービス開発等を始めてみませんか!

◇募集締切 4/3(月)~5/15(月)迄 当日必着

◇応募方法、詳細はホームページでご確認ください。 <http://www.tonio.or.jp/>

	農商工連携ファンド事業	地域資源ファンド事業
支援対象	中小企業者と農林漁業者が連携し、双方の経営資源を有効に活用して行う新商品・新サービス開発等	中小企業者が、とやまならではの地域資源(産地の技術、農林水産物、観光資源)を活用して行う新商品・新サービス開発等
支援内容	助成率 2/3 以内 助成金額 上限 800 万円 助成期間 最長平成 30 年 12 月末まで	助成率 1/2 以内 助成金額 上限 600 万円 助成期間 平成 29 年 12 月末まで

■お問合せ先■

(公財)富山県新世紀産業機構 TEL 076-444-5650・富山県経営支援課 TEL 076-444-3249

知得 経営お役立ち情報

医療費控除の特例「スイッチ OTC 医薬品」が創設

「スイッチ OTC 医薬品」とは、薬局のカウンターで購入することができる医薬品、つまり市販薬をいいます。年間の合計購入額が 12000 円を超える場合には、その個人はその超える部分の金額(上限 8 万 8000 円)を所得控除できる特例が創設されました。なお、従来の医療費控除とスイッチ OTC 薬控除は選択適用となります。

適用期間: 平成 29 年 1 月 1 日~平成 33 年 12 月 31 日迄

特例の適用対象者: 健康維持増進及び疾病の予防への取り組みとして「一定の取組」を行う個人。一定の取り組みとは、①特定健康診査(いわゆるメタボ検診)、②予防接種、③定期健康診断(事業主主催)、④健康診査(いわゆる人間ドックで医療保険者が行うもの)、⑤がん検診等

※詳しくは、

小規模事業者は、経営資源(人・モノ・金・情報)など不足し、アイデアがあるもののやりたいことができないうちの声を聞く▼次のステップの足掛かりとして、短い応募期間に備えて、あらかじめ自社を客観的に見つけ経営計画を策定し、経営計画にあっていない補助金がないか探してみるのはどうだろうか。

商工春秋

桜がほころび始める四月。新年度を迎え、国や県などの中小・小規模企業関連予算も公表され、様々な補助金の募集が始まる▼国や県、新世紀産業機構や中央会などの各団体等が補助金の窓口になっており、内容も販路開拓支援、ものづくり研究開発支援、創業・企業支援と様々だ▼三月中旬には国の平成二十八年度補正予算による小規模事業者持続化補助金の採択結果が発表された。富山県内の商工会地域からも多くの事業者から補助金の申請があり人気が高い。この春から採択者は販路開拓等を目指し事業をスタートさせている▼中小・

平成29年度中小企業向け県制度融資の見直しについて

施設整備関係資金の融資期間の延長

中小企業の月々の返済負担を軽減化し、設備投資意欲を喚起するため、融資限度額が5,000万円以上のすべての施設整備関係資金について、設備資金の融資期間を7年から10年に延長する。併せて、土地・建物取得時の融資期間の優遇についても10年から15年に延長する。

資金名	設備資金の限度額	設備資金の限度額	
		延長後	延長前
設備投資促進資金	5,000万円 ※土地・建物取得は1億円	10年以内(1年以内) ※土地・建物取得は15年以内(1年以内)	7年以内(1年以内) ※土地・建物取得は10年以内(1年以内)
生産性向上支援枠	5,000万円	10年以内(1年以内)	7年以内(1年以内)
事業承継支援枠	5,000万円 ※土地・建物取得は1億円	10年以内(1年以内) ※土地・建物取得は15年以内(1年以内)	7年以内(1年以内) ※土地・建物取得は10年以内(1年以内)
県内進出・本社機能等強化支援枠	5,000万円 ※土地・建物取得は1億円	10年以内(1年以内) ※土地・建物取得は15年以内(1年以内)	7年以内(1年以内) ※土地・建物取得は10年以内(1年以内)
商業・サービス業活性化資金	(1)商店街 5,000万円 (2)その他 3,000万円 (3)組合 1億円	(1),(3)10年以内(1年以内) (2)7年以内(1年以内)	7年以内(1年以内)

「IoT 支援特別資金」の創設

国の成長戦略「日本再興戦略」では、第4次産業革命を今後の生産性革命の最大の鍵とし、IoT推進のため様々な事業を実施することとしている。県においても、本資金を創設し、県が利子補給を行うことで実質無利子とし、中小企業の積極的なIoT投資を支援する。(取扱期間:平成31年3月31日まで)

融資対象	IoTを用いた設備を導入し、生産性またはエネルギー効率の1%以上の向上を図る中小企業者		
資金使途	設備資金	融資期間	設備10年以内(うち据置期間1年以内)
融資限度額	1,000万円(知事特認1,500万円)	新規融資枠	6億円
融資利率	実質無利子(年0.60%を県から利子補給)	予算額	2.4億円

設備投資促進資金の金利引下げ措置の延長

本県の設備投資は全体としては増加しているが、伸びが鈍化している。中小企業の幅広い設備投資を促し、持続的な景気回復につなげるため、融資利率の引下げ措置を平成30年3月31日まで1年間延長する。

融資対象	工場・店舗・事務所等の新增設や機械設備、事業用車両、店舗設備等を導入する中小企業者		
融資限度額	5,000万円(うち運転資金1,000万円) ※設備投資に伴い建物(土地)を同時取得する場合1億円		
融資期間	設備 10年以内(うち据置期間1年以内) 運転 5年以内(うち据置期間1年以内) ※設備投資に伴い建物(土地)を同時取得する場合15年以内(うち据置期間1年以内)		
融資利率	【優遇措置】年1.65%以内 ←【本則】年1.90%以内		
新規融資枠	58.5億円	予算額	19.5億円

経営安定資金「小規模企業支援枠」の取扱期間の延長

原材料費や人件費の高止まり等により、厳しい経営状況となっている小規模企業者の資金繰りを支援するため、本資金の取扱期間を平成30年3月31日まで1年間延長する。

融資対象	最近3ヶ月の売上総利益率または営業利益率が前年同期比△5%以上の小規模企業者		
資金使途	運転資金	融資期間	7年以内(うち据置期間1年以内)
融資限度額	3,000万円	新規融資枠	30億円
融資利率	年1.20%以内	予算額	7.5億円

経済変動対策緊急融資の取扱期間の延長

厳しい経営状況が懸念される中小企業の資金繰りを支援するため、本資金の取扱期間を平成30年3月31日まで1年間延長する。

融資対象	①最近3ヶ月の売上高等が前年同期比△5%以上 ②原油等の原価依存率が20%以上、かつ、仕入価格が20%以上上昇、かつ売上高に占める最近3ヶ月の原油等の仕入価格の割合が前年を上回っている		
資金使途	運転資金	融資期間	7年以内(うち据置期間1年以内)
融資限度額	地域産業対策枠を含み8,000万円	新規融資枠	80億円
融資利率	年1.25%以内	予算額	20億円

緊急経営改善資金(借換資金)の取扱期間の延長

原材料費や人件費の高止まり等により、厳しい経営状況となっている中小企業者の資金繰りを支援するため、本資金の取扱期間を平成30年3月31日まで1年間延長する。

融資対象	最近3ヶ月の売上高が過去3年間のいずれかの年の同期比△5%以上		
資金使途	借換資金		
融資限度額	一般枠 8,000万円 小口枠 2,000万円 ※借換と同額(上限1,000万円)までの新規運転資金を含む	融資期間	10年以内(うち据置期間1年以内)
融資利率	年1.70%以内	新規融資枠	120億円(一般枠100億円、小口枠20億円)
		予算額	28.34億円(一般枠25億円、小口枠3.34億円)



電気を安定してお届けする。
それが私たちの使命です。

北陸電力

地震災害時に事業再開を応援する

休業対応応援共済

全損応援共済金 3,000万円 限度 一部損応援共済金 1,500万円 限度

建物の構造、新耐震設計基準の有無業種や事業規模により、全損応援共済金は1,000万円限度、一部損応援共済金は500万円限度となります。

お申し込み・お問い合わせは地元の商工会へ

5S おしえマップの視点 2/3

5S…誤解していませんか？ (中小企業診断士・布目大剛)

ある金属加工会社で、工具が見当たらないともめています。

社員A：ハンマーを使おうと思っ
て道具置き場に行ったら、なかつたじゃ。はがやしい。持って行つたまんま戻さん人は誰よ！おまえか？

社員B：おらでないちゃ。Cでないが。
工場長：またもめとるな。いつも「整頓」しなさいと、言ってるだろ。人のせいにしてないで、整頓の定義を思い出され。

社員A：「必要なものを必要な時に取り出せるように整える」ということ。「ものを探す」のは仕事ではなく、ムダそのものですよ。工場長：おつ、ピンポン！知ってるくせに、なぜできないのかな？社員B：…どのように取り組めばいいのか、解っていないからだと思います。やれと工場長に言われていますが、具体的な手法の説明がありません。

工場長：これは、私が悪かった。失礼。では、「整頓」の手順から言おう。

- ①置き場所を決める
何を、どこに置くか考える
大きさや数量も考慮
- ②置き場所マップを作る
置き場所に所番地を設定
表示を忘れずに

③置き方を決める
品質や安全面にも配慮
取り出しやすく

今問題になっている、工具類の整頓は、生産性向上のために欠かせないものだね。段取り時間の短縮や不足・異常の発見のために重要な取り組みだ。工程の業務内容によって使用工具が違うから、工程単位でルールを作るといい。工具や材料だけでなく、書類の整頓の場合でも、写真のように背表紙に斜め線を入れるだけで、混乱は避けられるね。整頓とは、このように工夫をすることなんだ。



解説の最中に、社員Cがやってきた。
社員C：昨日使ったハンマー返すの忘れてた。どこに置けばいいがやったけ？
社員B：…やっぱり、お前だった。
社員C：オレ、きちんとした性格やろ。決められた場所へ返さんと気が済まんから、今持ってきたが。
工場長：…だめだ、こりゃ。

各地のイベント5月



イベント名	開催日	お問合せ先	
福野夜高祭	5/1(月)~5/3(祝)	福野夜高祭連絡協議会	0763-22-1120
越中八尾曳山祭	5/3(祝)	越中八尾観光協会	076-454-5138
庄川木工まつり	5/3(祝)~5/4(祝)	庄川町商工会	0763-82-1155
城端曳山祭	5/4(祝)~5/5(祝)	(一社)南砺市観光協会城端観光案内所	0763-62-1812
春日に舞う こきりこ	5/4(祝)~5/6(土)	五箇山観光総合案内所	0763-66-2468
水田逆さ合掌ライトアップ	5/11(木)~5/14(日)	五箇山観光総合案内所	0763-66-2468
なりひら風の市	5/13(土)	なりひら風の市実行委員会	076-455-3181
風の盆ステージ・町なかガイドツアー	5/13(土)・5/27(土)	越中八尾観光協会	076-454-5138
阿曾の市	5/13(土)	小矢部市商工会津沢支所	0766-61-2356
第39回越中だいもん凧まつり	5/21(日)	射水市商工会大門支所	0766-52-3510
南砺いのくちへらぶな釣り大会	5月中旬(予定)	井口行政センター	0763-64-2211
第20回売比河鶴飼祭	5/20(土)	売比河鶴飼祭実行委員会	076-465-2494
第30回猿倉山フェスティバル	5/21(日)(予定)	大沢野イベント実行委員会	076-467-1963
ふれあい青空市「やまだの案山子」	5月(月・火・水・土・日・祝)	ふれあい青空市「やまだの案山子」運営委員会	076-457-2333

北陸銀行がみなさまの
創業を応援
します。

お気軽にご相談ください
金融サービス部 創業支援チーム TEL.076-423-7710

www.hokugin.co.jp 北陸銀行

中小企業を支える
身近なパートナー

中小企業・小規模事業者のみなさまを
信用保証でサポートします！
ニーズに応じた多様な保証制度を、
ご用意しております。
お気軽にご相談ください。

©光プロダクション

富山県信用保証協会

www.cg-c-toyama.or.jp 富山県信用保証協会 検索

人事異動

平成 29 年 4 月 1 日付

新	旧	氏名
入善町商工会		
主任経営指導員	富山市北商工会 主任経営指導員	前田 主税
立山舟橋商工会		
経営支援員	富山市南商工会 経営支援員	吉本 裕美
富山市南商工会		
経営指導員	県商工会連合会 専門経営指導員	伊藤 秀樹
経営支援員	【新規採用】	浦山 卓人
富山市北商工会		
事務局長	県商工会連合会 特命担当プロジェクトマネージャー兼 上席経営指導員	斉藤 茂男
呉羽支所長兼 主任経営指導員 (昇任)	高岡市商工会 主任経営指導員	竹内 等
経営指導員 (昇任)	県商工会連合会 経営指導員研修生	道木 智紀
経営支援員	射水市商工会 経営支援員	犬島真由美
経営支援員	【新規採用】	麦島 舞香
射水市商工会		
主任経営指導員	射水市商工会 主任経営指導員	橋詰 基
経営指導員 (昇任)	小矢部市商工会 経営支援員	清水 登太
経営支援員	【新規採用】	鈴木 友香
経営支援員	【新規採用】	米沢 拓也
高岡市商工会		
経営指導員 (昇任)	県商工会連合会 経営指導員研修生	舟木 秀伸
経営支援員	富山市北商工会 経営支援員	篠川佐奈江
小矢部市商工会		
経営支援員	県商工会連合会 経営支援員	川崎 理恵
経営支援員	【新規採用】	下田 和貴

新	旧	氏名
庄川町商工会		
事務局長兼 上席経営指導員	庄川町商工会 事務局長兼 上席経営指導員	沼田 正敏
県商工会連合会		
特命担当常務役 兼 上席経営指導員	県商工会連合会 事務局長兼 上席経営指導員	大上 和雄
特命担当プロジェクトマネージャー・総合支援室長 事務取扱兼 上席経営指導員	県商工会連合会 事務局長次長・経営支援課長 事務取扱・総合支援室長 事務取扱兼 上席経営指導員	勝原 隆彦
事務局長兼 主任商工会指導員 (昇任)	県商工会連合会 事務局長次長・総務課長 事務取扱兼 主任商工会指導員	黒川 修
事務局長次長・経営支援課長 事務取扱兼 主任商工会指導員 (昇任)	富山市北商工会 呉羽支所長兼 主任経営指導員	谷崎 達也
総務課長兼 主任商工会指導員 (昇任)	県商工会連合会 総務課長代理兼 主任経営指導員	斉田 仁
専門経営指導員	射水市商工会 経営指導員	佐野 拓人
経営指導員研修生	【新規採用】	渡辺 久晃
経営指導員研修生	【新規採用】	有坂 卓也
嘱託専門指導員	県商工会連合会 コーディネーター (消費税対策担当)	堀 信昭

平成 29 年 3 月 31 日付

	所属・職名	氏名
【退職】	入善町商工会 経営指導員	水野 弘
【退職】	富山市北商工会 事務局長	田原 明人
【退職】	富山市北商工会 経営支援員	松本麻利子
【退職】	射水市商工会 経営支援員	室 留美子
【退職】	小矢部市商工会 経営支援員	新原 貴子
【退職】	県商工会連合会 嘱託専門指導員	鈴木 英雄

どうぞよろしくお願ひいたします

新規採用



浦山 卓人 (富山市南商工会) 麦島 舞香 (富山市北商工会) 鈴木 友香 (射水市商工会) 米沢 拓也 (射水市商工会) 下田 和貴 (小矢部市商工会) 渡辺 久晃 (連合会) 有坂 卓也 (連合会)

平成 29 年度「とやま中小企業チャレンジファンド事業」

ものづくり研究開発支援事業、ビジター対応ビジネス支援事業、販路開拓挑戦応援事業、小さな元気企業応援事業について公募開始しております。

◆応募締切 4月20日(木) 午後5時必着
◆対象事業

◇ものづくり研究開発支援事業

対象事業：新商品・新技術の研究開発等による競争力強化の取組み (販路開拓経費は対象外)

助成率：対象経費の1/2以内

助成金額：200万円以内

◇ビジター対応ビジネス支援事業

対象事業：北陸新幹線開業、外航クルーズ及び台北便就航等交通基盤の拡充に関連した、①新商品・新サービスの開発に係る事業、②国内外の観光客等への対応に係る事業

助成率：対象経費の1/2以内

助成金額：100万円以内

◇販路開拓挑戦応援事業

対象事業：国内(県外)又は国外の見本市・展示会等への出展、市場調査、広報、海外マーケティング等の取組みにおける事業(県外については北陸新幹線関連を優先)

助成率：対象経費の1/3以内

助成金額：国内(県外)分25万円以内(首都圏35万円以内)、国外分50万円以内

◇小さな元気企業応援事業

対象事業：小規模企業者が、(1)2社以上の小規模企業者の連携によるもの又は、(2)商工団体の経営指導や専門家派遣を受けた事業計画によるもので、①新商品・新技術開発、②国内(県内は除く。)、国外向け販路開拓、③事業活動を支える人材育成

助成率：対象経費の1/2以内

助成金額：50万円以内

※国内(県内は除く。)の販路開拓に係る助成金額については25万円以内(首都圏35万円以内)

詳しくは、ホームページで！ <http://www.tonio.or.jp/>

◆お問合せ先

(公財)富山県新世紀産業機構 Tel.076-444-5600
富山県 経営支援課 Tel.076-444-3249

商工会青年部女性部

まちの

底デカラ!

シリーズ

in 立山舟橋商工会

映画ロケ誘致事業「立山フィルムコミッション」

北陸新幹線が開業して以降、数々の映画やドラマの舞台として富山県の魅力が日本中に発信され、ロケ誘致による観光振興が盛んになっている。

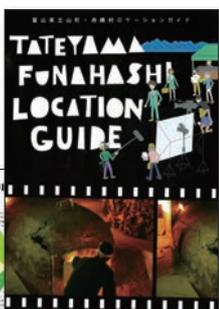
立山舟橋商工会青年部は、立山町の魅力あふれる風景をPRし、映画やドラマのロケ地として誘致することで、立山町の更なる観光振興に繋げることを目的に映画ロケ誘致事業に取り組んでいる。会議や調査を積み重ね、立山町役場商工観光課と立山町観光協会とも連携した「立山フィルムコミッション」を設立した。

立山町には、「立山黒部アルペンルート」や「黒部ダム」など、毎年国内外から多くの旅行者が訪れている。これらの観光地だけではなく、映画やドラマのロケーションとしても活用できる魅力あふれる風景や、廃校、遊休地など絶好の撮影スポットがあるが、それらは県民以外にはほとんど知られていない状況である。

青年部では、撮影スポットや思い出の場所、住民が立山町にしかないと感じた場所などの情報を集め、それ

らのスポットを掲載したパンフレットを制作。また、ビデオ撮影やドローンによる空撮で映像化した動画も配信している。

これまであまり知られていなかった魅力あるスポットを、パンフレット、動画で宣伝し広めることで、映画やドラマの舞台として取り上げてもらい、県民以外の方だけではなく地元の方々にも町の良さをいま一度感じてもらう、地域全体の活性化に繋げていく。



多くのスポットを掲載したパンフレット

取材協力

立山舟橋商工会青年部



打合わせをする青年部のメンバー

松嶋青年副部長は「青年部一人ひとりが、自分の町の良さを再発見することで、郷土愛を増し、地域全体の活性化に繋がっていきたい。行政とも一致団結し、これからも誘致事業を広め、臨機応変に対応して行くことが重要」と抱負を話してくれた。



いいもの見つけ隊!

シリーズ

ふるさと新名物



in 富山市南商工会

野菜ジャムで各家庭へ健康と幸せを運ぶ

富山市上滝にある「えっちゅう風土」では、富山県産の野菜や果物を使用した果物はもちろん野菜のジャム等を手づくりで製造販売している。

富山県内で採れた季節ごとの旬な野菜や果物を直接農家さんに交渉し、材料を調達している。糖分は甜菜糖を使用し、低糖度に仕上げ、着色料や保存料は一切使用していない。このことから天然素材本来の色と香りを楽しんでほしいと話す。健康志向のご家庭など子供からお年寄りまで、安心して食べる事ができるジャム作りにごたわりをもっている。

店主の阿保さんは、子供の野菜嫌いを克服するため、試行錯誤の後、「野菜ジャム」を考案。野菜が苦手な子供たちのために、多くの子供が笑顔で食事を楽しんでもらえるようにと、野菜ジャムにはそんな役割になって欲しいとの想いが込められている。

現在、25から30種類もの果物や野菜ジャムを完成させ、店内では季節に応じたジャムが数多く並び、店内では試食が可能。パッケージのデザイン

ンもリニューアルした。自社ネット販売や遠方からのお客様にもお土産品として、さらにはギフト商品として大変人気を得ている。

これからの「えっちゅう風土」は、安全・安心で体にやさしいジャムを製作販売し、広めて行くことで、各家庭家族みんなの健康と幸せを運んでいく。

取材協力

富山のジャム屋 えっちゅう風土



店主
阿保 美希

住所：富山市上滝447-1
TEL：076-461-6072
営業時間：11:00～17:00
定休日：毎週木曜日・日曜日
URL：http://etchufudo.net

店主の阿保さんは「野菜ジャム等の種類をさらに増やしていき、えっちゅう風土=体にやさしいおいしいジャム、のイメージを多くのお客様に知ってもらい広めていきたい。そして、ブランド化していくことが目標」と意気込みを語ってくれた。



数多くの種類のジャムが並び店内